



2008

rencontres  
nationales

**communication  
urbanisme**

12 et 13 juin  
Grenoble

**Fabriquer  
la ville ensemble**



**CAP'  
COM**



**Y**  
L'AGENCE  
D'URBANISME  
de la région grenobloise



9 h 30

## Ouverture

- Philippe de Longeviale, adjoint au maire en charge de l'urbanisme, ville de Grenoble
- Jérôme Grange, directeur général de l'Agence d'urbanisme de la région grenobloise
- Dominique Mégard, déléguée générale de Cap'Com

10 h 00

## Conférence

### L'évolution des cadres, des acteurs, des territoires et des métiers de la ville

Aujourd'hui, la ville se fabrique de façon interactive et itérative. Il s'agit d'analyser, en s'appuyant sur des exemples de projets urbains en cours, le cadre légal, la place des acteurs publics, des acteurs privés et des citoyens dans cette construction, le rôle des différents professionnels, le management des projets et les effets du temps sur les processus.

- Louis Canizares\*, Président de l'Office professionnel de qualification des urbanistes (OPQU)

10 h 45

## Expériences

### Communiquer à plusieurs aux différentes phases du projet urbain : pas si simple !

Les projets urbains s'élaborent dans la durée. Des acteurs travaillent plus particulièrement en amont, d'autres pendant la conception, d'autres encore pendant la construction. Comment communiquer sur des projets qui sont encore dans des cartons ? Comment la communication accompagne-t-elle ces différentes phases ? Il s'agit d'identifier communication et concertation, de les cerner, sans les mélanger. À quel moment s'arrête la promotion du projet et quand commence le marketing du territoire ?

#### Le GPV de la Duchère à Lyon

- Catherine Falcoz, responsable communication et concertation, GPV de la Duchère
- Bernard Paris, architecte en chef du Projet de rénovation urbaine de La Duchère

#### Trois quartiers en construction à Angers

- David Rousseau, chargé de la communication urbaine, ville d'Angers

#### Le tram de Reims

- Stéphane Guggino, directeur de la communication, ville et communauté d'agglomération de Reims

12 h 30

## Déjeuner

14 h 30

## Visites professionnelles

Trois visites organisées sur le territoire de l'agglomération, analysées sous le triple regard de l'élu, de l'urbaniste et du communicant. Une visite au choix.

#### L'Établi, espace ressource pour les habitants du quartier Bastille à Fontaine

Visite du quartier et débat sur l'élargissement du cercles des initiés. Balade en tram et à pied.

- Yves Contreras, adjoint au maire en charge de la politique de la ville, ville de Fontaine
- Chris Guillaudin, directeur de la communication, ville de Fontaine
- Mathilde Rabut, chargé de mission du projet urbain Bastille/Néron

#### Les parcs urbains et le maillage vert de Saint-Egrève

Les espaces verts, axe de renforcement de l'identité de la ville. Balade en bus et à vélo.

- Emmanuel Roux, adjoint au maire en charge du développement urbain, ville de Saint-Egrève
- François Hernandez, directeur de la communication, ville de Saint-Egrève

#### Le Stade des Alpes

L'évolution de la communication autour d'un grand équipement. Balade à pied.

- Olivier Renaud, directeur de la communication de la Métro, Communauté d'agglomération Grenoble-Alpes-Métropole
- Frédérique Wagon, directrice de la communication de la ville de Grenoble

## Regard

### Quelles évolutions pour les acteurs de la ville ?

- Alain Faure, chercheur en science politique au CNRS, laboratoire Pacte, Institut d'études politiques de Grenoble

9 h 00

## Ateliers

Un atelier au choix.

### Utiliser des TIC pour informer, mobiliser, recueillir les retours

Comment pratiquer les TIC dans un projet d'urbanisme ? Quel est le rôle de chacun ? Quel est le rôle de la communication sur la « fracture » numérique ? Quelle place pour le web citoyen (forums, blogs...) ? Un projet peut-il évoluer avec Internet ?

- **Cristelle Mauger**, responsable de l'atelier d'urbanisme et de développement durable d'Issy-les-Moulineaux
- **Victor Antonio\***, responsable de la mission tram de Brest

### Communication et concertation : composantes du management de projet

Certaines fonctions, comme celle de manager de la concertation se développent. Ces métiers peuvent être issus de la politique de la ville, mais s'en détachent aujourd'hui pour toucher l'ensemble de la décision publique locale. Qu'en est-il des glissements de métiers aujourd'hui dans les collectivités et les structures intervenant dans l'aménagement de la ville ?

- **Lara Assouline**, chargée du pôle dialogue public, ville de Grenoble
- **Fabien Bressan**, délégué général de Robin des villes
- **Fabienne Martin-Juchat**, directrice adjointe de l'Institut de la communication et des médias

11 h 00

## Table-ronde

### Le rôle de la presse : entre pédagogie et controverse

Les journalistes sont-ils formés aux questions urbaines pour faire partager la complexité de la fabrication de la ville ? Dans l'organisation et le processus d'un projet, qui communique avec la presse, quand, comment ? Dans la concertation, les médias sont un levier pour la mobilisation, mais lorsqu'il y a débat, quel est leur rôle ? D'autre part, le paysage médiatique évolue : de nouveaux acteurs développent de nouveaux outils pour faire partager l'information « autrement ». Quelle place prennent-ils ? Comment les acteurs de la ville s'informent-ils aujourd'hui ? Comment améliorer l'accès à une information diversifiée ?

- **Antoine Loubière**, rédacteur en chef de la revue *Urbanisme*
- **Bruno Lestienne** animateur du blog citoyen *Le Blog2Roubaix*
- **Jean-Claude Garrigues**, directeur de la rédaction Grenoble du *Dauphiné Libéré*

12 h 30

## Perspectives

### Demain, communication = urbanisme ?

- **Alain Faure**, chercheur en science politique au CNRS, laboratoire Pacte, Institut d'études politiques de Grenoble

13 h 00

## Cocktail de clôture

Visite de l'exposition « Graines de quartiers » dans le cadre de la Biennale de l'habitat durable, suivie d'un buffet





**12 et 13 juin  
Grenoble**

# rencontres nationales **communication urbanisme**

## **Fabriquer la ville ensemble**

**CAP'  
COM**



### **Lieu**

Stade des Alpes, Grenoble.

### **Public**

Services communication et urbanisme de collectivités territoriales, élus, mission GPV et ANRU, services politique de la ville, organismes de logement social, agences d'urbanismes, SEM, architectes, urbanistes, consultants...

### **Inscription**

**simple 450 € HT / duo 700 € HT**

Pour profiter pleinement de cette rencontre, partager une nouvelle approche des projets urbains, inscrivez-vous en doublette : communicant-urbaniste, professionnel-élu...

Ces journées relèvent de la formation professionnelle. Prise en charge par les OPCA

**Programme détaillé et bulletin d'inscription sur  
[www.cap-com.org](http://www.cap-com.org)**

Les rencontres nationales communication et urbanisme sont organisées en partenariat avec :

