

9^e Rencontres nationales de la communication interne

Le rendez-vous annuel du réseau des communicants internes publics



9 et 10 mars | Paris

La presse interne des collectivités et organismes publics

**Enquête Cap'Com
réalisée avec Didier Rigaud**
maître de conférence de l'Université Bordeaux Montaigne,
membre du Comité de pilotage de Cap'Com

en partenariat avec la Mutuelle Nationale Territoriale

mars 2016

La presse interne des collectivités et organismes publics

Présentation des résultats :

Méthodologie

1. État des lieux d'un outil de communication interne toujours essentiel
2. La place des élus dans la communication interne
3. L'articulation avec les outils numériques

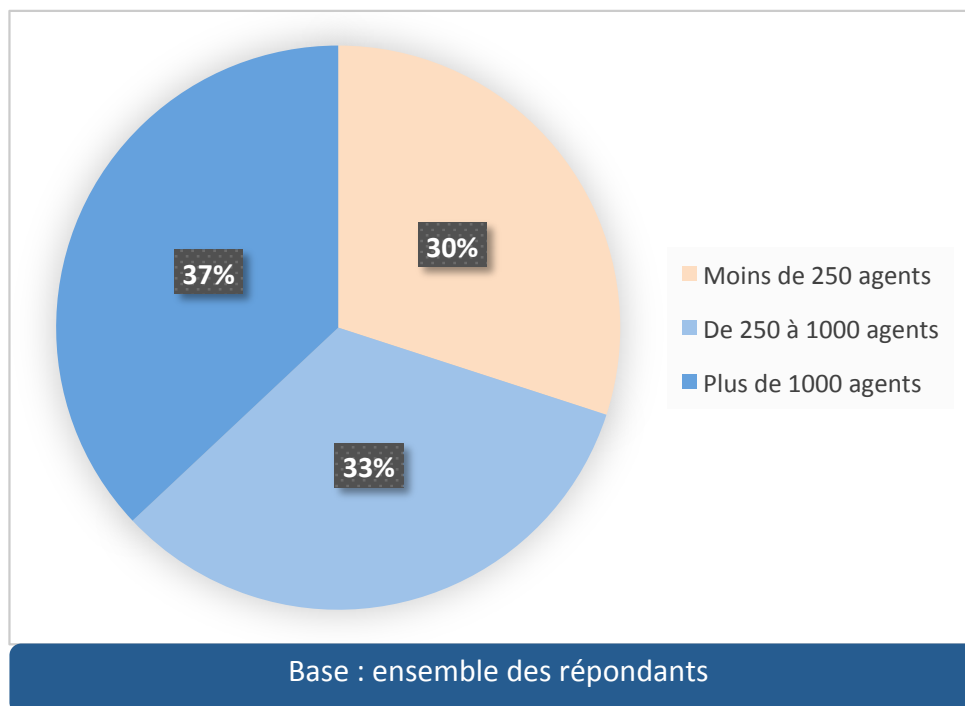
Enquête Presse interne des collectivités et organismes publics

- L'enquête a été réalisée en février 2016 par Cap'Com avec Didier Rigaud, maître de conférence de l'Université Bordeaux Montaigne, et le partenariat de la MNT.
- Un questionnaire d'une soixantaine de questions adressé par mail aux communicants internes des collectivités publiques.
- 268 réponses complètes ont été analysées autour de 3 grandes thématiques :
 - Evolution des journaux internes : nombre, périodicité, pagination, mode de diffusion, contenu, expression des élus et des syndicats, personnels et budgets, évaluation....
 - Réalisation des journaux internes : rôle de la direction, des élus, de la communication, place du comité de rédaction, mode de collecte de l'information interne, procédure de validation...).
 - Articulation des publications internes avec le numérique : intranet, supports numériques...

Nombre de collectivités et nombre d'agents

Seulement 2,5 % des collectivités comptent plus de 250 agents mais elles rassemblent près de 2/3 de la FPT

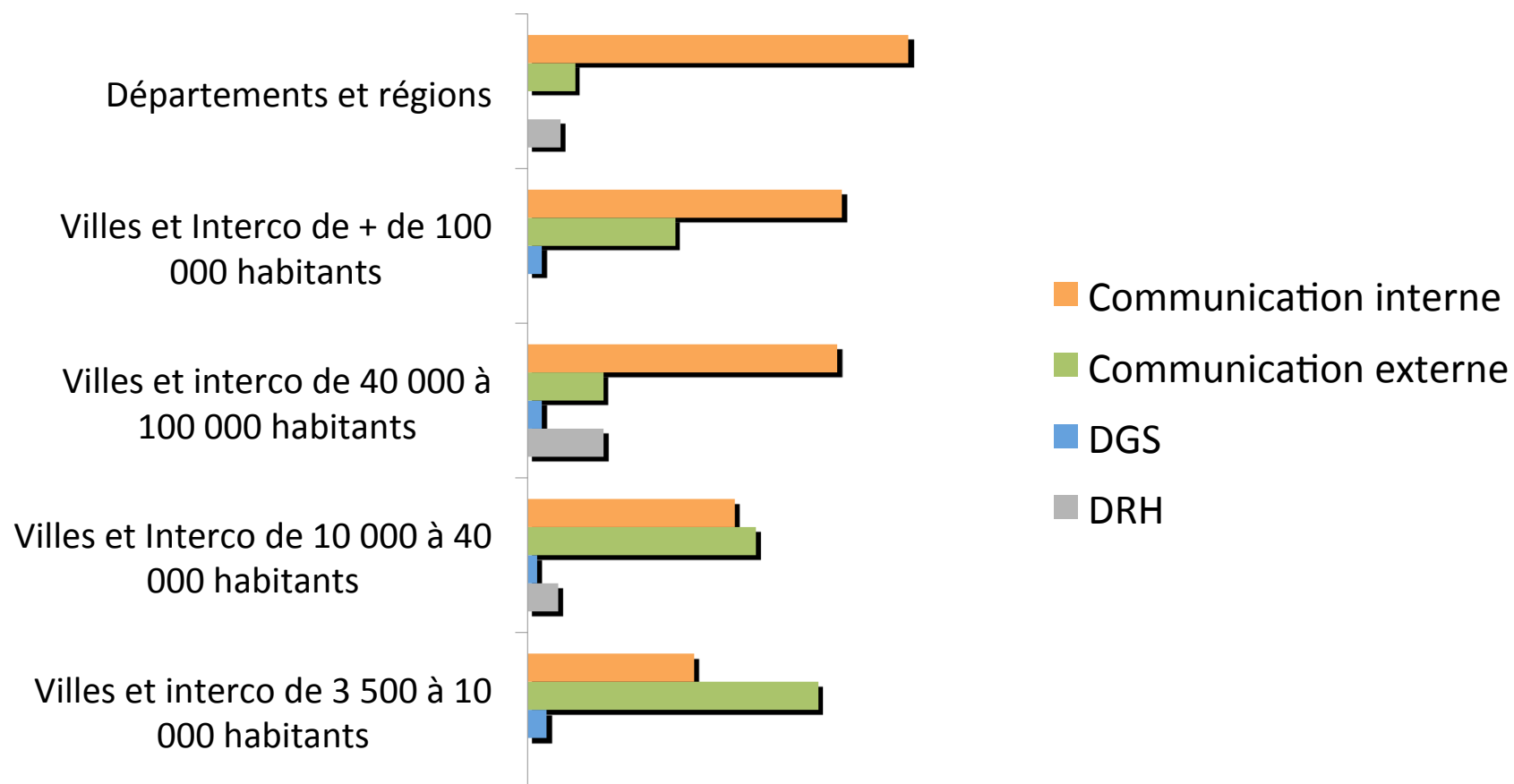
Nombre de collectivités par agent dans les répondants à l'enquête.



Enquête représentative des collectivités disposant d'une fonction communication interne.

Une fonction communication interne identifiée

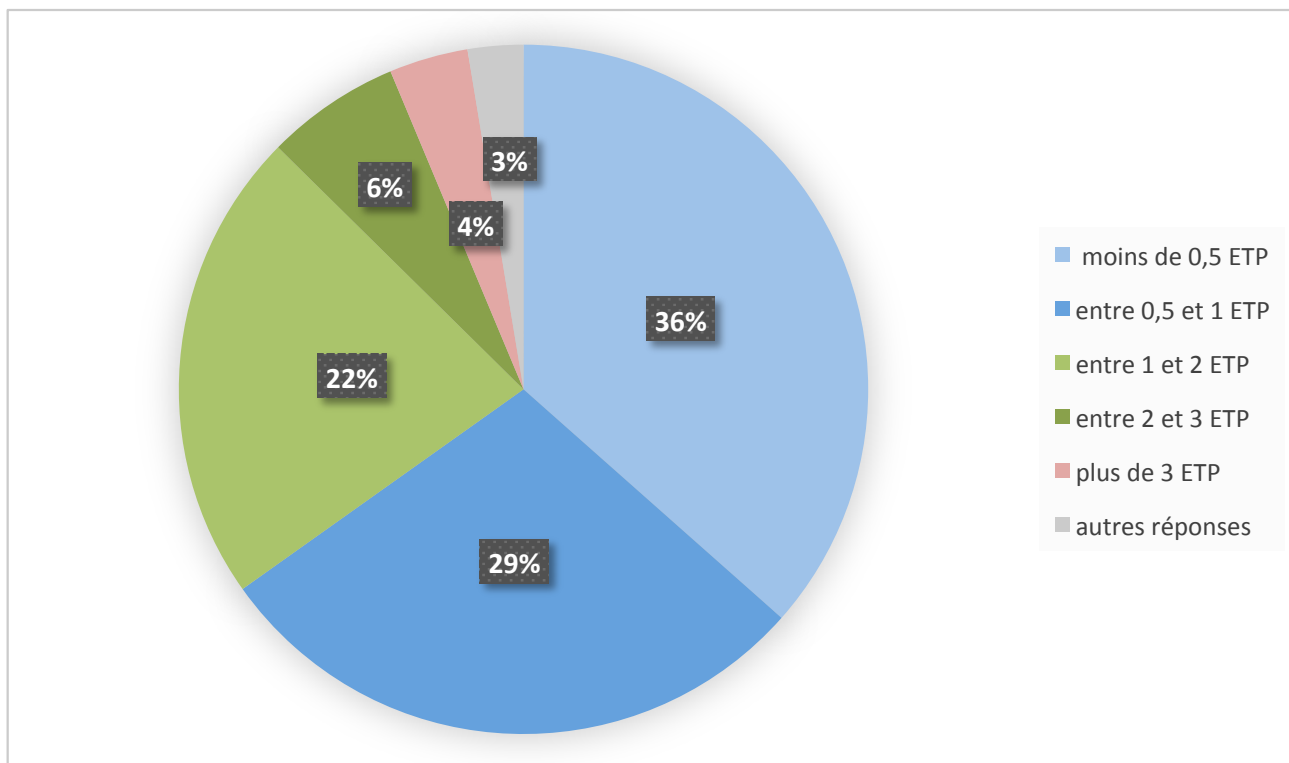
Quel service est en charge de la réalisation de votre journal interne ?



Base : Ensemble des répondants ayant une publication

Des journaux internes réalisés avec peu de moyens humains

Quelles sont les ressources en personnel affectées à la réalisation de la publication au sein de votre organisme sur une année (en équivalent temps plein) ?

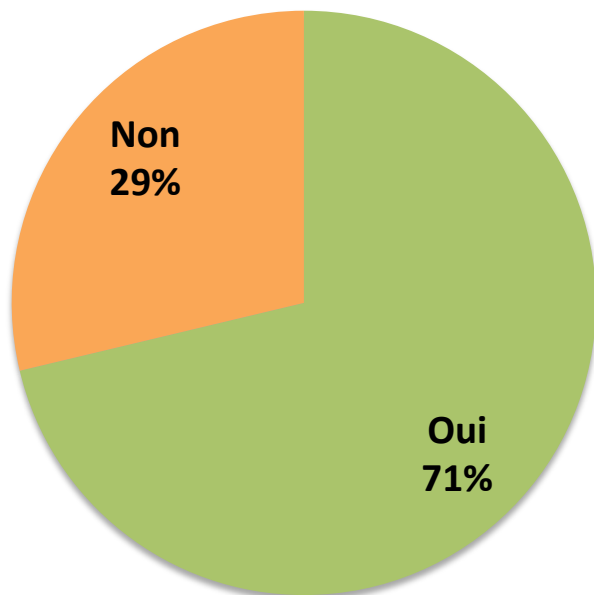


1. Etat des lieux d'un outil de communication interne toujours essentiel

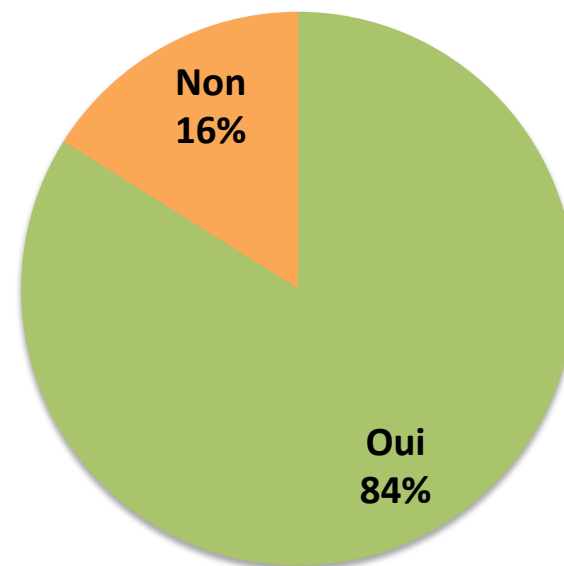
Didier Rigaud, maître de conférences à l'université Bordeaux-Montaigne

Le journal reste l'outil phare de la com interne

Votre organisme diffuse-t-il régulièrement une publication papier destinée à l'ensemble des agents ?



Base : Ensemble des répondants



Base : collectivités publiques de plus de 350 agents

Tout commence avec le nom...

1. Les titres liés à la notion de relation, d'échanges

*Entre Nous,
En commun,
Synergie.com,
Dialogue,
Le trait d'Union,
Partageons...*



Tout commence avec le nom...

2. Les titres liés à l'information, au support

*Journal interne des municipaux,
Flash info,
Chroniques professionnelles,
Breaking news,
Le Mag,
Info +,
Le courrier...*

EXPO TOP MÉTIER.
Nos agents témoignent
page 8

LE JOURNAL DU PERSONNEL n°17

FÉVRIER 2012

Vœux au personnel
« Continuons à être exemplaires ! »

Les cérémonies de vœux au personnel ont rassemblé près de 3 000 personnes les 11 et 12 janvier à l'Hôtel du département, dans une ambiance « aquatique ». L'occasion pour les élus de rappeler les grandes orientations du conseil général.

pages 2-3

J-F Dejean
Directeur général
des services

HANDICAP
Au cœur de la MDPH
page 4

MANAGEMENT
Échanger son expérience
page 7

MÉTIER
À la recherche de métiers
page 9

 **hauts-de-seine**
CONSEIL GÉNÉRAL

<http://intranet.cg92.fr>
Le Journal du personnel est une publication créée et réalisée par le Conseil général des Hauts-de-Seine

Tout commence avec le nom...

3. Les titres contenant le nom de la collectivité

*Moselle et Nous,
Lorient Agglomération Express,
Notre com'Une,
Echos 76,
L'Auvergne en coulisses,
Equi Valence,
Ti Morbihan,
Le Trouz Ti Ker...*



Tout commence avec le nom...

4. Les titres acronymes ou sous forme de sigles

BIP (Bulletin d'Information du Personnel),

ICI (Information Communication Interne)...



