

Formation marketing territorial 2020

Objectifs

- Savoir élaborer ses objectifs d'attractivité en fonction du contexte territorial
- Structurer son offre de territoire
- Construire une stratégie de marketing collective à l'échelle du territoire
- Maîtriser les concepts et les tendances actuelles du marketing territorial

Contenus

- Maîtriser les étapes indispensables de la définition d'une stratégie de marketing territorial
- S'appuyer sur le projet de territoire pour générer une image forte
- Maîtriser les nouvelles méthodes de management pour articuler les compétences en interne
- Connaître les principes du marketing de service public
- Travailler un nouveau positionnement en attirant de nouvelles compétences
- Valoriser sa spécificité géographique pour favoriser l'attractivité touristique
- Savoir articuler marketing de territoire et communication institutionnelle

Moyens pédagogiques

- Connaissances théoriques apportées par des experts
- Présentations techniques et méthodologiques
- Visites de terrain pour découvrir des dispositifs et échanger avec les porteurs de projets
- Retours d'expériences et échanges avec les participants
- Documentation et supports powerpoint

Durée

1 journée et demi soit 12 heures

Dates

Le jeudi 6 février 2020 de 13h30 à 18h30

Le vendredi 7 février 2020 de 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 17h00

Tarif

Collectivités de + 40 000 habitants, administrations, entreprises publiques et privées :

- Inscription simple : 590 € HT
- Inscription duo : 950 € HT

Collectivités de – 40 000 habitants, universités et écoles, consultants, associations :

- Inscription simple : 450 € HT
- Inscription duo : 750 € HT

Lieu

Annecy