

“ Soyez référencé dans le guide-web de la com publique ”



Depuis 14 ans, le GPS est l'outil de référence des 25 000 professionnels de la communication publique. Il propose une aide pratique à la décision et permet de trouver le meilleur itinéraire vers les prestataires spécialisés de la communication publique.



Afin de faciliter les recherches de prestataires, le GPS évolue et devient un web-moteur de recherche qui sera mis en ligne sur le site de Cap'Com au 1^{er} trimestre 2020.



Cible : les professionnels exerçant tous les métiers de la communication dans les collectivités territoriales, les administrations et les organismes publics (directeurs de cabinet, chef de cabinet, DG, DGA, élus locaux en charge de la communication, directeurs ou chargés de communication, attachés de presse, chargés de publication, webmaster, community manager, graphiste, etc.), chercheurs et universitaires, associations.



Référencements sponsorisés (payants) pour un an :

Niveau 1

Référencement gratuit dans 1 rubrique + référencements supplémentaires dans plusieurs rubriques

- 50 € HT par rubrique supplémentaire

Niveau 2

Référencement gratuit + logo + texte en 500 caractères (intro) + bloc contact (avec liens url)

- 800 € HT

Niveau 3

Référencement gratuit + logo + visuel + texte en 2 500 caractères (intro, domaines de compétences, structure-effectif, références-clients) + bloc contact (avec liens url)

- 2 000 € HT

Visibilité pour le référencement gratuit :

Nom de l'organisme

Une rubrique de référencement (adresse et site web)

Contact

Sandrine Verdière

Responsable publicité et partenariats
sverdiere@cap-com.org
04 72 65 18 26