

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Saint-Étienne, le 3 décembre 2009

## DES COMMUNICANTS PRETS A RELEVER LES DEFIS D'UNE SOCIETE EN PROFONDE EVOLUTION

*La 21 édition du Forum s'est installée à Saint-Etienne 3 journées durant. Échanges et débats, réunissant près de 800 communicants publics, ont débattu avec les intervenants : élus, universitaires, experts.*

Rattrapés par l'actualité, de nombreux ateliers et débats ont porté sur la réforme territoriale qui risque de bouleverser profondément le paysage institutionnel local et transformer les rapports entre les collectivités et les citoyens.

Deux temps forts ont marqué ces journées :

- Les débats avec les élus sur la réforme territoriale,
- Et la plénière avec Martin Hirsch la communication de l'action sociale.

### I – Mobilisation des communicants autour de la réforme territoriale

Critiquant largement le projet de réforme territoriale, sur la méthode et sur le fond, les intervenants du grand débat de Cap' Com ont appelé à une mobilisation des communicants publics pour lancer un débat sur cette réforme dont les conséquences restent encore largement inconnues par les citoyens. Un vrai défi pour les communicants qui doivent tenir compte que les transformations institutionnelles ne sont pas les priorités des français aujourd'hui. Pourtant, élus et experts ont bien rappelé les enjeux économiques et sociaux d'un bouleversement territorial et les enjeux civiques d'une transformation de la représentation locale.

Mais face au manque de lisibilité du secteur local et à la complexité des financements, les élus, comme les communicants, ont convenu qu'une amélioration de la décentralisation s'impose, mais qu'il faut la construire d'une manière concertée entre l'Etat et le « monde » local.

*Liste des intervenants :*

**Laure Déroche**, maire de Roanne, vice-présidente de Grand Roanne agglomération

**Jacques Freconon**, maire de Saint-Jean-de-Bonnefonds, vice-président de Saint-Etienne Métropole

**Jean-Yves Gouttebel**, président du Conseil général de Puy de Dôme

**Jean-Daniel Lévy**, directeur du département Opinion, CSA

**Pascal Perrineau**, politologue, directeur de centre de recherches politiques de Sciences-Po

**Jean-Paul Planchou**, président du groupe socialiste au conseil régional d'Ile-de-France, maire de Chelles

**René Souchon**, président de Conseil régional d'Auvergne, membre du bureau de l'ARF.

**Philippe Valletoux**, membre du Conseil économique, social et environnemental, auteur de plusieurs rapports sur les finances locales.

## **II - la plénière avec Martin Hirsch la communication de l'action sociale**

Martin Hirsch Haut commissaire à la solidarité active et à la jeunesse a joué le jeu des questions- réponses 2 heures durant, avec les communicants publics territoriaux. Il est revenu sur sa méthode d'élaboration du RSA. Partant du principe que la plupart des politiques proposent des réformes qui ne sont pas discutées en amont et donc souvent chahutées, voire refusées, Martin Hirsch a fait de la concertation, sa méthode, sa ligne d'action.

Si « *le RSA ne va pas faire des miracles, il aide des gens à vivre mieux, à retrouver un emploi, à boucler leurs fins de mois* » a exprimé le Haut commissaire. Selon ses propres mots, Martin Hirsch est tenant d'une communication sincère et motivante.

## **III Changer d'échelle : une vingtaine d'ateliers de réflexion sur les mutations de la communication publique**

Changer d'échelle, tel était le thème de ces journées. « Adapter la communication publique pour répondre aux mutations institutionnelles, économiques et sociales, c'est repenser l'échelle des territoires et des pratiques professionnelles ». Cette réflexion a été introduite par Jean-Christophe Victor, géographe et créateur du Dessous des Cartes sur Arte.

Les participants ont pu aussi assister à des visites professionnelles à Saint-Etienne et Roanne et participer à plus d'une quinzaine d'ateliers techniques.

En conclusion de ce Forum, Dominique Mégard, Déléguée générale de Cap' Com a remercié l'ensemble des participants de ce Forum. Qualité de la participation, des débats et des échanges ont été les maîtres mots de cette 21<sup>ème</sup> édition.

La communication publique est bien aujourd'hui essentielle à la construction d'un projet collectif, du vivre ensemble dans nos territoires.

**Retrouver les vidéos, les articles, sur le site [www.cap-com.org](http://www.cap-com.org)**

**Photos disponibles à la demande**

### **Contact presse :**

Lucie Texier  
04 72 65 64 99  
[ltexier@cap-com.org](mailto:ltexier@cap-com.org)