



2008

rencontres  
nationales

# communication tourisme

2 et 3 octobre  
Besançon

## Tourisme culturel : des synergies d'acteurs à construire



9 h 00

## Accueil café

9 h 30

## Ouverture de la rencontre

■ Dominique Mégard, déléguée générale de Cap'Com

10 h 00

## Conférence

### Le tourisme culturel : analyses des tendances

Qu'est-ce que le tourisme culturel ? Quel est son poids économique ? Qu'est-ce qu'un public touriste et culturel ? Est-ce la même chose ? Les cibles culturelles et touristiques sont-elles par essence différentes ? Existe-t-il une spécificité française ? Panorama des tendances du tourisme culturel en termes de publics, de circuits, de propositions... pour comprendre ce que sont les évolutions à venir.

■ Marc Puig, consultant, L'autre Regard (groupement spécialisé dans l'étude et l'accompagnement de projets de développements culturels touristiques)

11 h 00

## Analyses d'expériences

### Enjeux, positionnement des acteurs, attractivité du territoire : quel rôle pour la communication ?

#### Du bassin minier au territoire muséal : le projet Louvre-Lens

##### Un grand équipement culturel dans un territoire à l'image peu touristique

Comment le territoire se prépare-t-il ? Analyses des liens entre culture, développement et image du territoire. Partenariats entre collectivités, entre public et privé... Diffusion du projet auprès des habitants. Plongée dans le montage d'un projet complexe aux retombées touristiques et économiques majeures.

■ Gilles Pette, directeur du projet Louvre-Lens, région Nord-Pas-de-Calais

#### Nancy 2005, le temps des lumières et la rénovation de la place Stanislas

##### Un temps fort... et après ?

Comment mobiliser un territoire sur un temps fort et accueillir sur une courte durée un grand nombre de personnes. Mais ensuite, comment inscrire cette démarche dans la durée (image, politique d'accueil, portage par tous les acteurs ?). Le tourisme culturel est-il structurant pour un territoire ? Et si oui, peut-on « l'utiliser » pour attirer d'autres acteurs, économiques notamment ? Comment rebondir ? Peut-on capitaliser sur la construction d'un événement ?

■ Un représentant de la ville de Nancy

#### Le Nombriil du monde de Pougne-Herisson (Deux-Sèvres)

##### Réveiller et désenclaver culturellement un territoire rural

Comment construire, au fil du temps, dans un territoire peu attractif, un développement local fondé sur la culture ? Quelle est la place du projet dans l'attractivité du territoire ? Quel développement dans la durée ? Quel est le rôle du bénévolat et du lien avec la population ? Quelle reconnaissance nationale pour des porteurs d'un « petit » territoire ?

■ Gabriel Lucas, directeur de l'association Nombriil du monde

13 h 00

## Déjeuner offert par le Conseil général du Doubs

14 h 30

## Ateliers

Approche pratique des outils et de la méthodologie de projets à travers deux ateliers au choix.

### Atelier 1 : Comment organiser et rendre un territoire culturel attractif ?

Comment travailler entre différents acteurs : conservateurs, responsables culturels, professionnels du tourisme et de la communication... ? Culture, terroir, territoire : sur quoi communiquer ?

■ François Deschamps, directeur de l'action culturelle du Conseil général de Haute-Savoie, vice-président de « Culture et Départements »\*

■ Frédérique Thomas-Maurin, conservateur au Conseil général du Doubs, chargée de mission projet « Pays de Courbet, pays d'artistes »

■ Jean Pinard, directeur du Comité régional du tourisme Auvergne\*

### Atelier 2 : Comment travailler ensemble, public et privé ?

Pourquoi et comment travailler entre acteurs publics et privés ? Comment développer un véritable partenariat et quel est le rôle de la communication ? Quel positionnement pour chacun des partenaires ?

■ Bruno Monnier, directeur de Culture Espace\*

■ Philippe Mathieu, directeur général de la Société d'économie mixte Alésia\*

## Soirée découverte offerte par la Ville de Besançon et le Grand Besançon



9 h 00

## Accueil café

9 h 30

## Actualité

### Être candidat au patrimoine mondial de l'Unesco : enjeux et acteurs

Les fortifications Vauban de Besançon viennent d'être inscrites au Patrimoine Mondial de l'Unesco, avec les onze autres sites membres du réseau des sites majeurs de Vauban. Coup de projecteur sur une démarche exemplaire.

- Vincent Nuyts, directeur de la communication, ville de Besançon
- Marieke Steenberg, responsable de la mission Réseau Vauban

11 h 00

## Table ronde

### Labels, réseau de patrimoines et de territoires : pourquoi, comment entrer dans un réseau ?

Comment gérer la communication tout au long du dossier, avant, pendant, après ? N'existe-t-il pas des conflits d'intérêts entre réseau et territoire ? Quels apports en termes de communication ?

- Serge Hegly-Delfour, directeur de la communication de la communauté d'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines
- Yvan Mettaud, conservateur du Patrimoine, ville de Firminy (Département de la Loire, Réseau Le Corbusier)
- Anne Gouvernel, directrice du Réseau des plus beaux villages de France\*

12 h 30

## Synthèse

- Marc Puig, consultant, L'autre Regard

13 h 00

## Buffet de clôture offert par le Conseil régional de Franche-Comté

programme arrêté au 22 août 2008 - susceptible de modifications - actualisation sur [www.cap-com.org](http://www.cap-com.org)





2008

# rencontres nationales **communication tourisme**

**2 et 3 octobre  
Besançon**

## **Tourisme culturel : des synergies d'acteurs à construire ?**



### **Lieu**

Hôtel de Région, 4 square Castan, Besançon.

### **Publics**

Services communication, culture et tourisme de collectivités territoriales, élus, offices de tourisme, Comités départementaux et régionaux du tourisme, organismes et prestataires touristiques, institutions culturelles, Sociétés d'économie mixte et Établissements publics locaux, agences de développement des territoires, consultants, agences de communication...

### **Inscription**

**simple 450 € HT / duo 700 € HT**

Pour toute demande de tarifs spéciaux, n'hésitez pas à nous contacter.

Pour profiter pleinement de cette rencontre, partager une nouvelle approche, inscrivez-vous en doublette : communication-tourisme, communication-culture, culture-tourisme, professionnel-élu...

Ces journées relèvent de la formation professionnelle.

Prise en charge par les OPCA.

**Programme détaillé, bulletin d'inscription et liste d'hôtels sur  
[www.cap-com.org](http://www.cap-com.org)**

Attention ! En raison du festival Musiques de rues, nous vous invitons à réserver votre hôtel dès maintenant.

