

Lyon, le 28 mai

Retour sur les 4^e Rencontres nationales communication et tourisme

Le tourisme de découverte économique constitue un véritable levier d'attractivité pour les territoires. Les 4^e Rencontres nationales communication et tourisme, qui se sont tenues à Besançon les 20 et 21 mai dernier, l'ont montré à travers de nombreuses expériences. La thématique reste pourtant sous investie par les acteurs en charge du développement local alors qu'elle intéresse directement plusieurs millions de personnes.

Le tourisme de découverte économique recouvre trois champs principaux : les visites d'entreprises, le patrimoine industriel et les sites scientifiques. Sa particularité est de concerner une multiplicité d'acteurs : collectivités locales, organismes de tourisme, chambres consulaires, entreprises, associations... D'où un manque de visibilité et de lisibilité des démarches. La communication joue un rôle stratégique pour donner une visibilité de l'offre auprès du grand public, assurer une pédagogie envers les institutions mais aussi pour fédérer les acteurs. « *La communication joue un rôle dans la manière de structurer les actions, d'inciter les acteurs à travailler ensemble de manière positive. Elle est un outil stratégique dans la mise en place de toute démarche de tourisme de découverte économique* » précise Vincent Nuyts, directeur de la communication de la ville de Besançon.

Le tourisme de découverte économique est aussi un outil de communication pertinent pour un territoire. « *Il porte l'identité d'un territoire en mettant en valeur le patrimoine, les savoir-faire mais aussi l'activité économique d'aujourd'hui, la recherche et l'innovation résolument tournées vers le futur* » explique Jean-Michel Oberto, expert en TDE et animateur des rencontres. « *Le tourisme de découverte économique représente un levier pour dynamiser le potentiel touristique de certains territoires, pour en faire exister d'autres lorsqu'il ne sont pas dotés d'atouts touristiques évidents* ». Des expériences originales ont illustré cette tendance : l'événement *Made in Angers*, l'opération « Et voilà le travail ! » menée par le Conseil général de Seine-Saint-Denis, les visites d'entreprises en Franche-Comté, l'action du réseau TISTRA en Rhône-Alpes.

Pendant deux jours, plus de 80 professionnels issus du monde du tourisme, de l'économie, des collectivités et de la communication publique se sont retrouvés pour partager points de vue et expériences. La mixité professionnelle et géographique des participants font l'originalité et la richesse de ces rencontres organisées depuis 4 ans par Cap'Com, en partenariat avec la ville et l'agglomération de Besançon, le Conseil général du Doubs et la Région Franche-Comté.

Le compte-rendu des 4^e Rencontres nationales communication et tourisme est disponible sur le site www.cap-com.org rubrique « Rencontres »