



## 12<sup>ème</sup> Prix de la presse territoriale 2010

Cap'Com  
La Poste  
Culture papier

### Le Conseil général du Maine et Loire remporte le Trophée 2010 !

***La cérémonie de remise du 12<sup>e</sup> Prix de la presse territoriale 2010 vient de se terminer, cette année, le jury a récompensé 6 collectivités territoriales, dont le Conseil général du Maine et Loire qui a remporté le Trophée 2010.***

En plus du Trophée 2010, le jury a attribué 6 prix cette année. Parmi les lauréats, on retrouve, en autre, la ville de Clichy-sous-Bois qui s'est vu décernée « le Prix du jury » pour *Clichy-sous-Bois magazine*, la communauté d'agglomération Pays d'Aubagne et de l'étoile à qui revient « le Prix le la meilleure Une » pour le magazine *l'Agglo*. La liste exhaustive des lauréats est disponible ci-dessous.

D'après Bernard Deljarrie, directeur associé de Cap'Com et membre de ce 12<sup>e</sup> jury : « *Le jury s'est attaché à valoriser les magazines qui rendaient bien compte de l'action et des politiques publics. Il a été sensible aux magazines qui reflétaient un effort dans les choix iconographiques et dans la mise en forme de l'information.* »

Chaque année, depuis douze ans, le Prix de la presse territoriale distingue les meilleures publications de collectivités.

Journaux et magazines restent les premiers vecteurs de communication et d'information entre les collectivités locales et leurs citoyens... Près de 15 millions de journaux territoriaux sont diffusés chaque mois.

Ligne éditoriale stable, information abondante et variée, titres et légendes performants, charte graphique moderne, rubricage rigoureux, travail esthétique et sémiologique de l'image... les publications territoriales n'ont parfois plus rien à envier à la « grande » presse. Leur qualité rédactionnelle et graphique participe de l'amélioration du service public.

Le Prix de la presse territoriale, organisé par Cap'Com avec Didier Rigaud, en partenariat avec La Poste et la Fondation culture papier, encourage ce mouvement de professionnalisation des publications territoriales.

### Jurys 2010

**Jean Bayle**, directeur de l'agence BBA (J. Bayle et A. Brézès) design graphique et édition presse.

**Bernard Deljarrie**, directeur à Cap'Com.

**Chrisitan de la Gueronnière**, directeur associé de l'agence de communication publique IDcommunes.

**Marie-Jo Duchesne**, responsable des éditions institutionnelles à la Direction de la Communication du Groupe La Poste.

**David Gimenez**, designer graphiste.

**Elodie Houyelle**, graphiste de presse.

**Hervé Hugues**, photographe.

**Claire Mallet**, rédactrice en chef du site internet d'information des collectivités territoriales Localtis.fr

**Laurent Michel**, directeur de *Communes du Rhône*, membre du Comité de pilotage de Cap'Com.

**Annick Monseigne**, directrice de l'agence Sapiens, maître de conférence associé ISIC Bordeaux 3

**Nicolas Nowaczyk**, directeur adjoint de la communication - responsable du Pôle Édition/Web de la Ville de Chalon-sur-Saône / Communauté d'agglomération du Grand Chalon.

**Sandrine Picone**, journaliste, société Découpage, agence de presse audiovisuelle.

**Didier Rigaud**, enseignant à l'ISIC université de Bordeaux 3, membre du Comité de pilotage de Cap'Com.

## Résultats du 12<sup>ème</sup> Prix de la presse territoriale 2010

97 dossiers reçus, 13 dossiers sélectionnés, 4 primés par catégories, 3 Prix

### Trophée 2010 de la presse territoriale :

Trophée pour le **CG du Maine et Loire** pour *Le mensuel du conseil général*

### Prix du jury :

Prix pour la **ville de Clichy sous Bois** pour *Clichy sous Bois magazine*

### Prix le la meilleure « Une » :

Prix pour la **communauté d'agglomération Pays d'Aubagne et de l'étoile** pour *l'Agglo*

### Catégorie Communes de moins de 25 000 habitants :

Prix pour la ville de **Lanester** (Morbihan) pour la publication *Reflets*

#### Sélectionné dans la catégorie

Commune d'**Aire sur Adour** (Landes) pour *Vivre à Aire*

Commune de **Cenon** pour *Tempo et Texto*

### Catégorie Villes de plus de 25 000 habitants :

Prix pour la ville de **Tours** pour *Tours Info*

#### Sélectionnés dans la catégorie

Ville de **Clichy sous Bois** pour *Clichy sous Bois magazine*

Ville d'**Aubagne** pour *l'AJJ*

Ville de **Villeneuve la Garenne** pour *Villeneuve Infos*

### Catégorie Communautés :

Prix pour la **communauté d'agglomération Pays d'Aubagne et de l'étoile** pour *l'Agglo*

#### Sélectionné dans la catégorie

**La CREA, communauté de l'agglomération Rouen Elbeuf Austreberthe** pour *CREA le mag*

**Moulins Communauté** pour *Ensemble*

### Catégorie Conseils généraux et régionaux :

Prix pour le **CG du Val d'Oise** pour *Le Val d'Oise c'est vous*

#### Sélectionnés dans la catégorie

**CG du Finistère** pour *Penn ar bed*

**CG du Maine et Loire** pour *Le mensuel du conseil général*