

ANNEXE 1 : CAS PRATIQUE

Objet de la consultation

Objectif principal

Il s'agit de réaliser une vidéo de présentation du Shadok afin de promouvoir le rayonnement et l'attractivité du lieu. Ce film sera diffusé sur le site internet de la collectivité, du Shadok et les différents réseaux sociaux.

Elle devra donc respecter les codes du web : montage clippé, durée courte (2min max.), interviews courtes, esthétique DSLR ou cinéma...

Objectif secondaire

Mettre en avant le dynamisme de Strasbourg dans les domaines de la culture, du numérique et de l'économie numérique. Le film devra pouvoir être diffusé lors de conférences ou de salons.

Cibles

- publics cibles : public adulte, non professionnel
- cibles géographiques : France et international, il conviendra à ce titre de faire une version française et anglaise

Modalités de livraison (Pour mémoire, les éléments ne sont pas à fournir au niveau de l'offre, mais figurent en titre indicative, afin de permettre de réaliser le chiffrage du projet.)

Il est demandé au prestataire de :

- fournir le film finalisé sur DVD de données et via FTP en HD aux formats :
 - 1920x1080 en .mov compressions Apple Pro Res 422 et h.264
 - 1920x1080 en .avi compression h.264
- fournir les images utilisées dans le montage final sans habillages ni mixage en vue d'une utilisation ultérieure par la collectivité pour d'autres montages au format natif

Approche scénaristique (A fournir avec l'offre du candidat.)

Il est demandé à chaque candidat de rédiger un scénario pour répondre aux objectifs cités ci-dessus.

Cette approche sera jugée sur la base des points suivants :

- compréhension des besoins
- adéquation entre les publics cibles et les messages véhiculés
- créativité dans l'approche scénaristique

Les réponses des candidats ne devront pas excéder 2 pages accompagnées d'une note explicative d'une page maximum.

Si des thèmes devaient être ajoutés ou supprimés, les candidats devront justifier ces choix dans leur note explicative.

	TOURNAGES ET RÉALISATIONS VIDÉO		
16/10/2018	Erreur ! Nom de propriété de document inconnu.		1 / 2

Budget

Le prestataire devra définir avec précision les prix horaires et forfaitaires selon la demande ci dessous. Nous attirons l'attention des candidats que chaque erreur ou position de prix incomplète entraîne automatiquement l'irrégularité de l'offre du candidat concerné.

Chiffrage du projet	PRIX HT	PRIX TTC
Rédaction d'un scénario (prix forfaitaire)		
1h d'interview en semaine : directrice du Shadok		
2h d'interview en soirée (inauguration d'expo) : artistes et visiteurs		
3h de tournage en semaine : visite de l'espace d'expo, du Fablab et de l'espace de co-working		
2h de tournage en soirée concert et expo		
4 h de motion design (animation didactique de 30 secondes)		
Montage (forfait)		
Suivi de projet (prix forfaitaire) : réunion préparatoire, repérage, point d'étape ...		
Enregistrement voix off (prix forfaitaire)		
Musique libre de droit (prix forfaitaire)		
Traduction en anglais (prix forfaitaire)		
Sous titrage (prix forfaitaire)		
TOTAL		

Le non respect du cadre de réponse ci-dessus est éliminatoire. Veillez à respecter les indications concernant les prestations demandées.

Dans l'analyse du cas pratique, il sera tenu compte de la cohérence entre l'approche scénaristique et le chiffrage.

Le cas pratique relève du critère d'analyse de la valeur technique de l'offre et fait l'objet d'une pondération de 20 %.

	TOURNAGES ET RÉALISATIONS VIDÉO	
16/10/2018	Erreur ! Nom de propriété de document inconnu.	2 / 2