



Formation marketing territorial 2019

Objectifs

- Savoir élaborer ses objectifs d'attractivité en fonction du contexte territorial
- Structurer son offre de territoire
- Construire une stratégie de marketing collective à l'échelle du territoire
- Maîtriser les concepts et les tendances actuelles du marketing territorial

Contenus

- Maîtriser les étapes indispensables de la définition d'une stratégie de marketing territorial
- S'appuyer sur le projet de territoire pour générer une image forte
- Revitaliser son centre-ville
- Travailler sa démarche partenariale avec le public et le privé
- Savoir évaluer sa démarche de marketing territorial
- Travailler un nouveau positionnement en attirant de nouvelles compétences
- Valoriser sa spécificité géographique pour favoriser l'attractivité touristique
- Protéger sa marque et son logo : contexte juridique

Moyens pédagogiques

- Connaissances théoriques apportées par des experts
- Présentations techniques et méthodologiques
- Retours d'expériences et échanges avec les participants
- Documentation et supports powerpoint

Durée

1 journée et demie soit 12 heures

Dates

Le lundi 11 février 2019 de 13h30 à 18h30

Le mardi 12 février 2019 de 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 17h00

Tarif

Collectivités de + 40 000 habitants, administrations, entreprises publiques et privées :

- Inscription simple : 600 € HT
- Inscription supplémentaire : 400 € HT

Collectivités de – 40 000 habitants, universités et écoles, consultants, associations :

- Inscription simple : 450 € HT
- Inscription supplémentaire : 300 € HT

Étudiants et demandeurs d'emploi :

- Inscription : 100 € HT

Tarifs indiqués hors taxes. TVA applicable : 20%

Lieu

Annecy