

Formation communication interne 2020

Public cible

- Services communication interne et ressources humaines de collectivités territoriales, d'organismes publics et parapublics
- Directeurs généraux des services ou directeurs généraux adjoints, élus, collaborateurs de cabinets
- Consultants, professionnels de la communication interne et des ressources humaines, entreprises et universités

Pré-requis

- Connaître l'organisation des collectivités territoriales
- Mener une réflexion autour de la communication interne et managériale

Objectifs

- Savoir élaborer ses objectifs de com interne en fonction du projet de l'institution
- Structurer sa stratégie de communication interne et / ou managériale
- Maîtriser les concepts, outils et les tendances actuelles de la com interne
- Positionner la communication interne en relation avec les élus, agents et différents services

Contenus

- Maîtriser les étapes de la définition d'une stratégie de marque employeur
- Réussir les 100 premiers jours du mandat en communication interne
- Sensibiliser les agents aux bons usages des réseaux sociaux
- Savoir accompagner les changements : apaiser et redonner du sens au travail
- Travailler un nouveau positionnement en attirant de nouvelles compétences
- Envisager et utiliser de nouveaux outils (audio, jeu) pour toucher tous les agents
- Refondre son intranet avec des fonctionnalités collaboratives

Moyens pédagogiques

- Connaissances théoriques apportées par des experts
- Présentations techniques et méthodologiques
- Retours d'expériences et échanges avec les participants
- Documentation et supports powerpoint

Dates

Le mardi 4 mars 2020 de 14h à 19h

Le mercredi 5 mars 2020 de 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 17h00

Durée

1 journée et demi soit 12 heures

Tarif

Collectivités de + 40 000 habitants, administrations, entreprises publiques et privées :

- Inscription simple : 600 € HT
- Inscription supplémentaire : 400 € HT

Collectivités de – 40 000 habitants, universités et écoles, consultants, associations :

- Inscription simple : 450 € HT
- Inscription supplémentaire : 300 € HT

TVA applicable : 20%

Lieu

Paris

Le déplacement et l'hébergement sont à la charge des participants

Les lieux de la formation répondent aux normes d'accessibilité des établissements recevant du public

Modalités d'évaluation

Questionnaire en ligne remis à chaque participant à l'issue de la formation

Informations et inscription

En ligne sur www.cap-com.org