

## **Cap'Com : 21<sup>ème</sup> grand prix de la communication publique et territoriale**

### **Le Grand Prix Cap'Com 2009 est lancé !**

Le 21<sup>e</sup> jury sera présidé par Philippe Bertrand journaliste et animateur de l'émission Carnets de campagne sur France Inter.

Les campagnes sont présentées dans l'un des 5 thèmes suivants :

- Faire évoluer les comportements
- Promouvoir le territoire : image et identité
- Animer le territoire
- Accompagner projets et chantiers
- Faire comprendre l'institution

La cérémonie de remise des prix se déroulera lors du **21<sup>ème</sup> forum** de la communication publique qui aura lieu à Saint-Étienne, les 1, 2 et 3 décembre prochain.

**Depuis 21 ans**, le Grand Prix Cap'Com récompense les campagnes de communication des collectivités locales, organismes publics ou parapublics, chambres consulaires, administrations déconcentrées, offices de logement social etc.

**Contact presse**  
**Lucie Texier**  
**04 72 65 18 28**  
**ltexier@cap-com.org**