Tout commence avec le nom...

5. Les titres liés au public destinataire

*Com'Vous,
100% Nous,
Secrets d'agents,
Acteurs,
Au fil des services,
Message Personnel)*
...



Tout commence avec le nom...

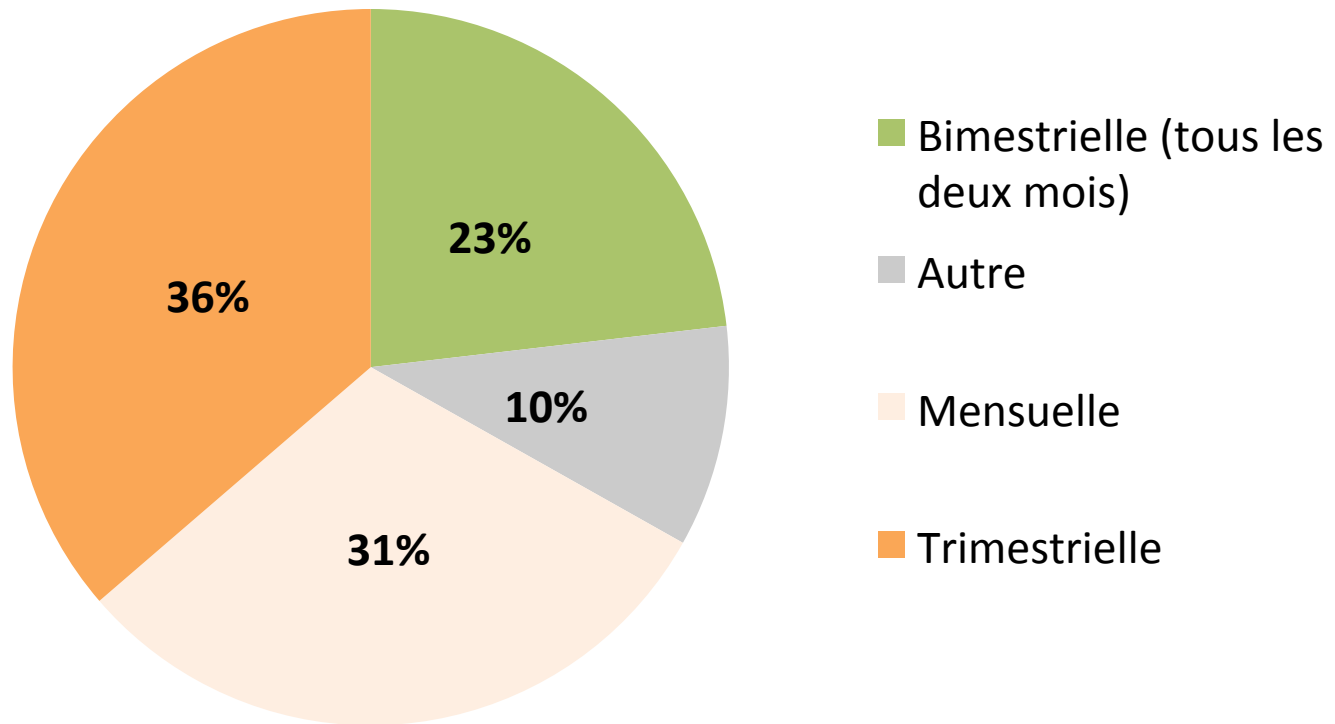
6. Les inclassables

*Clin d'œil,
Oxygène,
Bonjour,
Empreintes,
Diagonale,
La Parenthèse...*



Une périodicité qui évolue

Quelle est la périodicité de votre journal interne ?



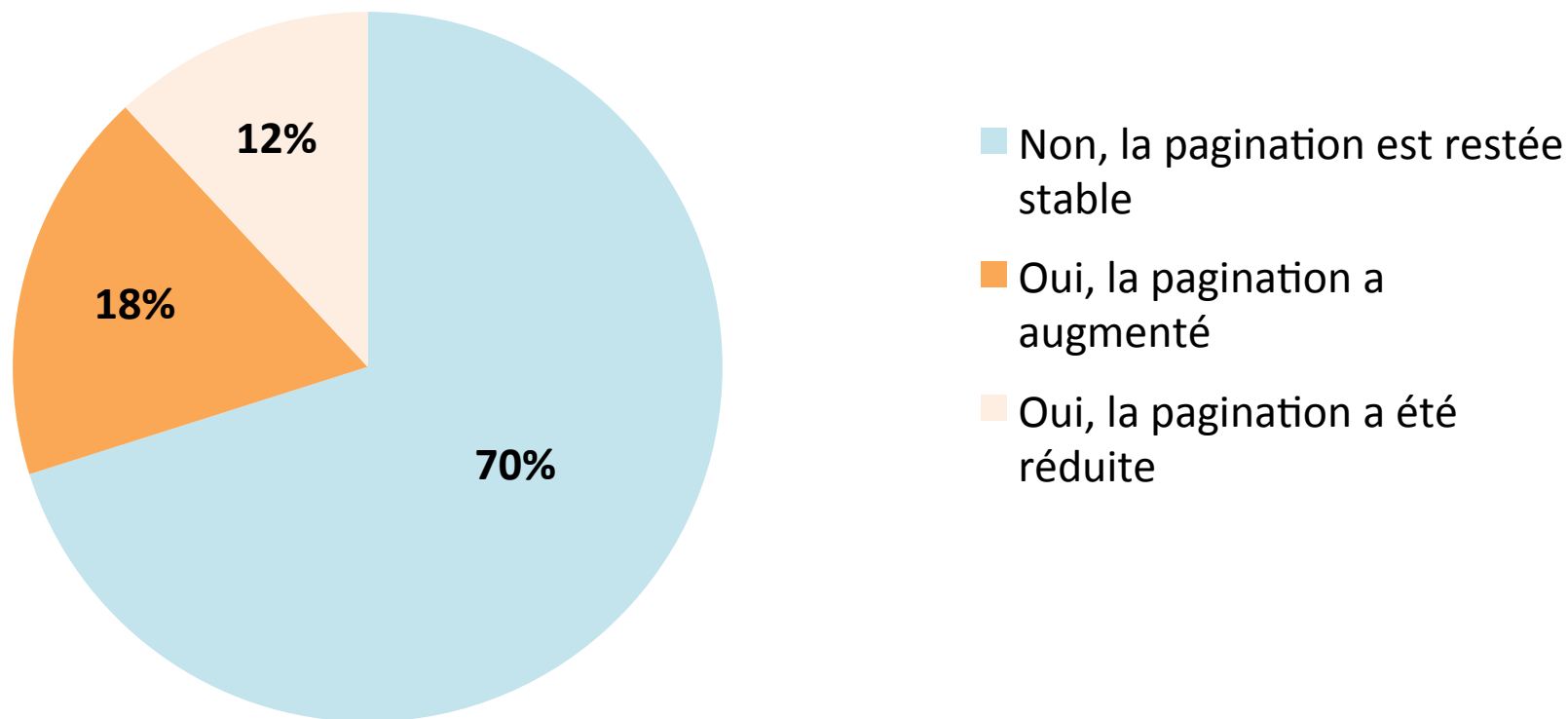
Base : Ensemble des répondants ayant une publication

Évolution de la périodicité : plus de trimestriels et moins de mensuels

Périodicité	Etude 2016	Etude 2003	Ecart
Mensuelle	31 %	47%	-16%
Bimestrielle	23%	24%	-1%
Trimestrielle	36%	24%	+12%
Autres	10%	5%	+5%
Total	100%	100%	

La pagination reste constante et relativement importante

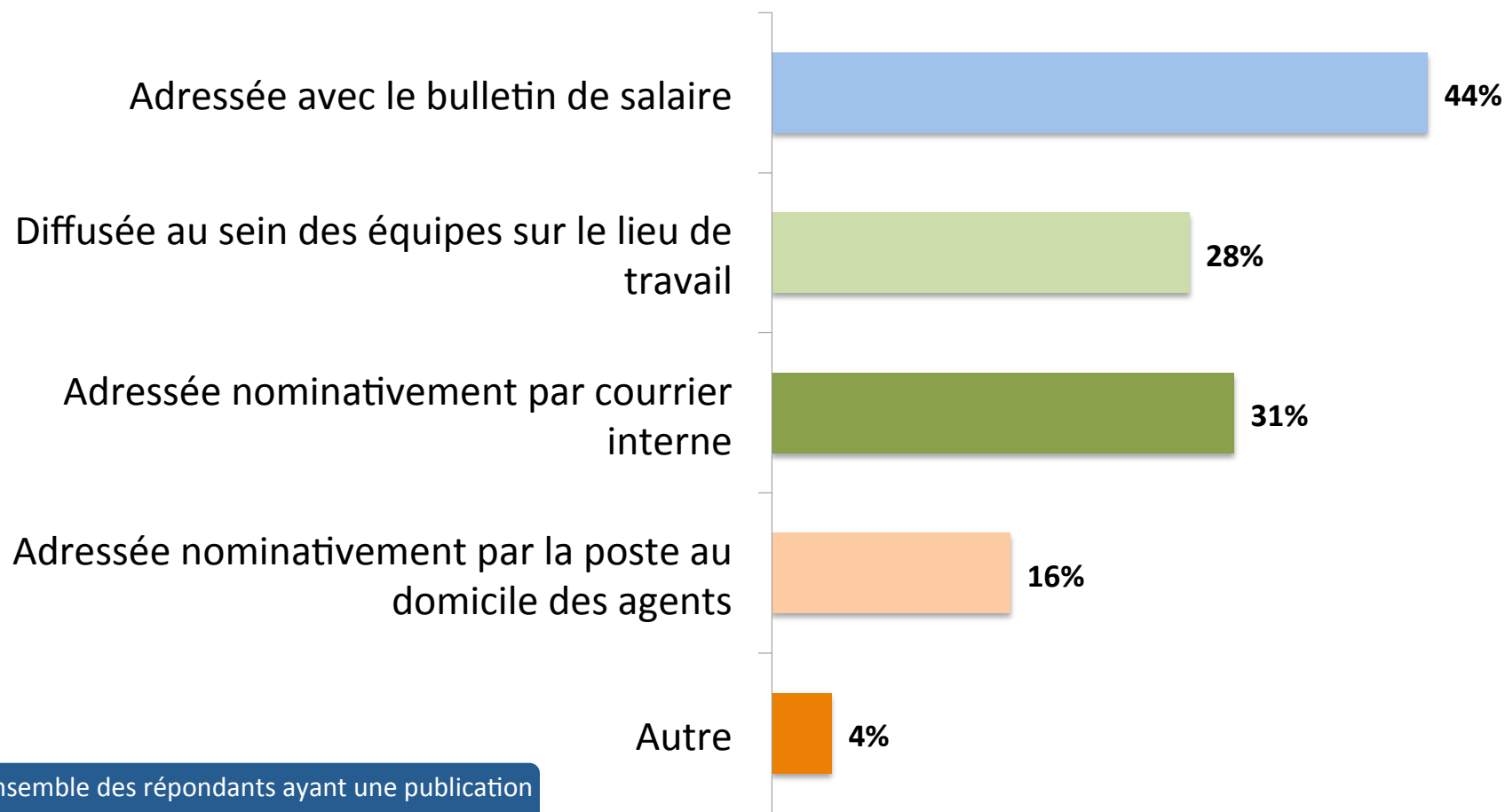
La pagination de votre publication interne a-t-elle évolué durant les deux dernières années ?



Base : Ensemble des répondants ayant une publication

Des publications adressées personnellement sur le lieu de travail des agents

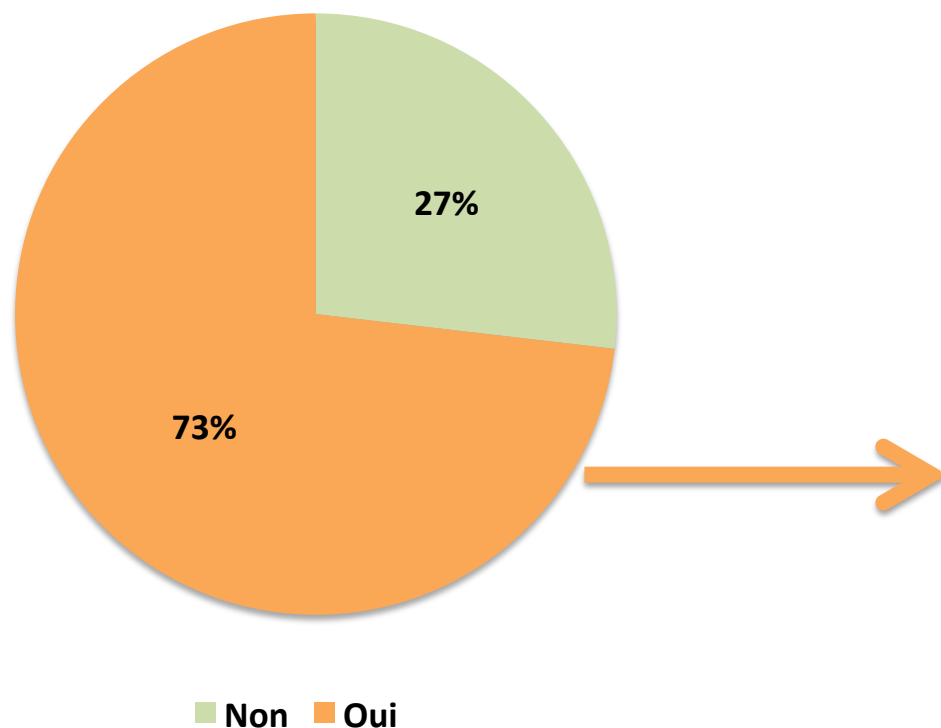
Quels sont les principaux modes de diffusion de votre publication ?



Base : Ensemble des répondants ayant une publication

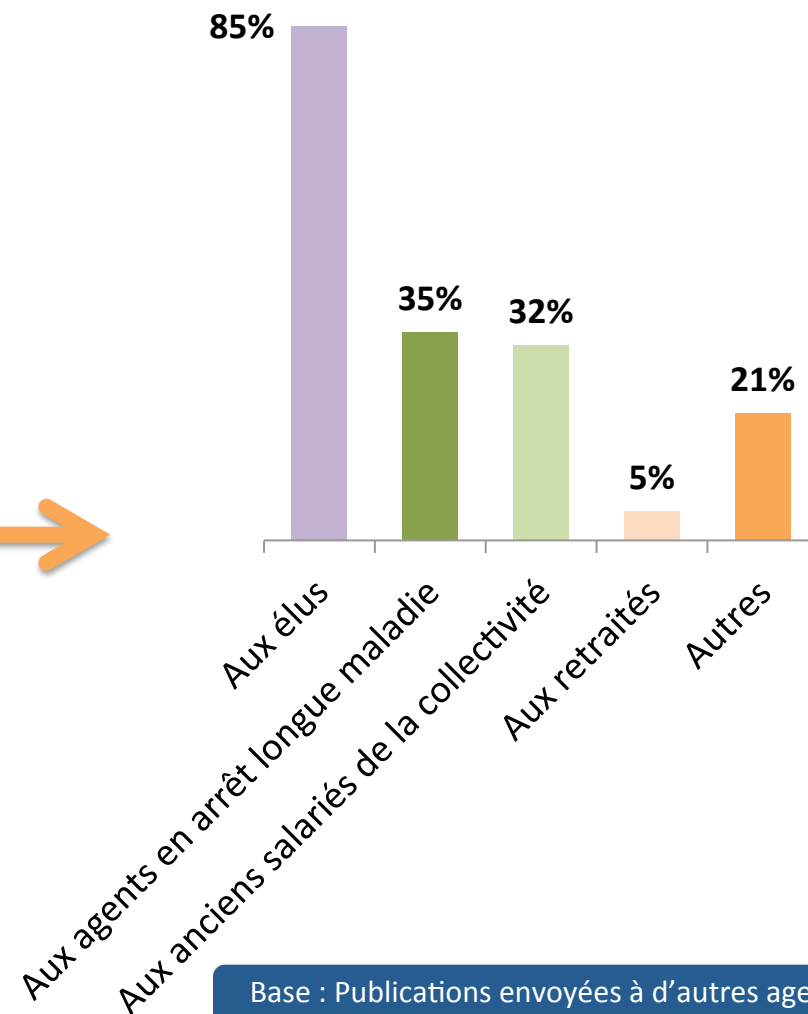
Un outil qui permet d'entretenir la relation

Est-elle également adressée à d'autres agents ?



