

Le tourisme de découverte économique : un levier d'attractivité pour les territoires ?

20 et 21 mai 2010 : Cap'com donne rendez-vous aux communicants publics et aux professionnels du tourisme, à Besançon pour les 4^e Rencontres nationales communication et tourisme.

Ce séminaire professionnel abordera cette année le thème du Tourisme de Découverte Économique comme levier d'attractivité et de valorisation des territoires.

- Qu'est-ce que le tourisme de découverte économique (TDE) ? Quel en est le périmètre ? Qui sont les acteurs concernés ?
- Comment faire du TDE un outil de communication pour un territoire et un levier d'attractivité ?
- Comment mettre nos outils de communication au service du TDE ?

Pendant une journée et demie communicants de collectivités locales et acteurs du tourisme sont invités à confronter leurs points de vue sur ces questions, à partager leurs expériences sur un sujet qu'ils sont amenés à travailler ensemble.

Ces Rencontres s'adressent particulièrement aux acteurs des territoires qui ne sont pas dotés d'atouts touristiques évidents mais qui souhaitent développer leur activité.

Au programme :

- Des conférences d'experts, des tables rondes entre professionnels de la communication et professionnels du tourisme.
- De présentations d'expériences concrètes comme Made in Angers ou encore «Et voilà le travail» du CDT 93, la valorisation des pôles de compétitivité en Essonne et à Limoges, les routes du Comté...
- Une soirée exceptionnelle à l'occasion des 200 ans de l'aventure Peugeot.

Les participants seront invités à visiter l'usine PSA Peugeot-Citroën à Sochaux puis le nouveau Musée de la marque. Ils auront ensuite le privilège d'assister à la soirée exceptionnelle donnée à l'occasion des 200 ans de l'aventure Peugeot.

Contact presse

Lucie Texier
ltexier@cap-com.org
04 72 65 64 99

Ce séminaire rassemblera une centaine de professionnels et une vingtaine d'intervenants, personnalités, experts ou porteurs d'initiatives innovantes. Il est organisé par Cap'Com, le réseau des professionnels de la communication publique et territoriale, en collaboration avec la ville de Besançon, le Grand Besançon, le Conseil général du Doubs, la Région Franche-Comté et JMO Consulting.

Plus d'informations sur le programme sur www.cap-com.org