

Lyon, le 4 mars 2010

Management public et communication interne Agir ensemble

Les 2èmes Rencontres nationales de la communication interne auront lieu le 8 avril à Paris à l'Hôtel de ville de Paris. Pour cette troisième édition, Cap'Com centre son programme sur les synergies entre le management public et la communication interne.

Les Rencontres professionnelles de la communication interne 2010 ont pour objectif, dans le contexte d'incertitude qui caractérise actuellement le secteur local, de contribuer à associer davantage la gestion des ressources humaines et la communication interne.

Dans une perspective d'accompagnement des changements annoncés, communication interne et management doivent jouer un rôle complémentaire pour assurer l'information et le dialogue interne indispensables à compréhension des nouveaux enjeux et la motivation de chacun.

Ces Rencontres permettront aux participants de mieux comprendre les interactions entre les stratégies et les outils de la communication et du management public, et de donner à chacun des méthodes et des outils nécessaires à l'action commune.

Ce séminaire professionnel permettra de confronter les analyses d'experts à une série de présentations de pratiques concrètes développées par des collectivités publiques et d'ouvrir le débat avec les participants.

Contact presse

Lucie Texier

ltexier@cap-com.org

04 72 65 18 28

Les Rencontres Nationales, journées professionnelles conçues pour croiser communicants, DRH et DG, sont construites comme un temps de formation - action. Elles réunissent chaque année une centaine de participants.

Une production Cap'Com, en partenariat avec la ville de Paris et le mensuel Manager Public.

Plus d'informations sur www.cap-com.org