Base : Ensemble des répondants ayant une publication

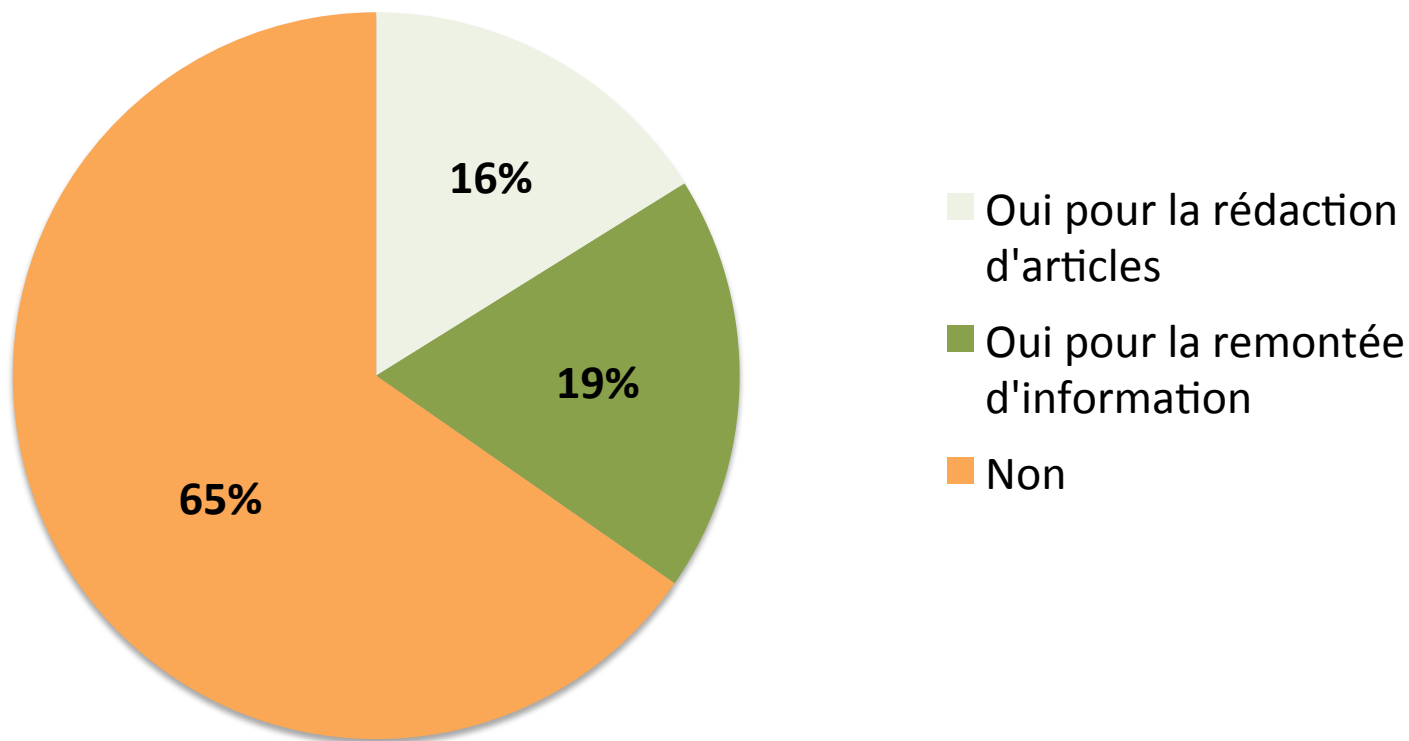
Si oui, à quelles personnes ?



Base : Publications envoyées à d'autres agents

Les réseaux de correspondants, une pratique minoritaire

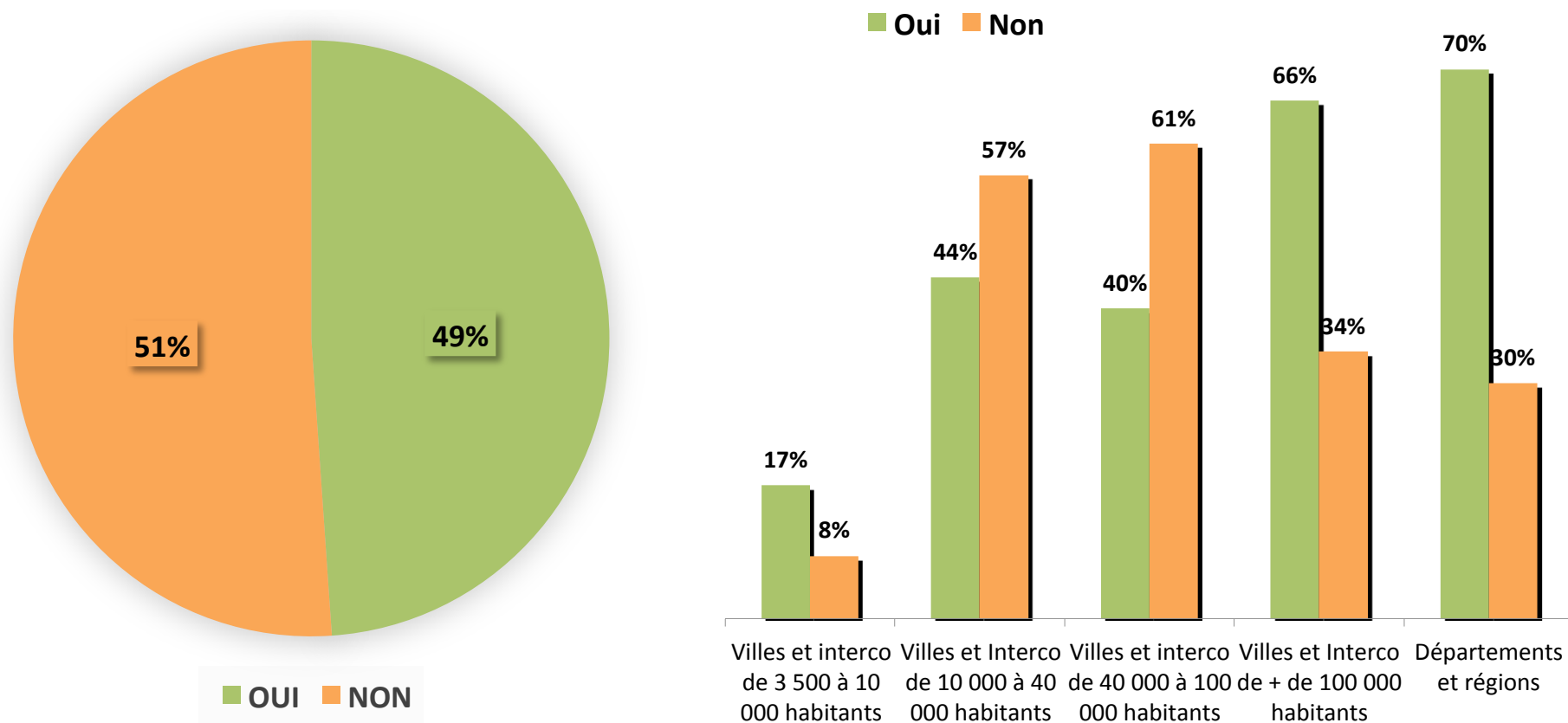
Disposez-vous d'un réseau de correspondants pour la réalisation de votre publication ?



Base : les collectivités locales disposant d'une publication

La sous-traitance est réservée aux plus grandes collectivités

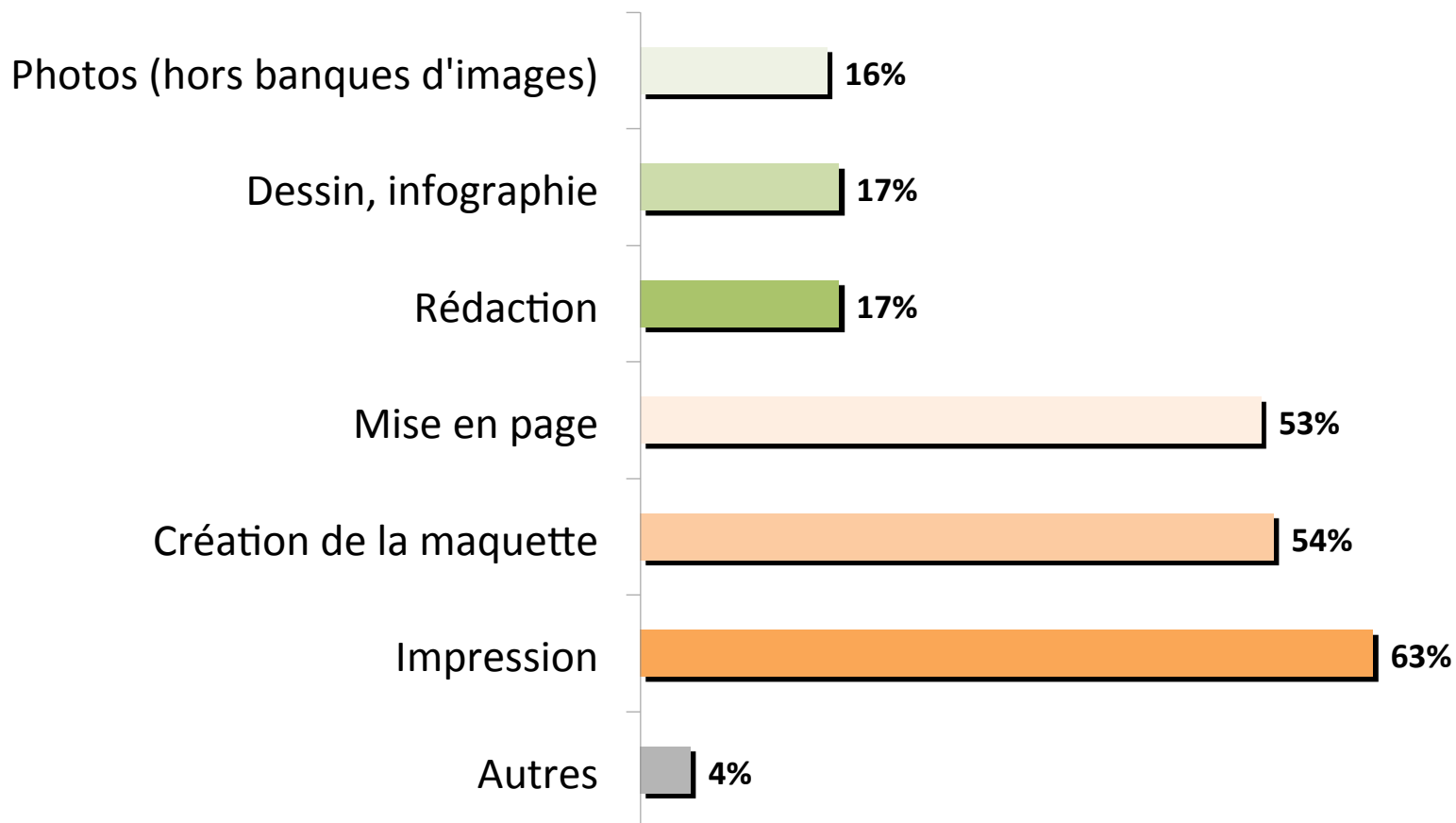
Faites-vous appel à des prestataires extérieurs pour la réalisation de votre publication ?



Base : les collectivités locales disposant d'une publication

La sous-traitance est réservée aux plus grandes collectivités

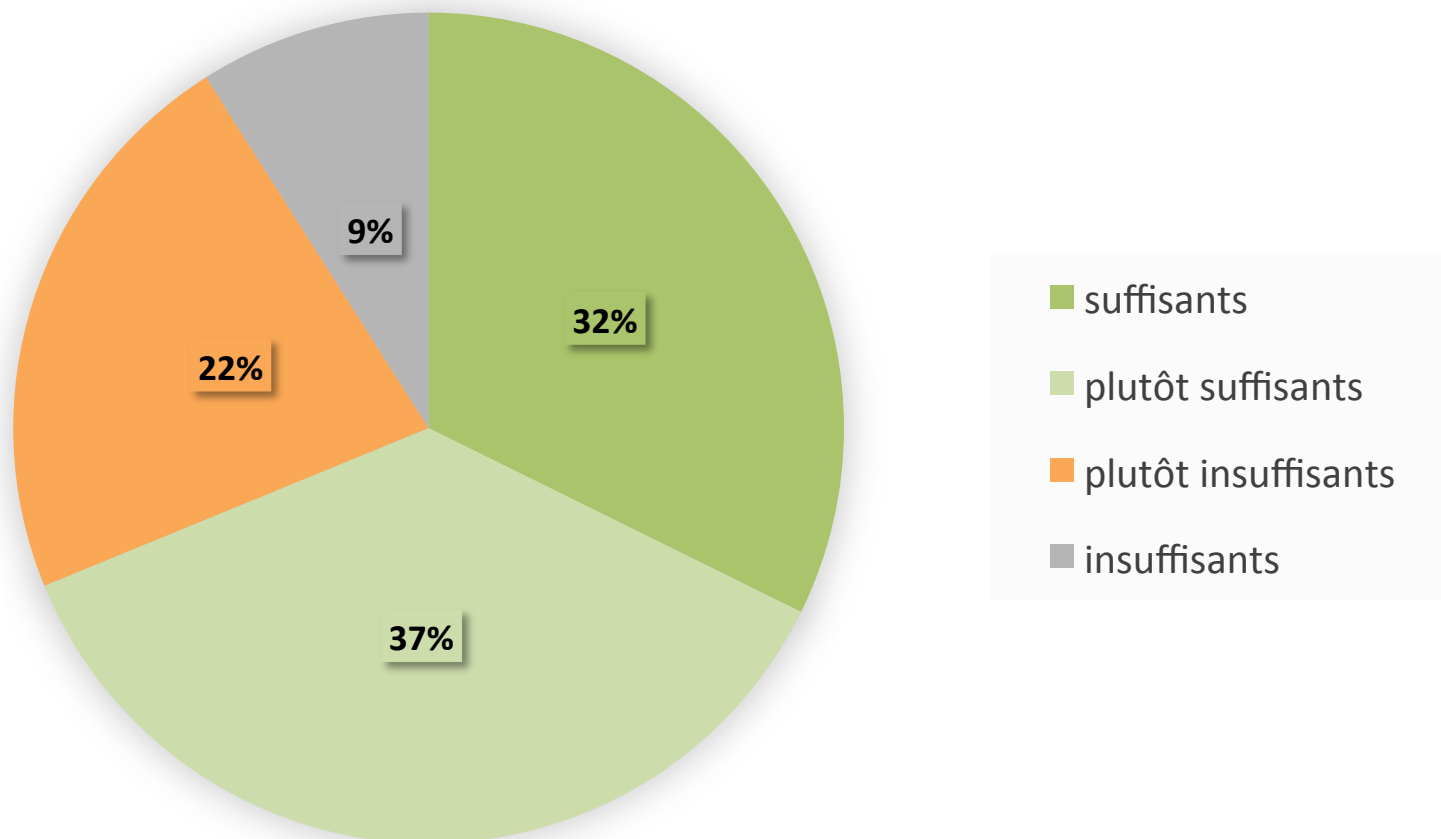
Pour quel type de prestation ?



