

# VOUS AVEZ TOUS LES ARGUMENTS POUR VOUS RENDRE AU FORUM CAP'COM

en espérant que  
vous n'aurez pas besoin  
de tous les utiliser...

TROP FUN ?



LE DIRCAB

Oui, c'est convivial, mais c'est normal pour un réseau. La rencontre de professionnels est source de créativité, d'expertise et d'excellence.

Bon d'accord, mais à ce compte, JE VIENS AUSSI !

TROP CHER ?

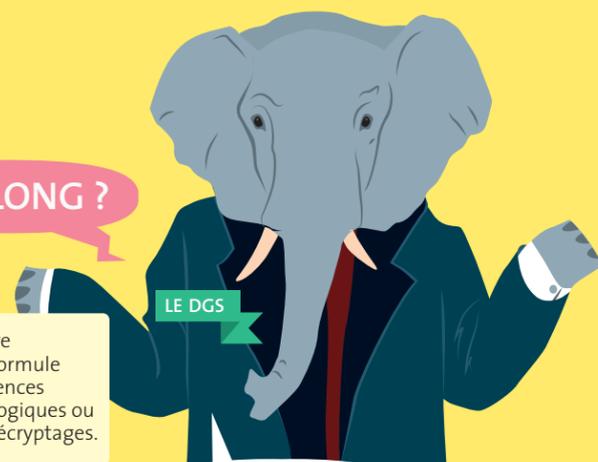


LA DAF

Non, c'est plutôt bon marché : c'est deux fois moins cher qu'une session classique de formation professionnelle. Et on peut réduire la facture : -100 € en validant son inscription avant le 1<sup>er</sup> septembre 2019.

Bon, c'est d'accord mais à ce compte, c'est 3 JOURS OU RIEN.

TROP LONG ?



LE DGS

3 jours : c'est le temps nécessaire pour ce format diversifié et sa formule à la carte : visites in-situ, conférences stratégiques, ateliers méthodologiques ou numériques, démonstrations, décryptages.

Bon, c'est d'accord mais à ce compte, VOUS RESTEZ CONNECTÉ AU WIFI DU FORUM.

9 participants sur 10 sont enthousiastes à partir en séminaire de plusieurs jours.

LA DIRCOM



L'ÉLU

Le Forum est un temps d'échanges qui enrichit les pratiques de chacun et permet de revenir avec la connaissance de ce que font les autres. Loin d'être inutile, la mutualisation, c'est même plutôt efficace.

Venir à plusieurs au Forum, c'est former tout un service et partager une expérience professionnelle commune. En plus, des réductions sont possibles avec Cap'Com Plus et dans le cas d'inscriptions multiples.

Finalement, des communicants bien formés, ce sont les habitants qui en profitent. Une information mieux faite, des actions de communication mieux conduites, des outils adaptés, et tout ça sans augmenter les impôts.

INUTILE ?

Un programme de forum, c'est 150 expériences décryptées.

Bon, c'est d'accord, mais à ce compte, VOUS VENEZ M'EN PARLER AU RETOUR.

UN SEUL, ÇA SUFFIT ?



LA DRH

2,5 : c'est le nombre de représentants par organisme présents au Forum. Seulement 30 % viennent seuls.

Bon, c'est d'accord pour cette formation d'une partie de l'équipe. ET L'ANNÉE PROCHAINE, ON FAIT TOURNER.

C'EST À ÇA QUE SERVENT NOS CRÉDITS ?



LES HABITANTS

Bon, c'est d'accord : le Forum, c'est UN BON INVESTISSEMENT.

75 % des participants déclarent qu'ils ont appris de nouvelles pratiques au Forum et qu'ils l'utiliseront dans leur prochaine communication.

L'inscription au Forum, c'est 350 à 1 000 € selon la taille de l'organisme. Une journée classique de formation à la ligne, c'est entre 750 € et 1 200 €.



Depuis 30 ans, Cap'Com, le réseau de la communication publique et territoriale, contribue à l'étude, la reconnaissance et l'évolution du métier. [www.cap-com.org](http://www.cap-com.org)

Rendez-vous à Bordeaux du 3 au 5 décembre 2019. Et suivez dès à présent le Forum sur Twitter : #capcom19