

COMMUNICATION INTERNE

Un levier de management reconnu ?

Les 2^{es} rencontres nationales de la communication interne invitaient, le 6 avril à Paris, les responsables de la communication, les DRH, les DGS, les collaborateurs de cabinet comme les élus à s'interroger sur leurs outils. Mais plus encore que la question de la survie du journal traditionnel face au Web 2.0, « nous nous sommes rendu compte que la profession est au cœur de l'actualité », se félicite Dominique Mégard, déléguée générale de Cap'com, organisateur de la manifestation.

Relancer le débat. Face à la crise, au besoin de faire passer des consignes de rigueur, « on compte beaucoup sur la com' ». Et de rappeler que « la communication est un levier essentiel, mais qu'elle n'est pas le pompier du management ». Ces pressions ne font que renforcer la nécessité de travail



Dominique Mégard, déléguée générale de Cap'com.

en réseau – à l'exemple de l'Association des responsables de communication interne des conseils généraux – et de professionnalisation. C'est d'autant plus vrai qu'un deuxième mouvement vient redonner tout son sens à la communication interne : la politique de développement durable qui s'appuie sur celle-ci pour

initier les comportements responsables au sein des collectivités. Une thématique qui relance le débat sur le lien entre la communication interne et celle externe et sur la cohérence à créer entre les deux. On retrouvera dans les « ressources » du site de Cap'com des fiches d'expériences et des retours d'intervention dont celle de Stéphane Wahnich, directeur général de SCP communication, « extrêmement ferme sur la nécessité, face à la crise, de garder du lien autre que virtuel au sein des collectivités, de travailler sur la relation en direction de toutes les catégories d'agents ». (*Les rencontres nationales « communication et urbanisme » de Grenoble sont reportées aux 15 et 16 juin.*)

Contact. Dominique Mégard, déléguée générale, tél. : 04.72.65.64.99, email : dmegard@cap-com.org