Base : les collectivités locales disposant d'une publication

Des moyens jugés suffisants

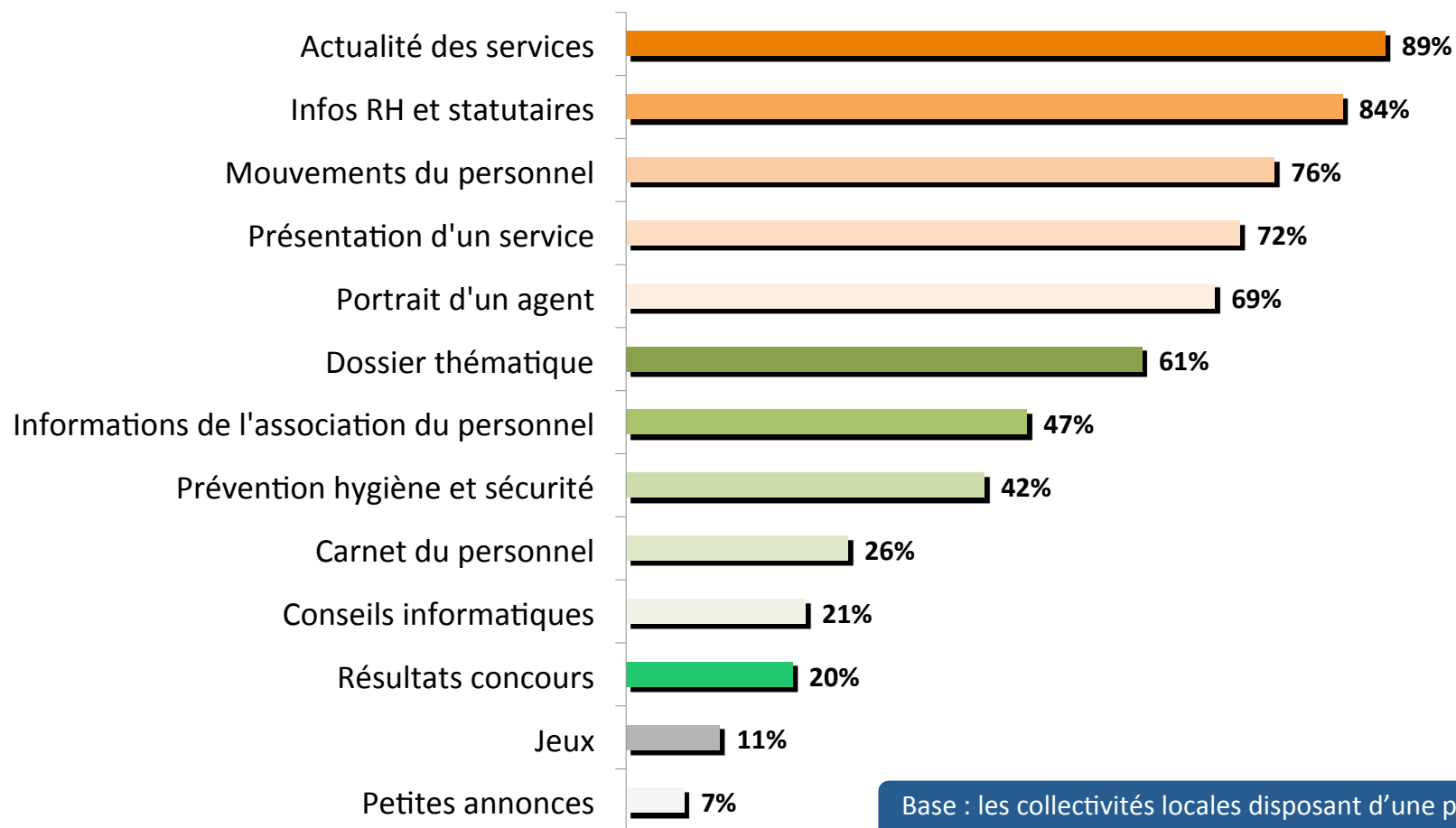
Estimez-vous que les moyens accordés à la réalisation de la publication sont :



Base : les collectivités locales disposant d'une publication

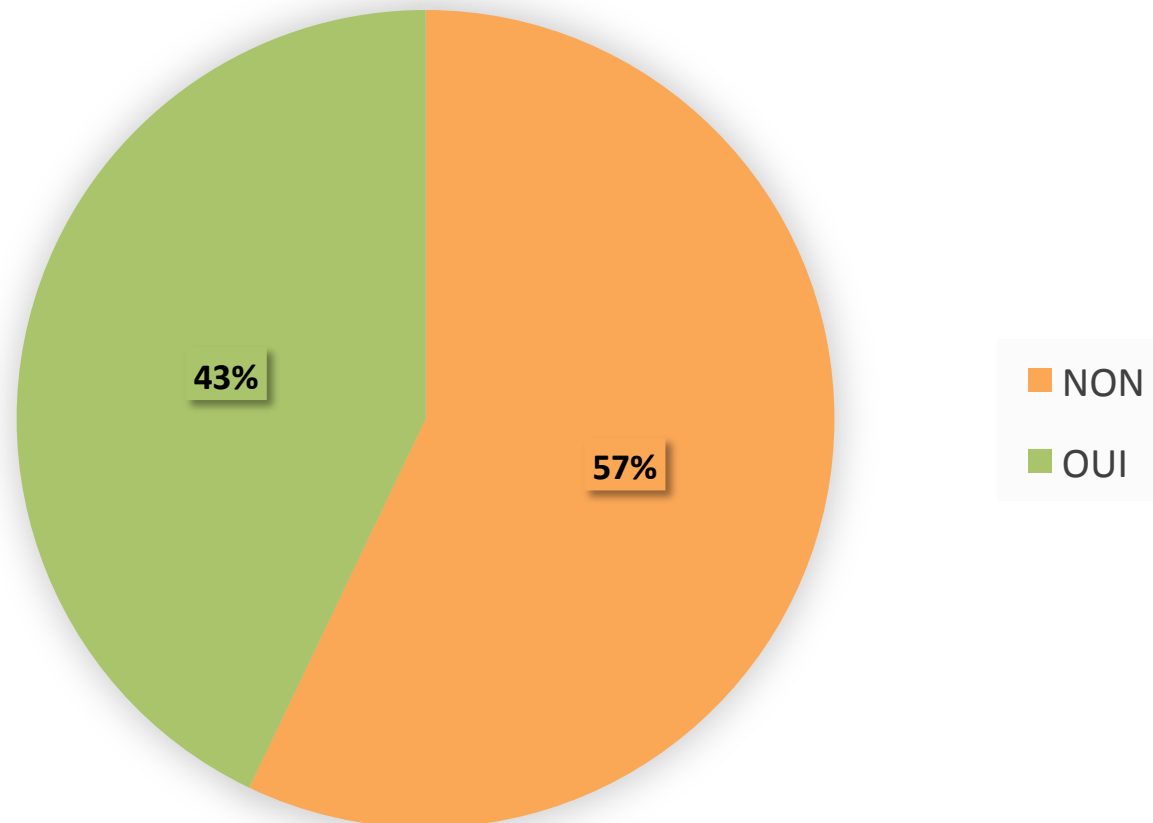
Des rubriques axées valorisation, infos des services et ressources humaines

Quelles sont les rubriques régulières de votre publication?



Des efforts à faire pour l'accessibilité

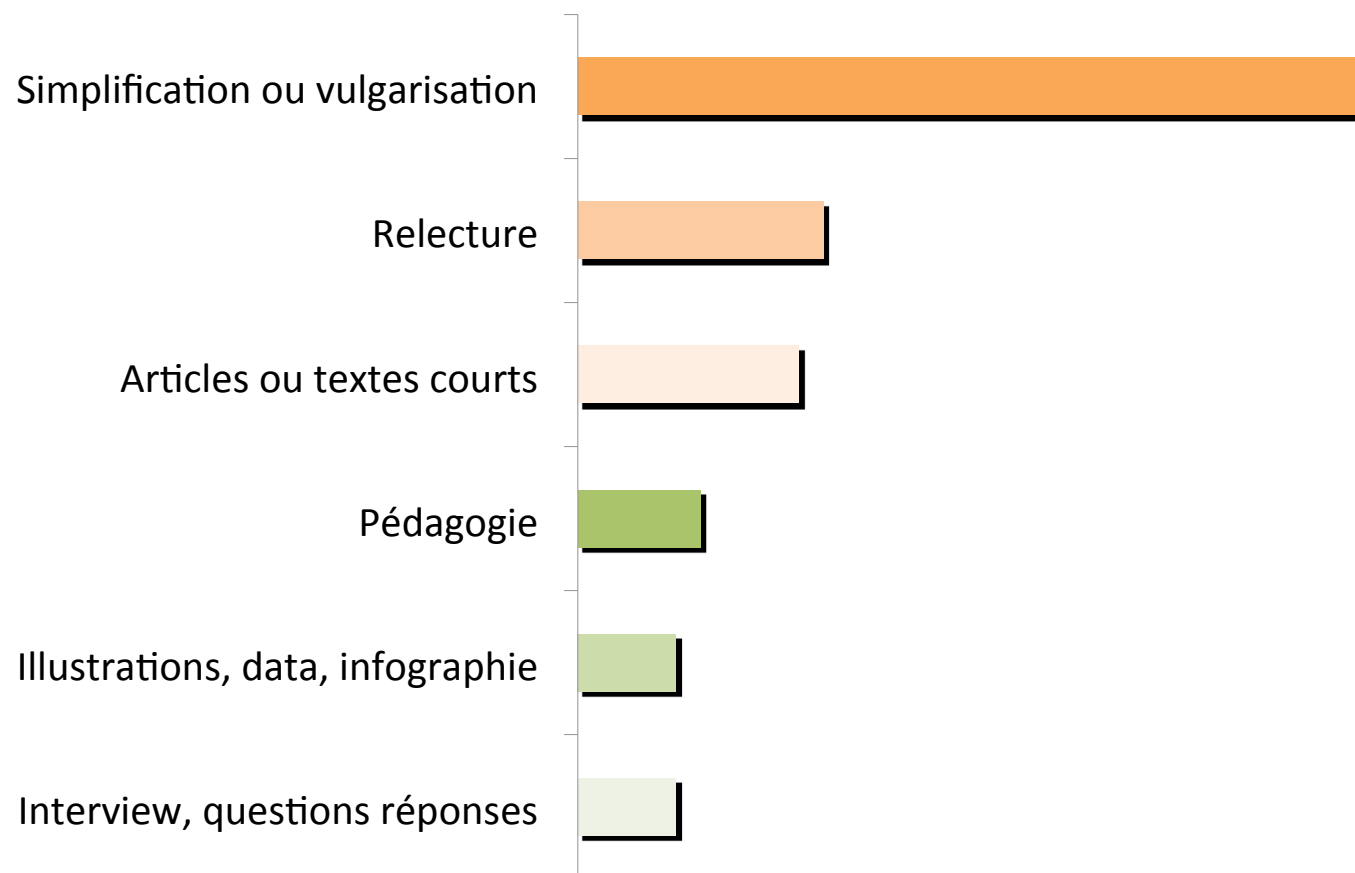
Un travail d'écriture spécifique est-il réalisé pour permettre l'accessibilité des contenus à tous les agents ?



Base : les collectivités locales disposant d'une publication

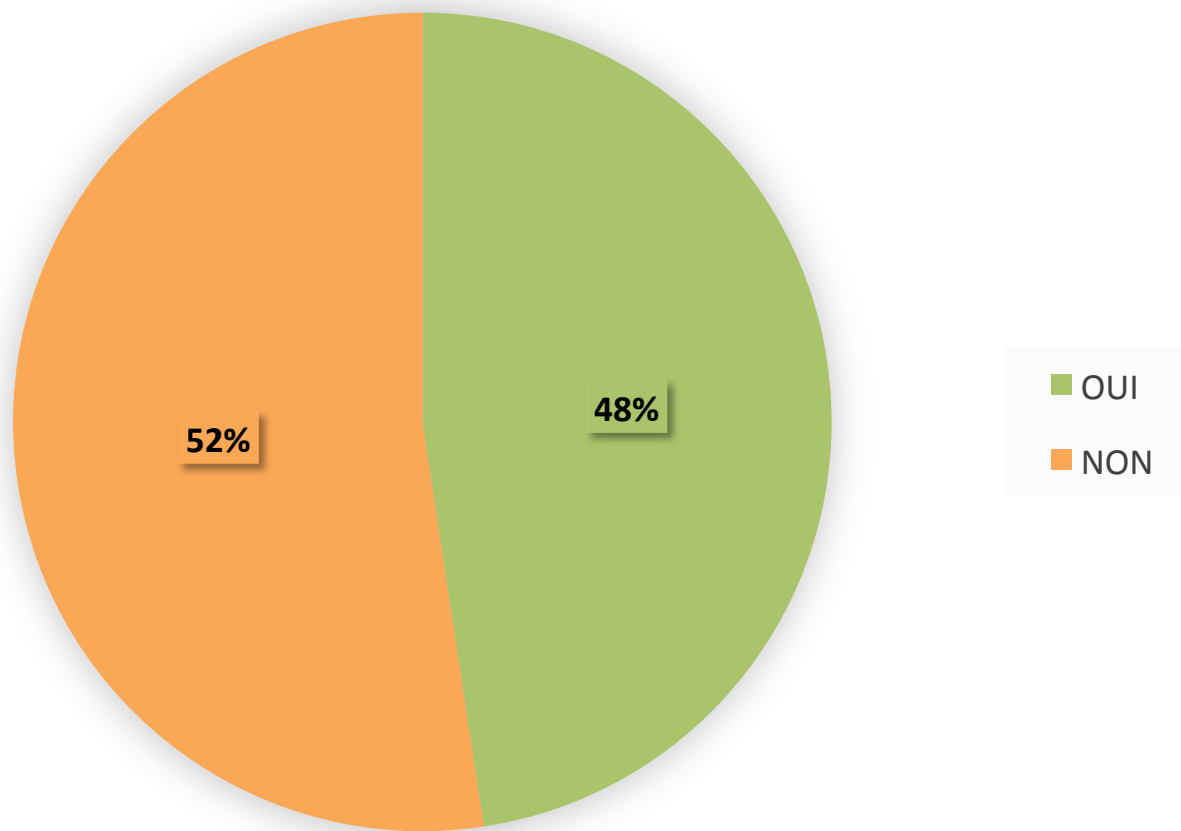
Des efforts à faire pour l'accessibilité

Comment retravaillez-vous les contenus pour permettre l'accessibilité des contenus à tous les agents ?



