

Lyon, le 4 mai 2008

Marchés publics de communication : restaurer la confiance et la performance

Colloque organisé, le 29 juin 2009, à la Grande Arche de Paris-la Défense

Le code des marchés publics a connu une série de réforme aux cours des dernières années. Au delà de la sécurisation juridique des achats publics et de l'égal accès des prestataires et fournisseurs qui doivent être garantis, les professionnels de la communication publique déplorent, dans les actuelles procédures, de trop nombreux dysfonctionnements. Ce constat est unanimement partagé par les agences et les prestataires divers autant que par les directeurs et responsables publics de communication.

CAP'COM, en partenariat avec La Lettre du Secteur Public et ID-Communes, invite les praticiens et experts de la communication et la commande publiques à en débattre. Etat des lieux (juridique, économique), témoignages sur les dérives du système (poids des procédures, déplacement de la valeur ajoutée des agences sur les réponses aux appels d'offres plus que sur les prestations de services, marchés biaisés, entrave à la création, manque de réactivité, etc), mais aussi repérage des bonnes pratiques, évaluation des besoins de formation et propositions : ce colloque permettra d'établir un diagnostic précis et actualisé de la situation, de confronter les points de vues et surtout de faire émerger des pistes de progrès.

Pour préparer le débat, un appel à communication est d'ores-et-déjà lancé par les organisateurs. Les communications contribueront à l'élaboration d'un Livre Blanc.

Lieu du colloque : Le Toit Citoyen - Toit de la Grande Arche de la Défense
1, parvis de la Défense - Paroi Nord - 35ème étage
92044 Paris La Défense cedex

Contact presse :

Lucie Texier
04 72 65 64 99
ltexier@cap-com.org