

23 novembre 2018



DOSSIER PRESSE

Biennale Internationale Design Saint-Étienne – 11^{ème} édition :

Le concours ouvre ses frontières à l'international !

SOMMAIRE

| | |
|---|---|
| La Biennale Internationale Design Saint-Étienne, un événement international incontournable..... | 3 |
| « Un tramway nommé design », un concours de créativité | 4 |
| En 2018, le concours de la Biennale s'ouvre à l'international ! | 5 |
| Une visibilité prestigieuse pour le vainqueur..... | 6 |
| Lucas Marques Lima, retour sur sa victoire | 7 |
| Contacts Presse : | 8 |

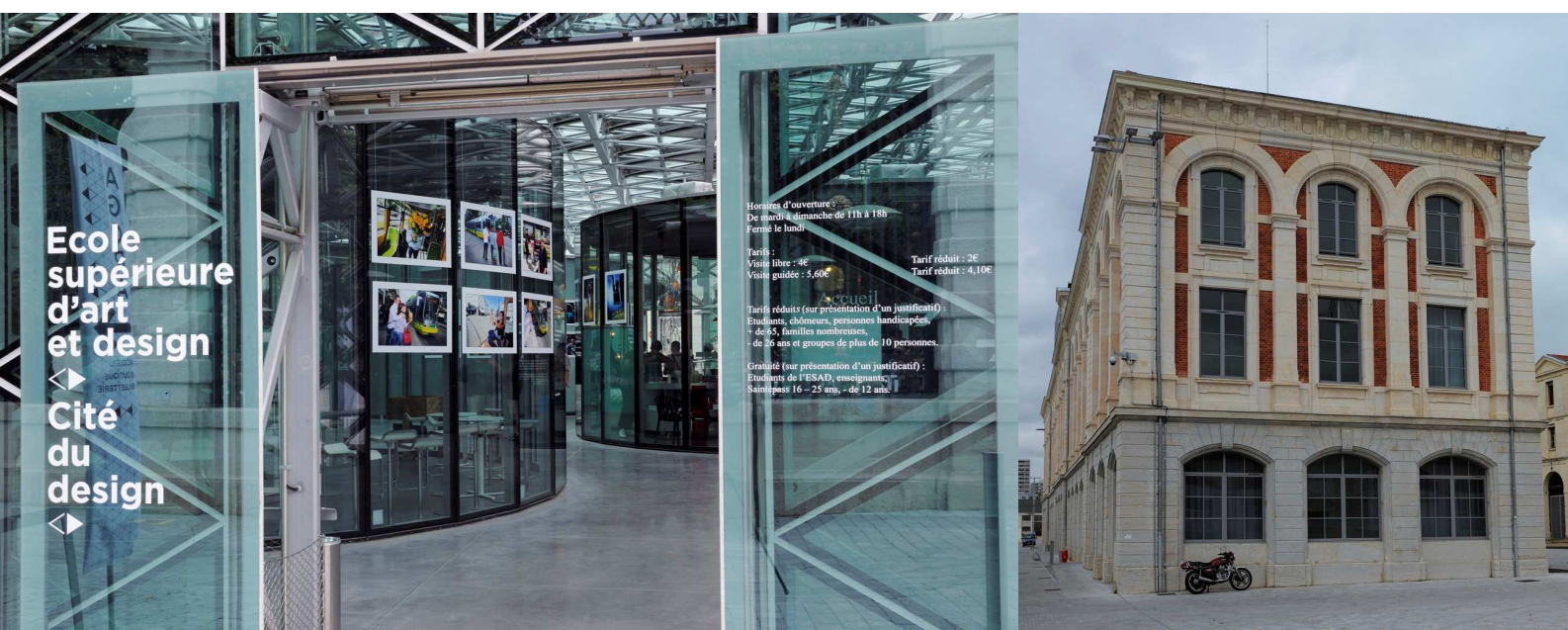
23 novembre 2018

En 2017, dans le cadre de la 10^{ème} édition de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne, un concours intitulé « un tramway nommé design » destiné aux étudiants en design de toute la France a été organisé. Face à l'envergure de l'événement, le concours de la 11^{ème} Biennale Internationale Design Saint-Étienne sera ouvert à l'ensemble des écoles du réseau « Villes créatives design UNESCO ».