Peu d'évaluation des publications

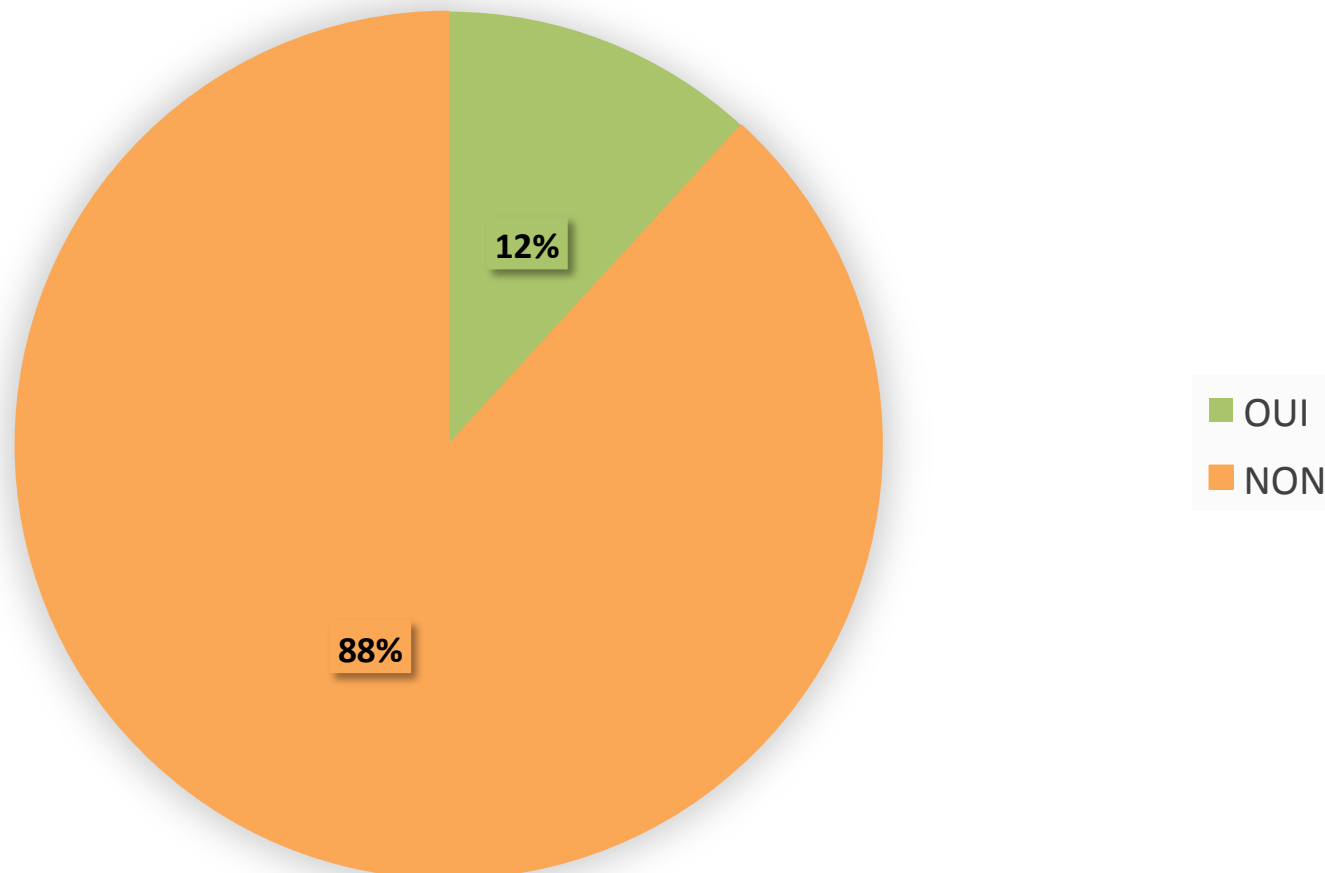
Avez-vous déjà évalué au moins une fois la publication durant ces 3 dernières années ?



Base : les collectivités locales disposant d'une publication

Le journal interne reste essentiel...

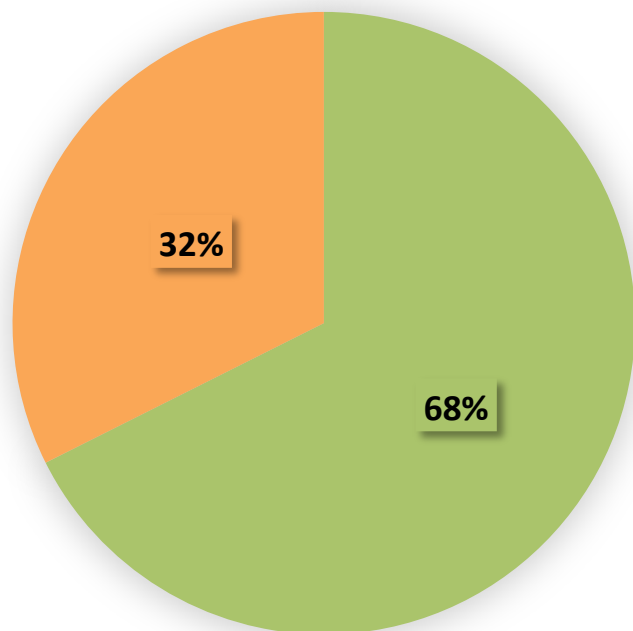
La suppression de votre publication est-elle envisagée ?



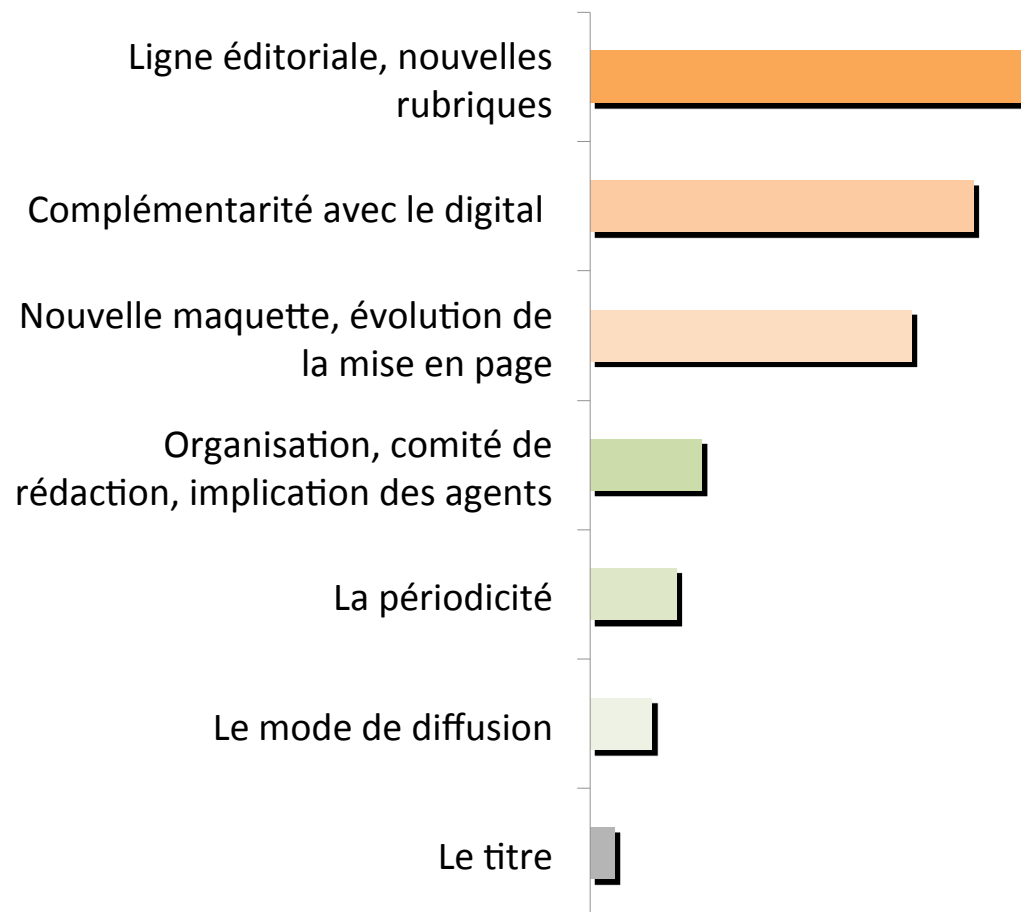
Base : les collectivités locales disposant d'une publication

...et évolue selon écosystème d'information

Envisagez-vous de faire évoluer votre publication dans l'année à venir ?



■ OUI ■ NON



Base : les collectivités locales disposant d'une publication

Base : collectivités locales envisageant une évolution

Etat des lieux d'un outil de communication interne toujours essentiel

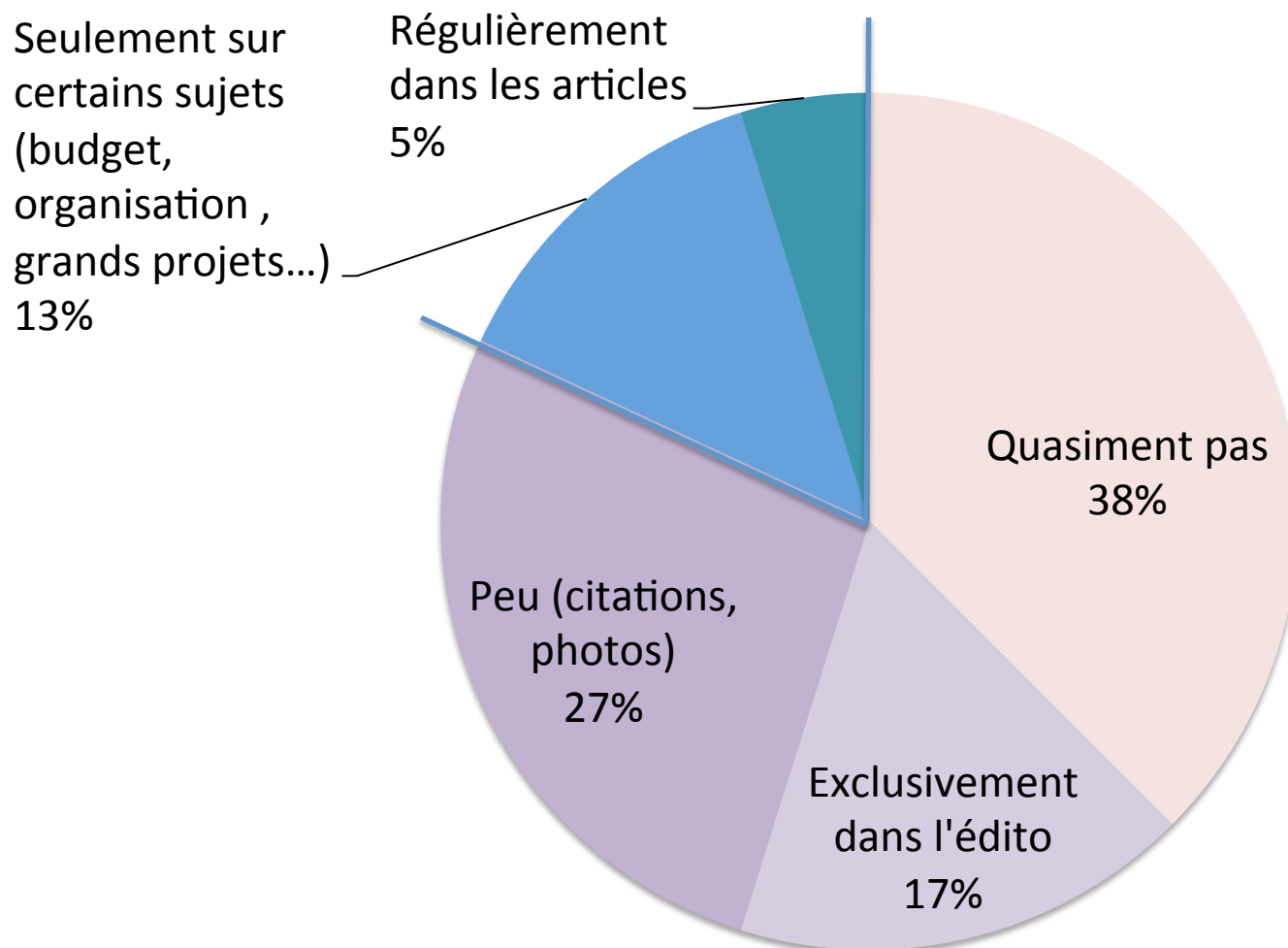
Didier Rigaud, maître de conférences à l'université Bordeaux-Montaigne

2 - Quelle place pour les élus dans la presse interne ?

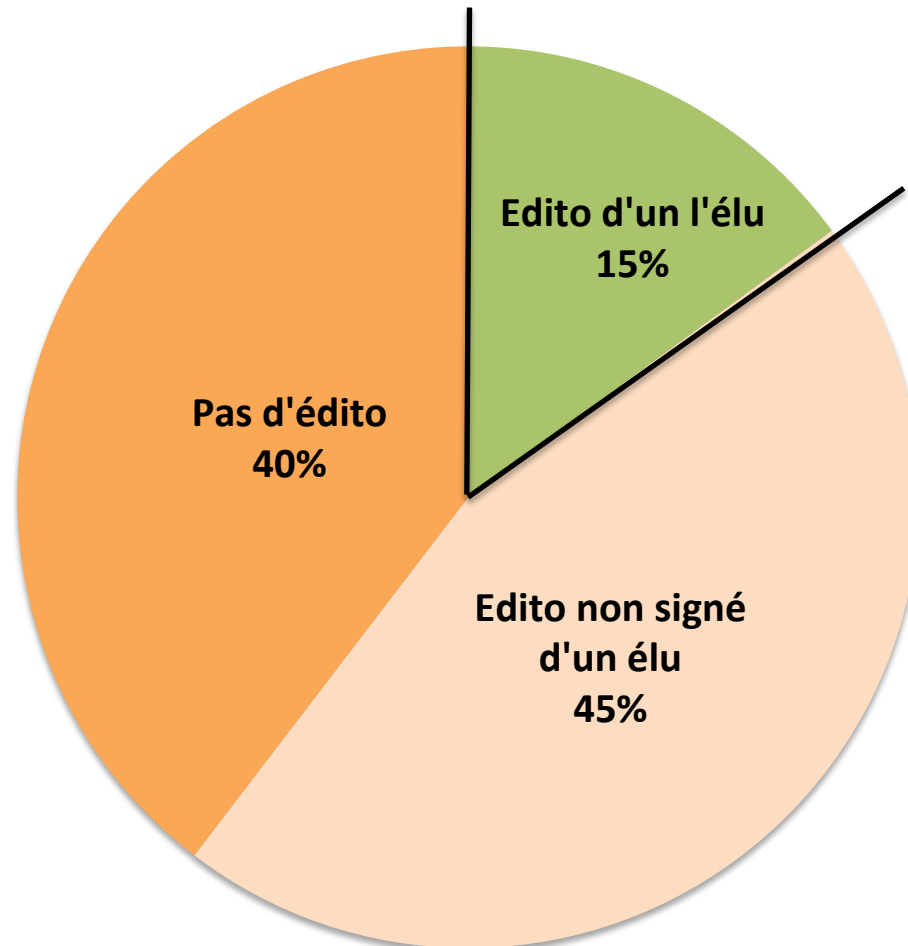
Bernard Deljarrie, délégué général de Cap'Com

Avec **Nicolas Moulin**, responsable de la communication interne de la Mairie de Paris

