

LYON
4.5.6 déc.
2018

AU-DELÀ DE LA COM



30^E FORUM DE LA COMMUNICATION
PUBLIQUE ET TERRITORIALE

**CAP'
COM**

PROGRAMME



AU-DELÀ DE LA COM

Le programme de ce 30^e Forum a été élaboré par le Comité de pilotage de Cap'Com qui a mobilisé une soixantaine de communicants publics durant toute l'année.

► En signant ce 30^e Forum de l'injonction « au-delà de la com », l'événement se place dans l'histoire de la profession et cherche à en dessiner l'avenir. Le métier est passé de l'information à la communication. Et demain, serons-nous encore des communicants ? De nouveaux champs s'ouvrent : relation au citoyen, marketing territorial, civic tech, territoires intelligents, réseaux sociaux, services publics numériques... La fonction communication ne cesse de s'élargir. Il faut s'y préparer.

MARDI 4 DÉCEMBRE



VISITES PROFESSIONNELLES COMPRENDRE LE TERRITOIRE ET SES ENJEUX DE COMMUNICATION

L'inscription aux visites professionnelles se fait lors de votre demande d'inscription au Forum en ligne sur www.cap-com.org.



VP1 | 14H00 | 19H30 | LYON |
VILLEURBANNE | VAULX-EN-VELIN

Communiquer sur les projets urbains

À Lyon, plusieurs espaces vivent des mutations profondes, à des échelles différentes, et nécessitent une communication sur site, une communication de chantier et un accompagnement des démarches de concertation.

La communication du projet urbain de Lyon Part-Dieu - Au cœur d'un quartier d'affaires et commercial en hyper centre, La Part-Dieu, le parcours s'ouvre sur l'urbanisme sur dalle en rejoignant l'atrium de l'Auditorium de Lyon. Avec l'équipe de la Mission Part-Dieu, un temps d'échange permet d'en comprendre les enjeux et le programme. Ensuite, en contournant les chantiers, la visite met en lumière les dispositifs de communication de terrain.

Carré de soie, une démarche artistique pour accompagner la création du quartier Villeurbanne La Soie - Le Carré de Soie, situé à la fois sur les communes de Villeurbanne et de Vaulx-en-Velin, se transforme et se réalise sous l'impulsion de la métropole de Lyon. L'occasion de découvrir sur cette zone, une démarche artistique et culturelle menée afin de singulariser ce nouveau quartier. La visite prend fin dans un espace hors du commun, le cirque Imagine, où les élus et les services de la Ville de Villeurbanne expliquent le projet et l'intérêt de ce volet créatif.

Rendez-vous à 14h00 devant l'auditorium de Lyon. La visite s'effectuera à pied et en transports en commun. Fin de la visite 20h.

Cocktail de clôture au cirque Imagine à Vaulx-en-Velin.

Guillaume Bruge, directeur de la communication et de la concertation à la SPL Lyon Part-Dieu. Isabelle Coullomb, cheffe de Projet Zac Villeurbanne La Soie, Métropole de Lyon. Isabelle Samaranch, directrice de la mission Carré de Soie de la métropole de Lyon. Bernard Sevaux, directeur général adjoint culture, jeunesse et prospective de la ville de Villeurbanne. Archibald Verney-Carron, directeur général d'Art entreprise. Animé par Dominique Mégard, présidente du comité de pilotage de Cap'Com, Pascale Montefiore, directrice du pôle rayonnement de Agence d'Urbanisme de Dunkerque, et Jacques Simonet, directeur d'InterMédia



VP2 | 15H30 | 20H30 | LYON

Lyon Confluence : la concertation citoyenne au cœur de l'aménagement

Dès le lancement de la Confluence, langue de ville entre Saône et Rhône, la communication et la concertation ont été intégrées à la gouvernance du projet urbain. De 1999 jusqu'à 2018, des temps d'échanges et de participation citoyenne sont organisés par l'aménageur. L'enjeu ? Nourrir le projet urbain des usages souhaités par les habitants et les sensibiliser à la ville durable. Aujourd'hui, la dernière pièce de la Confluence, le Champ, est conçue à la manière d'un « laboratoire d'expérimentations ».