La Biennale Internationale Design Saint-Étienne, un événement international incontournable

Professionnels, grand public, étudiants venus du monde entier se réunissent tous les ans dans la Métropole stéphanoise, pendant un mois, dans des lieux d'exposition organisés spécialement pour l'événement. Relayée par les médias locaux, nationaux et internationaux, cette grande manifestation fait de Saint-Étienne l'une des références incontournables du design. Plus de 200 000 visiteurs venus des quatre coins du globe s'y rendent.

Cet événement donne à voir les évolutions du design, de la recherche du beau au design du service, un design critique ou social. La Biennale Internationale Design Saint-Étienne met ainsi en exergue le design comme outil de conception sociale et politique se détachant ainsi de son rôle premier lié à l'objet.





« Un tramway nommé design », un concours de créativité

Le but du jeu ? Imaginer et concevoir un habillage complet pour l'une des rames de tramways du réseau de transport de Saint-Étienne Métropole. La STAS, partenaire historique de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne, a profité de l'événement de 2017 pour initier ce concours adressé aux étudiants en bac+4 et bac+5 en école de design et également médiatiser le travail du lauréat.

« Working Promesse : Les mutations du Travail », tel était le sujet de la précédente Biennale Internationale Design Saint-Étienne, sujet qui a été le fil conducteur du concours « un tramway nommé design ». Lors de la Biennale 2017, de nombreux thèmes ont été abordés tel que le travail numérique, l'émergence des économies de partage ou la reconfiguration du monde du travail.

Le petit plus ? À la clef du concours : un chèque d'un montant de 5 000€ permettant au gagnant de réaliser de beaux projets. Et la victoire n'est pas éphémère pour le vainqueur... En effet, chaque année, le gagnant verra son tramway circuler sur le réseau stéphanois lors de la Biennale mais également après ; une création qui marquera donc l'esprit de plusieurs générations.

En 2018, le concours de la Biennale s'ouvre à l'international !

Fortes du succès du concours de la 10^{ème} Biennale Internationale Design Saint-Étienne, la STAS, Saint-Étienne Métropole et la Cité du Design ont décidé de renouveler l'expérience et de voir plus grand, en dépassant les frontières de l'hexagone, pour y faire participer les étudiants du monde entier, scolarisés dans les écoles de design du réseau international « Villes créatives Design Unesco ».

La STAS propose donc une nouvelle fois d'utiliser une rame de tramway CAF comme support de création. Cette année, la Biennale explore un nouveau thème consacré aux « terrains d'entente », au collectif et à la mixité. Un thème nouveau qui nécessitera la créativité et la réflexion personnelle de chaque candidat.





Une visibilité prestigieuse pour le vainqueur

La STAS, avec plus de 46 millions de voyageurs transportés chaque année, est le réseau de transport urbain le plus important de la Loire. Son tramway, partie intégrante de l'identité de la métropole, assure à lui seul le transport de 80 000 voyageurs par jour ! Le lauréat du concours verra sa rame devenir un marqueur visuel permanent de la Biennale. Une expérience unique pour les lauréats, futurs designers, qui pourront ajouter ce projet exceptionnel sur leur carte de visite. De quoi booster leur arrivée sur le marché du travail !

23 novembre 2018

Lucas Marques Lima, retour sur sa victoire

Ce jeune étudiant, en 1^{ère} année de master Prospective Design lors du concours, a remporté, grâce à son incroyable créativité, le concours de la 10^{ème} Biennale.

Originaire du Brésil, il a imaginé un design géométrique en noir et blanc représentant l'effort de l'humanité cherchant constamment à dévoiler l'inconnu, apprivoiser l'aléatoire, à transformer et se transformer, organisant le chaos et le hasard en modèles, outils, circuits, idées, vie.



Ce n'était pas la première fois qu'il imaginait le design d'un véhicule. Effectivement, il avait déjà réalisé plusieurs visuels pour les bus de Rio de Janeiro lors d'une expérience en tant que graphiste dans une agence de la mégalopole brésilienne.

Aujourd'hui, son tramway fait la fierté des 404 000 habitants de la Métropole. En circulation sur les lignes de tramway depuis le 13 mars 2017, il restera encore très longtemps un marqueur remarquable de la Biennale de 2017.

Qui, parmi vous, relèvera le défi du tramway Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2019 ?



23 novembre 2018



Contacts Presse :

Eric LAISNE : 06 20 63 69 59
Laurie PESTOURIE : 06 77 91 06 66