Les élus sont très peu présents dans les contenus

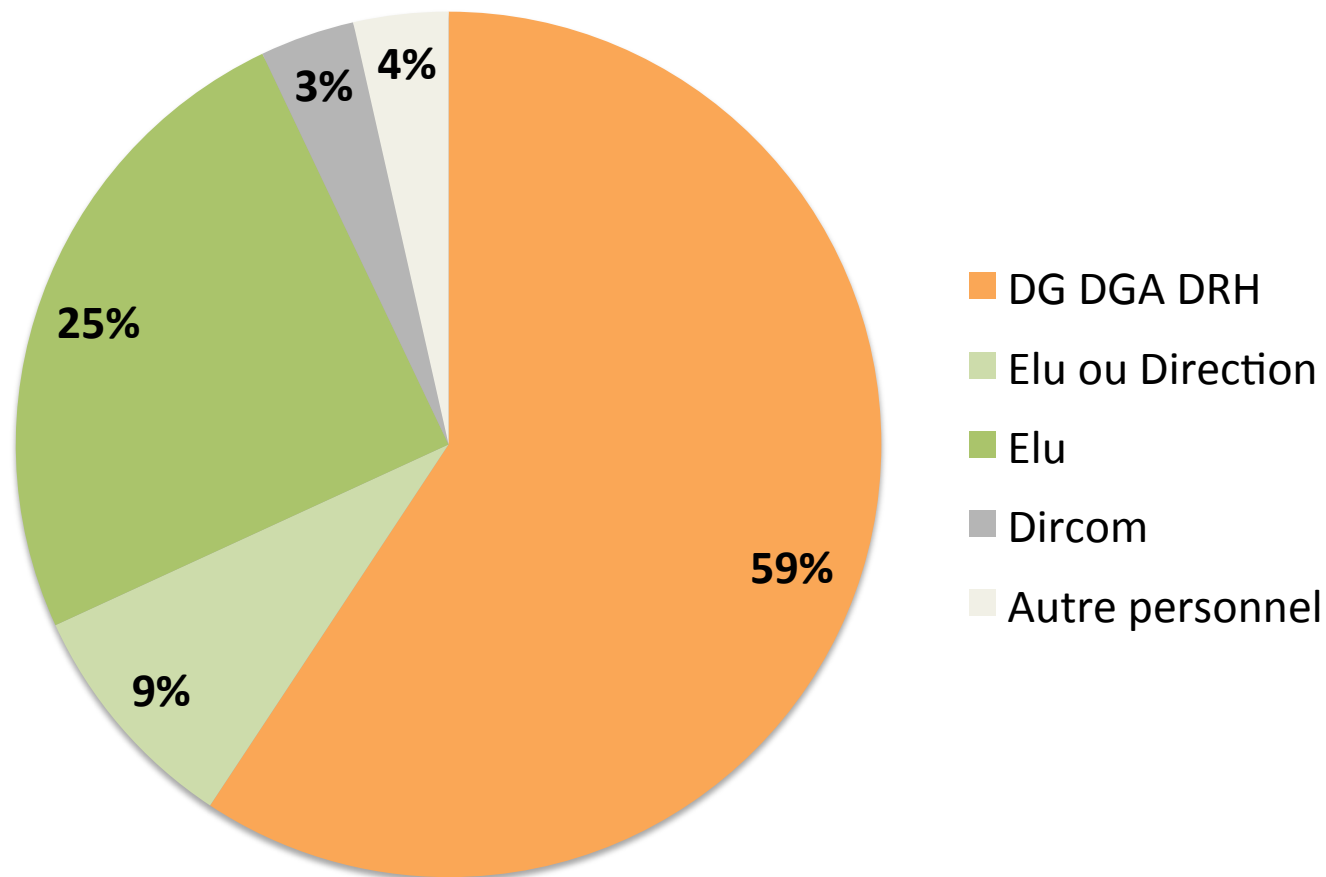


Peu d'élus signent un édito



Base : les collectivités locales disposant d'une publication

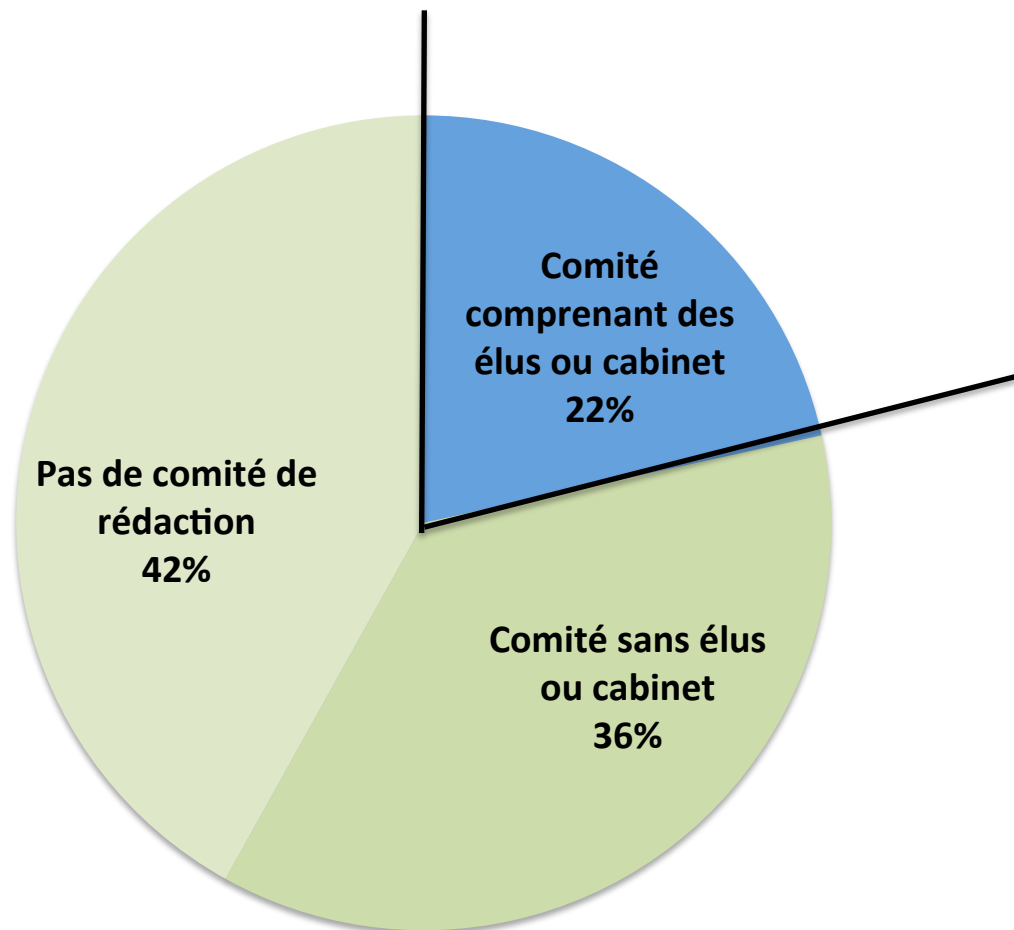
Qui signe l'édito ?



- **Dans 80% des publications les élus n'apparaissent pas dans les contenus**
- **Dans 85 % des publications l'élu ne signe pas d'édito**
- **Dans 95 % des publications des élus ne participent pas à la rédaction**

Peu d'élus participent au comité de rédaction

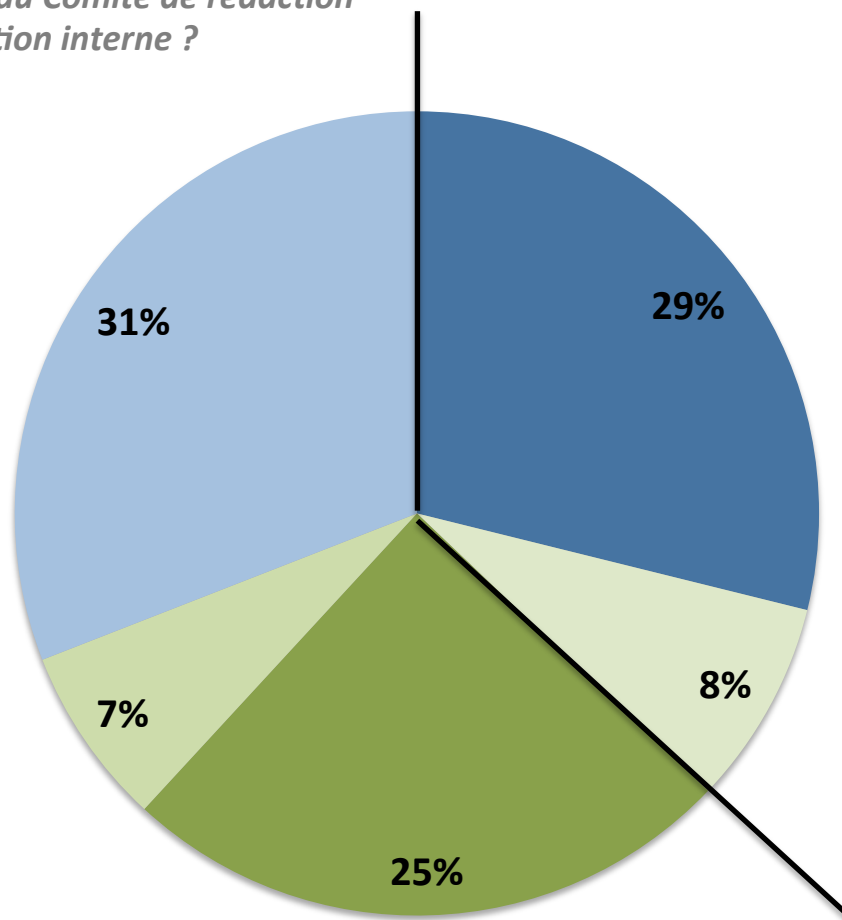
Existe-t-il un Comité de rédaction et quelle en est sa composition ?



Base : les collectivités locales disposant d'une publication

Une grande diversité dans la composition des comités de rédaction

Qui participe au Comité de rédaction de la publication interne ?



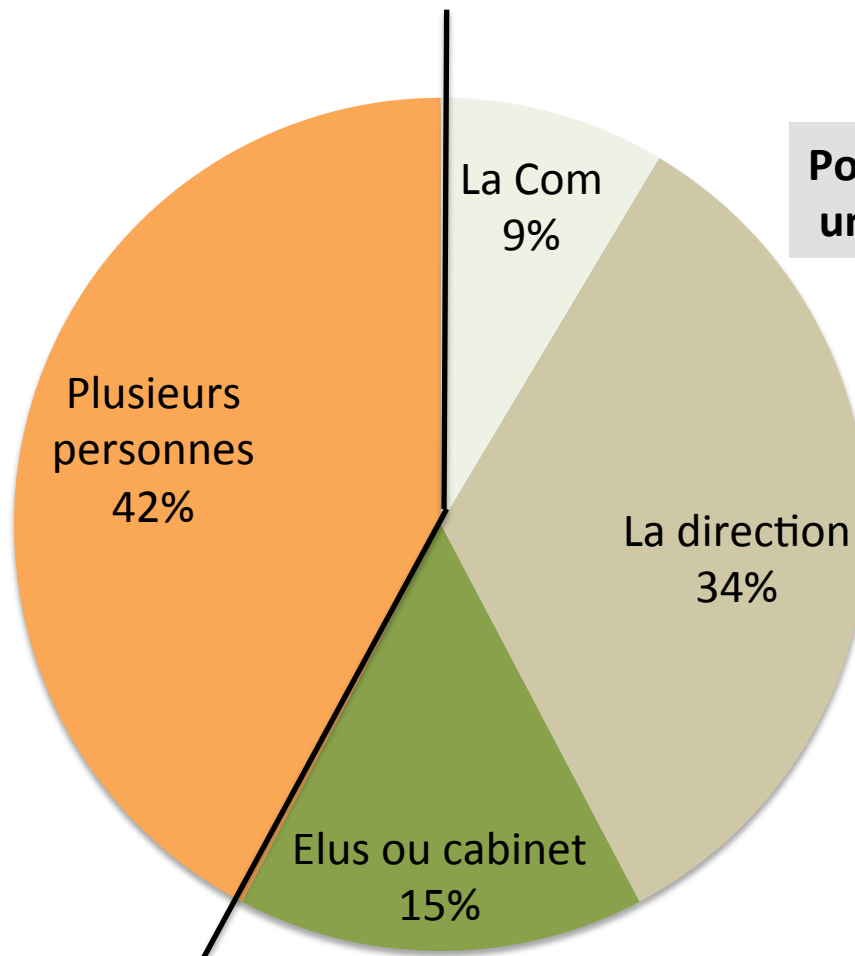
Des élus sont présents dans un peu plus d'1/3 des comités

- Agents, Elus, direction
- Elus et Direction (DG DGA DRH Dircom....)
- Membres de la direction (DG DGA DRH Dircom....)
- Equipe communication
- Agents correspondants com

Base : les collectivités locales disposant d'un Comité de rédaction

Des élus peu décisionnaires

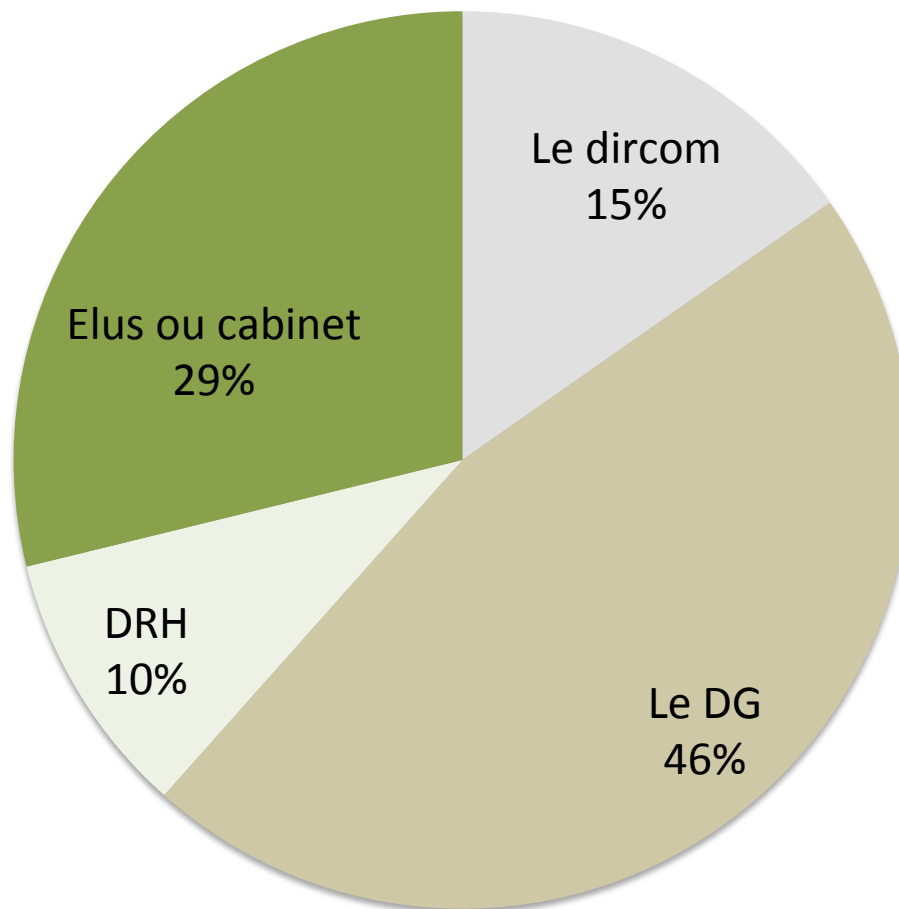
Qui valide la publication avant sa diffusion ?



Pour 58% des publications, une seule personne valide.

