

Un atelier visuel ...

zèdè GRAFIK (l'illustration pour le dire)

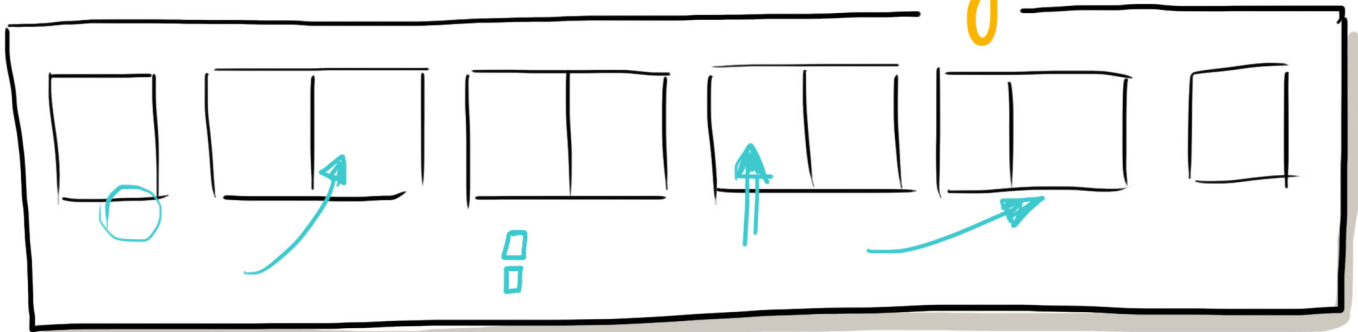
LES OBJECTIFS

- IDENTIFIER LES POINTS CLÉS
- FAIRE JOUER SA CRÉATIVITÉ
- PRODUIRE UN SUPPORT
- DIFFUSER LES IDÉES...

- LA MISE EN PLACE -

- UN VIDEO PROJECTEUR
- DU PAPIER KRAFT BLANC AUX MURS
- DU PAPIER PAPERBOARD
- DES ÉQUIPES DE 10/12
- DES MARQUEURS, CRAYONS, PAPIERS COLORÉS, COLLE, CISEAUX...

MISSION : "Le MAG du Mag"



PRÉSENTATION DE LA MISSION ET RÉPARTITION DES GROUPES 10 MIN.

LA CONF'DE RÉDAC : SUIVANT DES RUBRIQUES IMPOSÉES, CHAQUE ÉQUIPE DEVRA RÉALISER UN CHEMIN DE FER DU «MAG DU MAG». EN SE RÉPARTISSANT LES SUJETS, LES PARTICIPANT.E.S SERONT AMENÉS À RÉFLÉCHIR SUR LE FOND, LES ENJEUX DES THÉMATIQUES MAIS AUSSI À LA FORME. **DURÉE 1H00**

LES INCONTOURNABLES EN 180 SECONDES : CHAQUE ÉQUIPE DEVRA ENSUITE SYNTHÉTISER À L'ORAL LES POINTS CLÉS, LES INCONTOURNABLES REPÉRÉS À L'OCCASION DE CETTE CONF'DE RÉDAC. CES ÉLÉMENTS SERONT RETRANSCRITS EN DIRECT SUR UNE FRESQUE. **DURÉE 30 MINUTES MAX**

Enjeux // Équipe d'animation

* réguler les échanges dans les groupes par rapport à l'objectif de synthèse.

* gérer le timing 180 s.



Rubriques qui feront l'objet d'une présentation ppt :

- Grand Angle (ex : les réseaux sociaux)
- Infographie (ex: les ressources internes)
- Portrait (ex: chargé d'études Cap'Com)
- Pour/Contre (ex : papier or not papier)
- Décryptage (ex : le recours aux pigistes)
- RH (ex : une rédac en mode agile?)
- Sujet imposé, l'édito de demain.

