

Les Rencontres nationales

“ Participez à un format événementiel pour des thématiques stratégiques ”



Ces journées d'actualité et de formation abordent des thématiques à forts enjeux stratégiques pour les communicants et responsables territoriaux. Leur format - 1 jour 1/2 et 150 à 200 participants - favorise l'échange de bonnes pratiques, la réflexion collective et la mise en réseau des professionnels de la communication publique.

Nous vous proposons un corner positionné au cœur même du lieu d'accueil des communicants publics pour effectuer vos démonstrations.



Contact

Sandrine Verdière

Responsable publicité et partenariats
sverdiere@cap-com.org
04 72 65 18 26

Cap'Com

Le réseau de la communication publique et territoriale
04 72 65 64 99
www.cap-com.org



Marketing territorial

6 et 7 Février 2020
Annecy

Communication interne

24 et 25 mars 2020
Paris

Presse territoriale

Juin 2020
Paris

Communication numérique

24 et 25 septembre 2020
Issy-les-Moulineaux



Réservez votre corner et présentez vos solutions et savoir-faire aux communicants publics

- > Une table pour déposer vos documents et installer votre matériel informatique
- > Possibilité d'installer deux kakémonos et un panneau de fond
- > La réservation de cet espace vous ouvre la possibilité d'assister aux ateliers, conférences et tables rondes (2 personnes)

Coût 2 500 € HT

Parrainage d'un déjeuner et/ou cocktail dînatoire

Vous avez aussi la possibilité de prendre en charge un déjeuner ou un cocktail dînatoire. Dans ce cas, votre logo sera présent sur tous les documents prints et web de la rencontre concernée sous la mention « Avec le soutien de ». Vous pouvez déposer sur les tables des petits cartons « Ce déjeuner/cocktail vous est offert par » avec votre logo.

Coût 3 500 € HT *

* En moyenne, selon la Rencontre nationale concernée