Les élus partagent la responsabilité

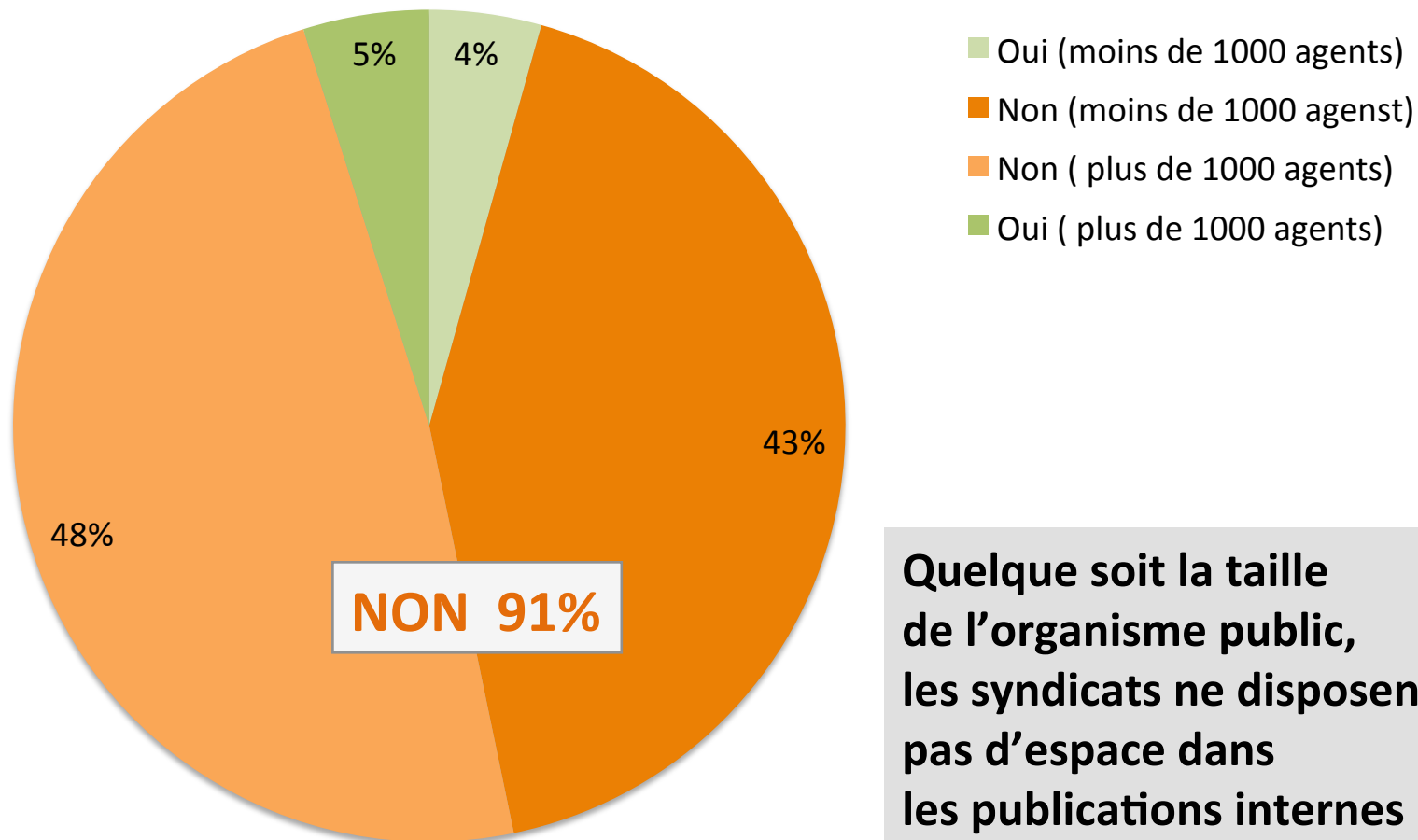
Qui participe à la validation ?



Base : les collectivités locales disposant d'une publication

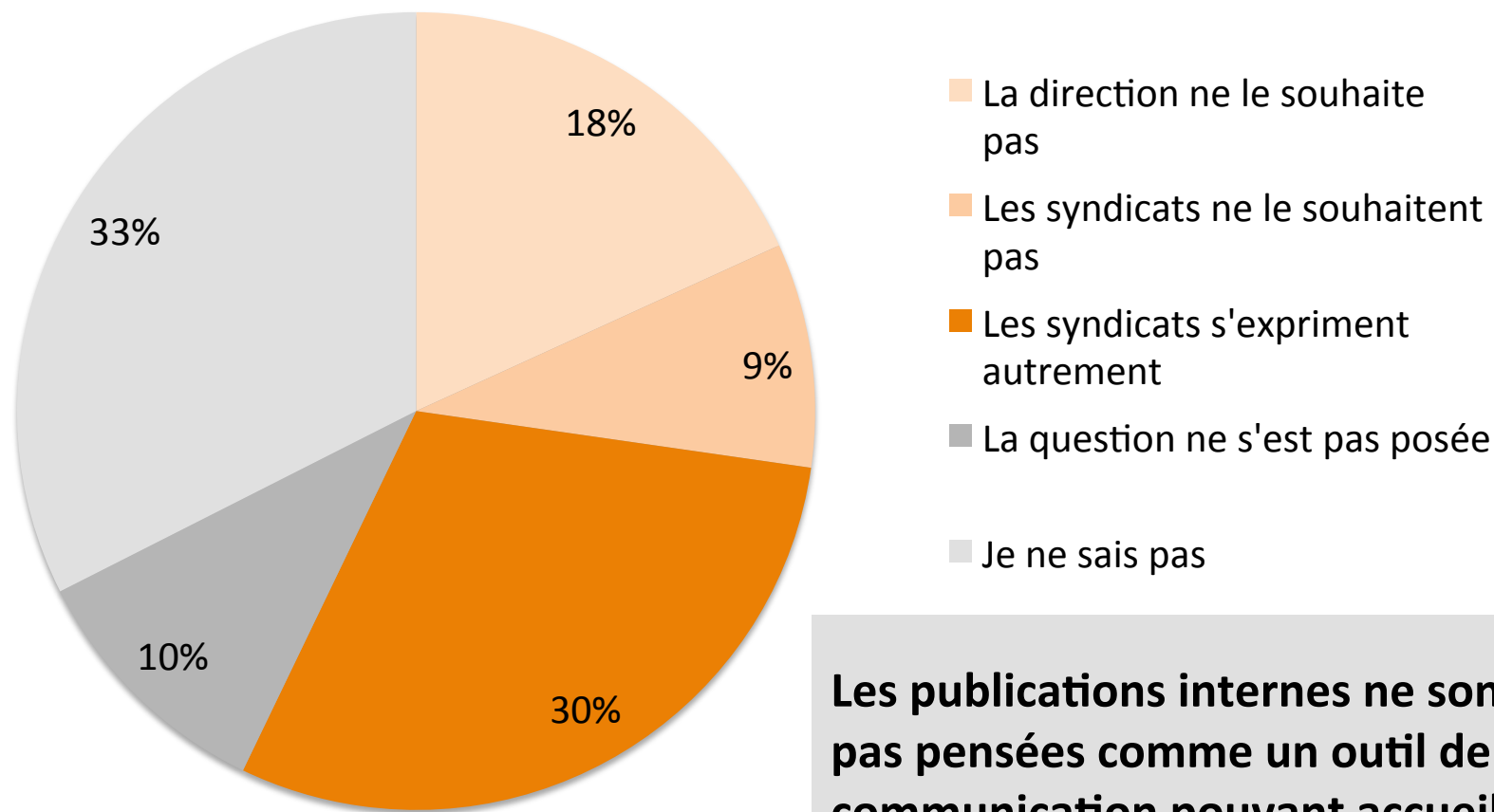
- Dans 75 % des publications les élus ne participent pas au Comité de rédaction
- Dans seulement 15 % des publications c'est un élu qui valide la publication
- Dans 1/3 des publications c'est le DG, le DRH ou le Dircom qui valide seul
- Dans plus de 70% des publications aucun élu ne participe à la validation de la publication

L'expression syndicale absente des publications internes



L'expression syndicale se fait autrement

Pourquoi dans votre publication n'y a-t-il pas d'expression des syndicats ?



Base : les collectivités locales disposant d'une publication

Les publications internes ne sont pas pensées comme un outil de communication pouvant accueillir l'expression syndicale

Quelle place pour les élus dans la presse interne?

Bernard Deljarrie, délégué général de Cap'Com

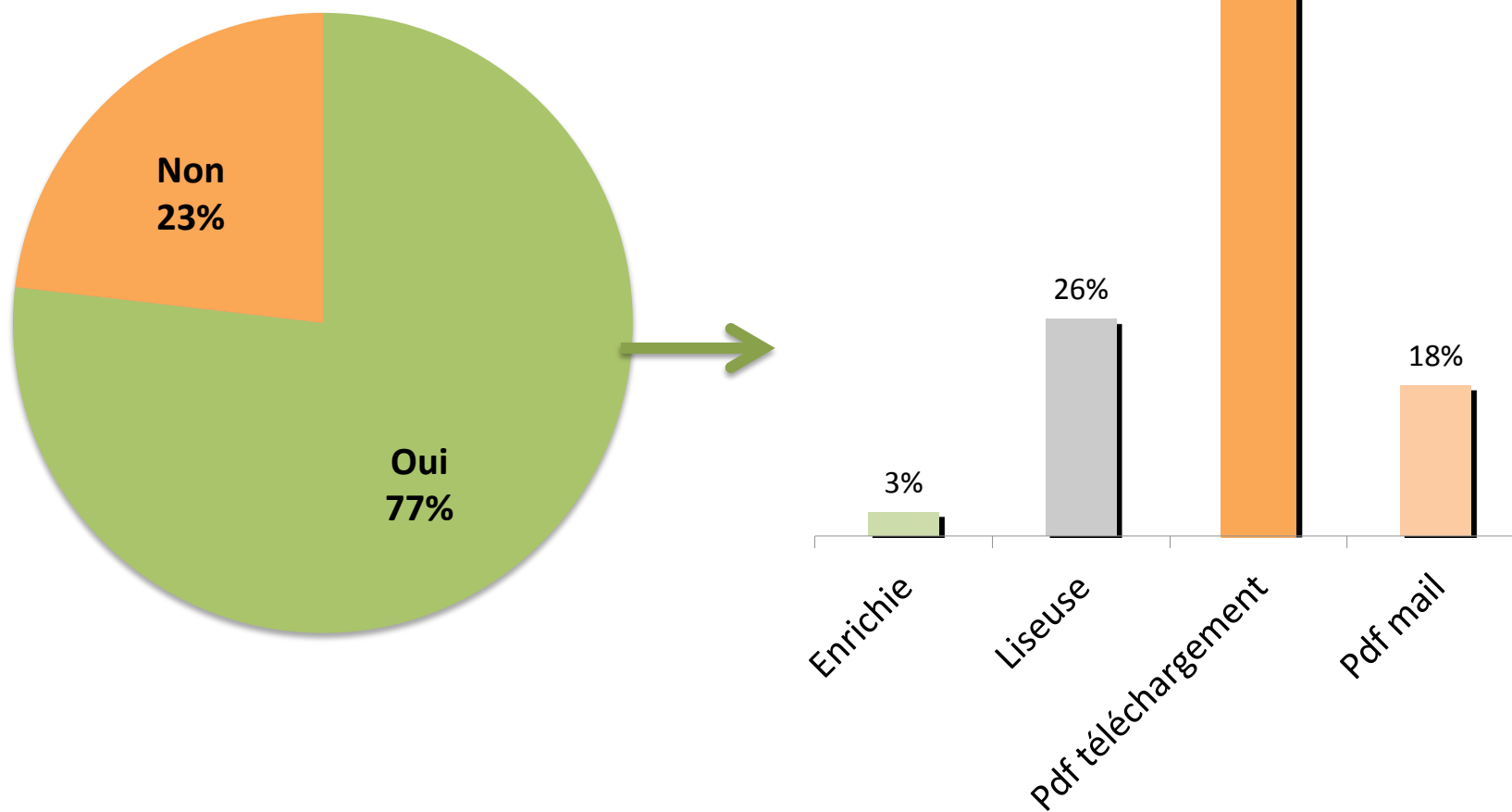
Avec **Nicolas Moulin**, responsable de la communication interne
de la Mairie de Paris

3. L'articulation avec les outils numériques

Didier Rigaud, maître de conférences à l'université Bordeaux-Montaigne

La déclinaison numérique du journal reste traditionnelle

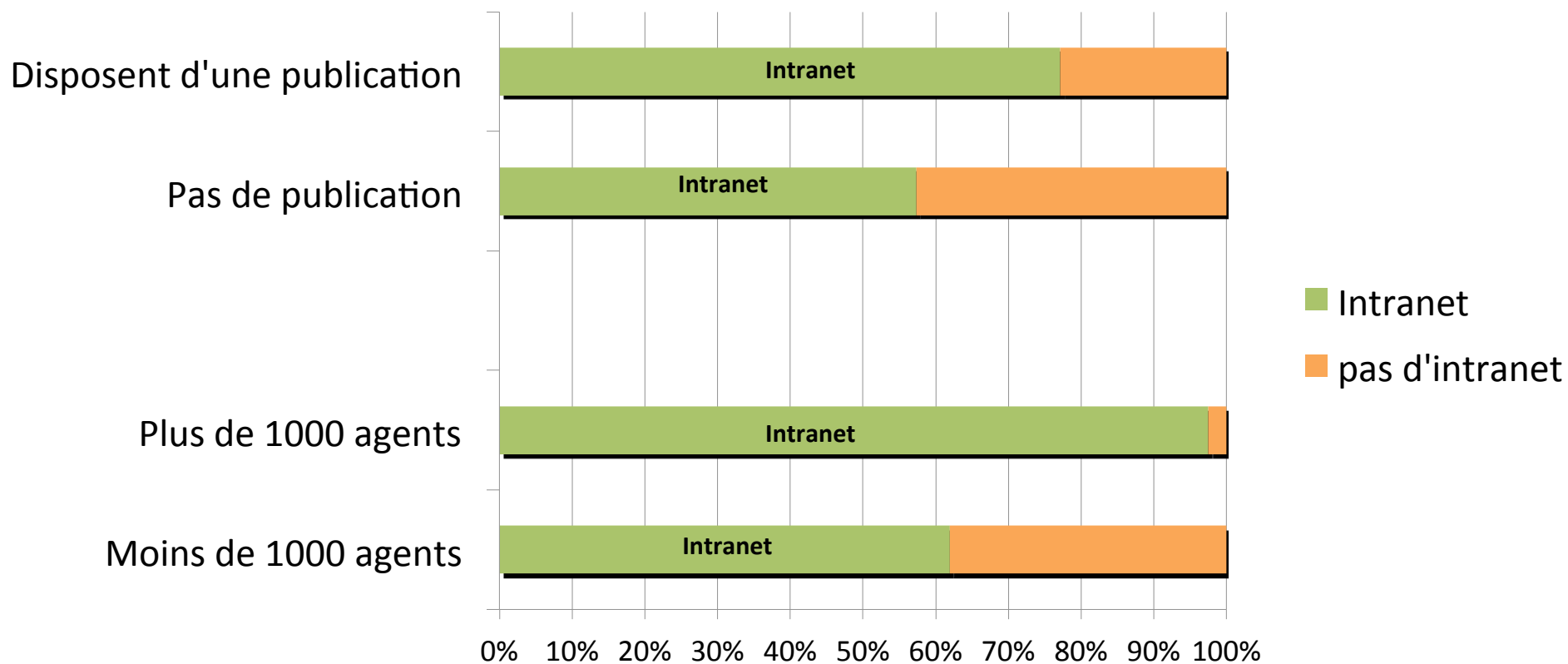
La publication est-elle consultable sous format numérique ?



