

Formation marketing territorial 2020

Public cible

- Services communication, promotion et attractivité des territoires de collectivités territoriales, d'organismes publics et parapublics
- Directeurs généraux des services ou directeurs généraux adjoints, élus, collaborateurs de cabinets
- Consultants, professionnels de l'attractivité des territoires d'agence, entreprises et universités

Pré-requis

- Connaître l'organisation des collectivités territoriales
- Mener une réflexion autour de l'attractivité du territoire

Objectifs

- Savoir élaborer ses objectifs d'attractivité en fonction du contexte territorial
- Structurer son offre de territoire
- Construire une stratégie de marketing collective à l'échelle du territoire
- Maîtriser les concepts et les tendances actuelles du marketing territorial

Contenus

- Maîtriser les étapes de la définition d'une stratégie de marketing territorial
- S'appuyer sur le projet de territoire pour générer une image forte
- Maîtriser les nouvelles méthodes de management
- Connaître les principes du marketing de service public
- Travailler un nouveau positionnement en attirant de nouvelles compétences
- Valoriser sa spécificité géographique pour favoriser l'attractivité touristique
- Savoir articuler marketing de territoire et communication institutionnelle

Moyens pédagogiques

- Connaissances théoriques apportées par des experts
- Présentations techniques et méthodologiques
- Visites de terrain : découverte de dispositifs et échanges avec leurs responsables
- Retours d'expériences et échanges avec les participants
- Documentation et supports powerpoint

Dates

Le jeudi 6 février 2020 de 13h30 à 18h30

Le vendredi 7 février 2020 de 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 17h00

Durée

1 journée et demi soit 12 heures

Tarif

Collectivités de + 40 000 habitants, administrations, entreprises publiques et privées :

- Inscription simple : 600 € HT
- Inscription supplémentaire : 400 € HT

Collectivités de – 40 000 habitants, universités et écoles, consultants, associations :

- Inscription simple : 450 € HT
- Inscription supplémentaire : 300 € HT

TVA applicable : 20%

Lieu

Annecy

Le déplacement et l'hébergement sont à la charge des participants

Les lieux de la formation répondent aux normes d'accessibilité des établissements recevant du public

Modalités d'évaluation

Questionnaire en ligne remis à chaque participant à l'issue de la formation

Informations et inscription

En ligne sur www.cap-com.org