Base : Ensemble des répondants

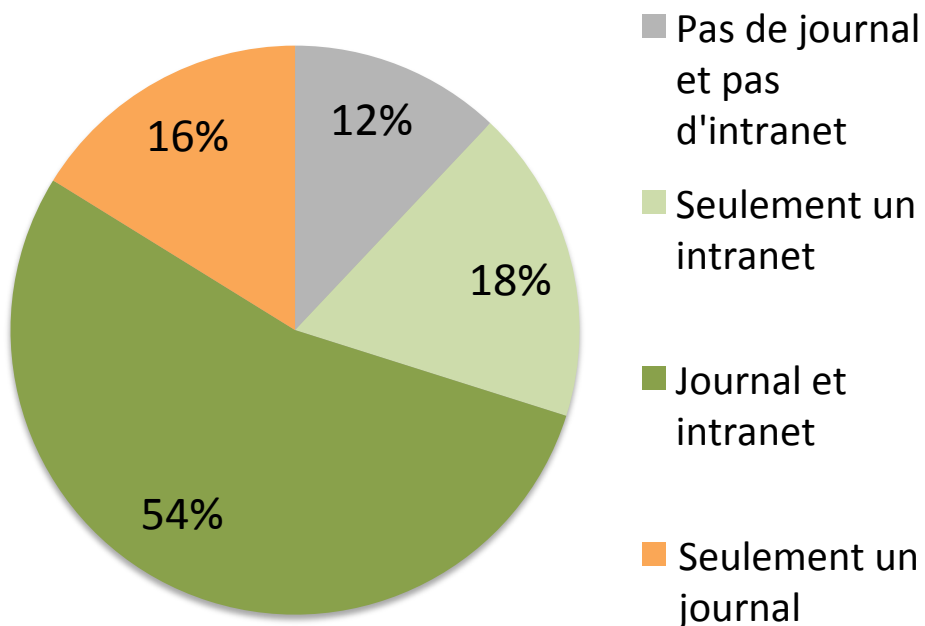
Base : ceux ayant un format numérique

Qui dispose d'un intranet ?



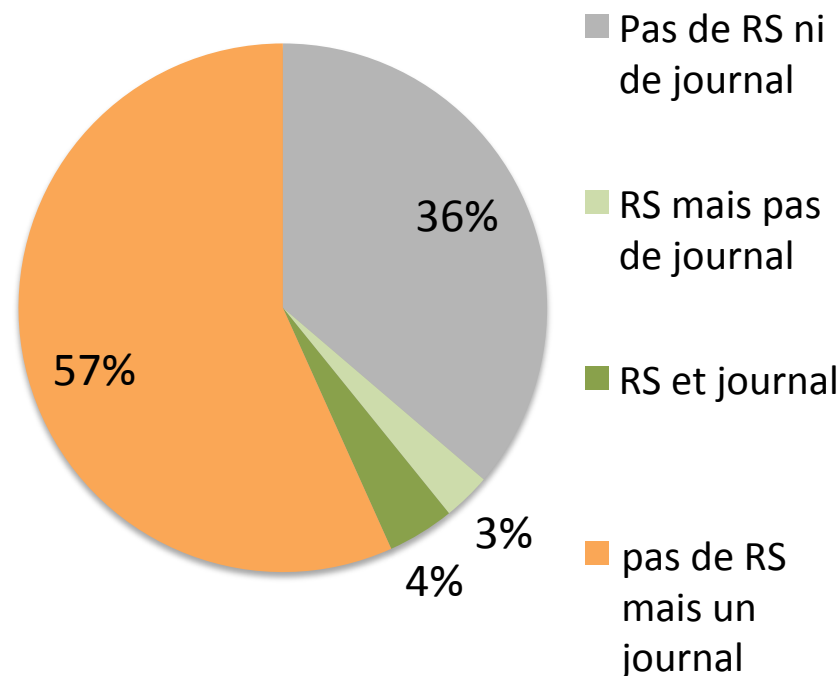
Intranet et journal cohabitent-ils souvent ?

Intranet



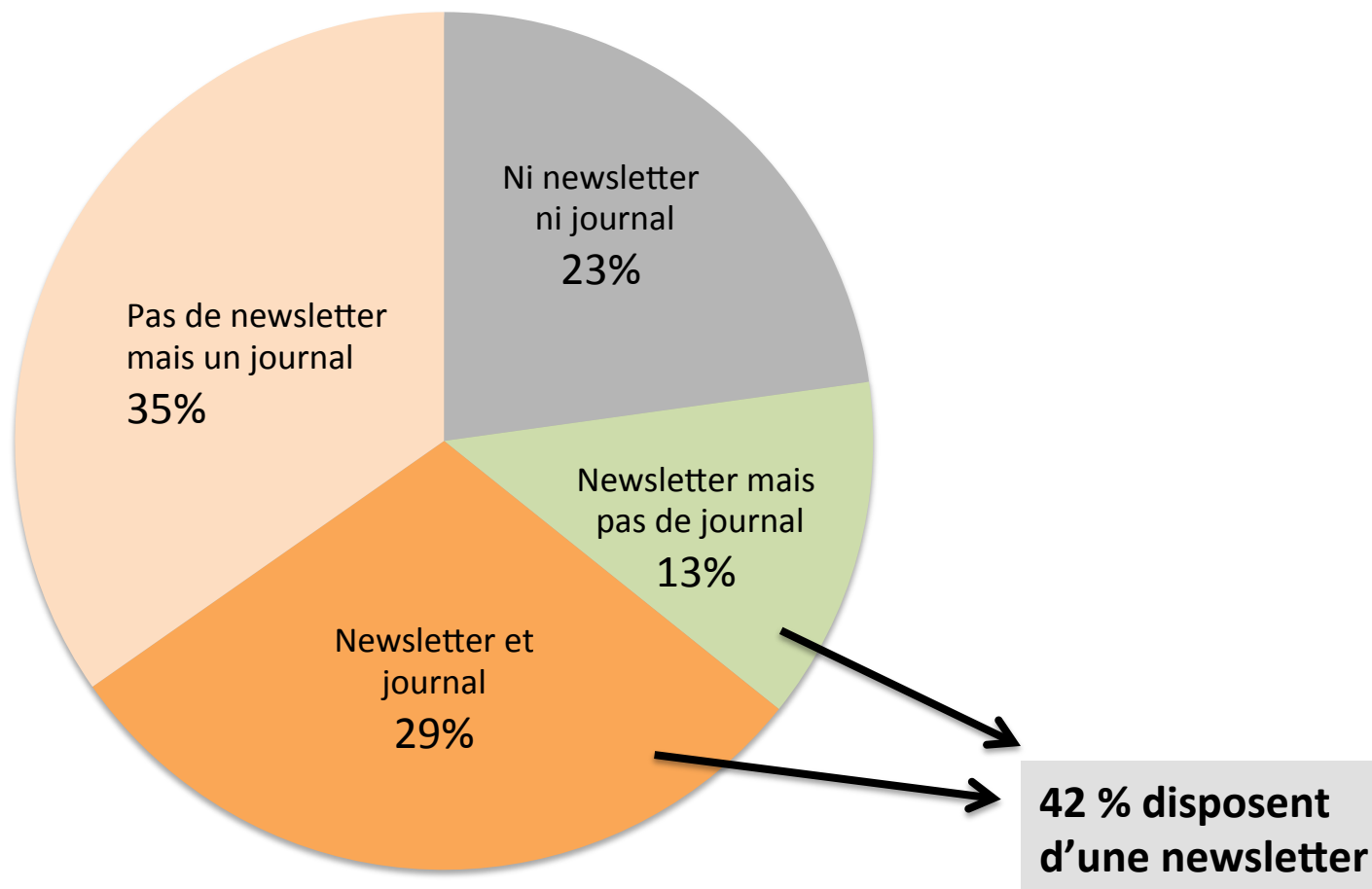
72 % disposent d'un Intranet

Réseau social interne



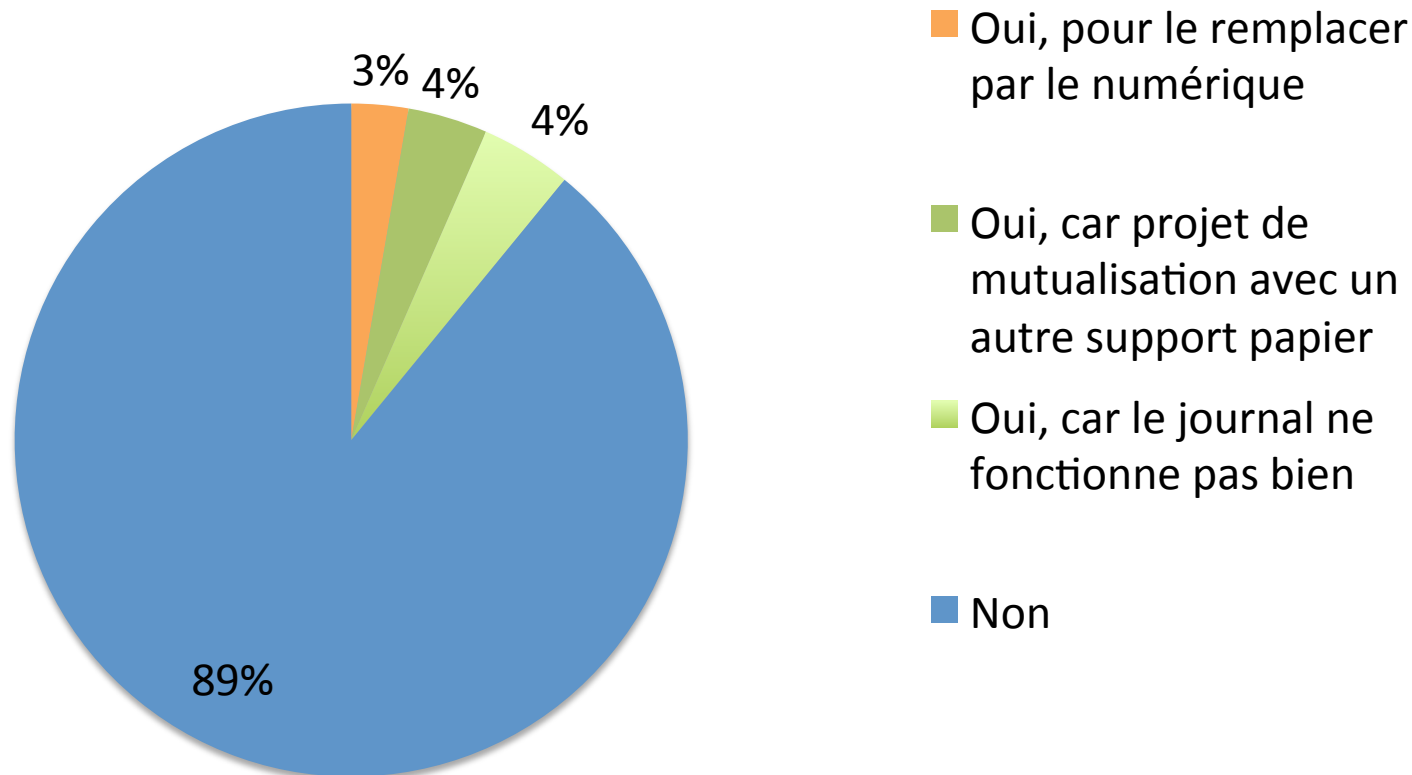
7 % disposent d'un réseau social interne

Newsletter et journal cohabitent-ils souvent ?



Le numérique ne menace pas encore la publication papier...

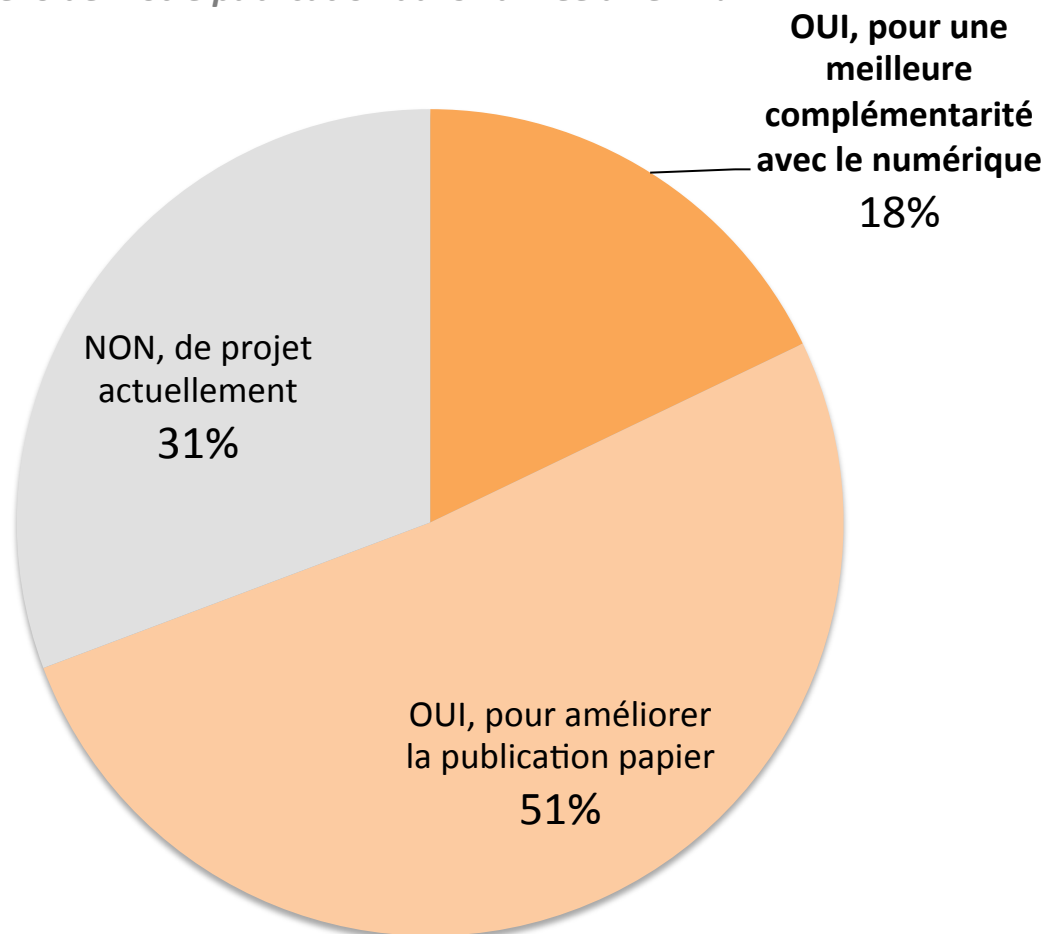
*Envisagez-vous de mettre fin
à votre journal interne ?*



Base : les répondants disposant d'une publication

... mais le numérique impose une articulation entre les supports

Envisagez-vous de faire évoluer votre publication dans l'année à venir ?



Base : les répondants disposant d'une publication

Articulation Intranet / journal

Pas d'articulation.

Deux supports indépendants, voire redondants.

L'intranet complète le journal

Le journal renvoi vers l'intranet, L'intranet reprend des articles, + développés, + détaillés + de photos

Base de données

Intranet et journal s'articulent

Intranet

+ réactif, + d'actualités, + « chaud ».

+ développé, + long + fournie

+ pratique, + technique + opérationnel + RH, + métiers.

+ espace perso RH

Journal

+ « froid ».

+ fouillé + dossiers thématiques

+ de fond, + institutionnel, + projets structurants. + valorisant les services et les agents, + portraits

+ lu, + accessible + d'impact

L'articulation avec les outils numériques

Didier Rigaud, maître de conférences à l'université Bordeaux-Montaigne

Avec **Anne Debaille-Bellissens**, responsable de la communication interne de
Montpellier Méditerranée Métropole

La presse interne des collectivités et organismes publics

Enquête Cap'Com

réalisée avec Didier Rigaud

**maître de conférence de l'Université Bordeaux Montaigne,
membre du Comité de pilotage de Cap'Com**

en partenariat avec la MNT - Mutuelle Nationale Territoriale

mars 2016

9^e Rencontres nationales de la communication interne

Le rendez-vous annuel du réseau des communicants internes publics



9 et 10 mars | Paris