Un lieu stimulant l'imagination collective Lyon Confluence a souhaité que cette oasis urbaine soit un lieu stimulant l'imagination collective et fédérant des initiatives populaires afin d'accompagner des usages innovants de l'espace public. Ce caractère se lit dans un pôle urbain mixte qui poursuit encore aujourd'hui son aménagement comme autant d'histoires et de rencontres.

Cultivons la ville en bonne intelligence À leur arrivée à la Maison de la Confluence, les participants pourront découvrir l'exposition permanente « Cultivons la ville en bonne intelligence » à l'aide de maquettes physiques et 3D temps réel. Ils assisteront ensuite à un atelier sur le rôle que joue la participation au cœur du projet d'aménagement de Lyon Confluence.

Une balade urbaine à pied permettra de découvrir in situ les nouveaux bâtiments basse consommation, la maîtrise de la place de la voiture, un espace public généreux.

Rendez-vous dès 15h30 devant la Maison de la Confluence. La visite s'effectuera à pied. Fin de la visite vers 20h30.

Réception à l'Hôtel du département du Rhône.

Favie Cluzel, chef de projet à la SPL Lyon Confluence, Stéphanie Chemtob, responsable des relations avec les publics à la SPL Lyon Confluence, Christophe Guilloteau, président du Conseil départemental du Rhône

Animé par Pierre Geistel, ancien responsable de communication, membre du Comité de pilotage de Cap'Com.



VP3 | 13H30 | 20H00 |
VILLEURBANNE | LYON

La ville digitale, la communication au service de la participation

Quand le Forum Cap'Com rencontre le forum des Interconnectés, qu'est-ce qu'ils se racontent ? C'est à découvrir avec ce parcours commun qui commencera au Pôle Pixel, le cœur "cinéma" de la région, investi par les Interconnectés : accueil café et découverte de ce forum d'échanges sur la transformation numérique des territoires.

Civic Tech, les outils numériques de la participation - Dans ce cadre, les participants assisteront à l'atelier sur les outils numériques de la participation. Quand les acteurs du numérique et de la communication veulent faire vivre la Civic Tech. Ensuite le groupe visitera le Pôle Pixel et y rencontrera les équipes de l'Urban lab d'Erasmus, le laboratoire d'innovation ouverte de la métropole de Lyon dédié aux ingénieurs, chercheurs, designers et artistes.

La concertation, axe prioritaire de la transformation - Arrivée au Carré de Soie, côté Vaulx-en-Velin où un travail de concertation a été mené dans ce quartier autrefois dédié aux jardins et aux cités ouvrières et à l'ex-usine Tase. Les acteurs du dialogue citoyen et les responsables de la mission Carré de Soie expliqueront comment la concertation a eu un rôle central de cette transformation urbaine, lors d'une présentation dans un lieu original : le cirque Imagine.

Rendez-vous dès 13h30 devant le Pôle Pixel à Villeurbanne. La visite s'effectuera à pied et en tramway. Fin de la visite vers 20h.

Cocktail de clôture au cirque Imagine à Vaulx-en-Velin.

Erwann Binet, chargé de mission à la Ville de Vaulx-en-Velin, Stephen Boucher, consultant pour les Interconnectés, Thibaut Démoncourt, directeur conseil de Cap collectif, Christophe Monnet, adjoint au responsable de l'Urban lab, Samir Khamassi, du cabinet du maire de la ville de Vaulx-en-Velin.

Animé par Anne-Claire Dubreuil, directrice adjointe de la communication en charge du numérique au Sicoval



VP4 | 14H00 | 20H30 | MONTS DU
LYONNAIS | LYON

L'alliance de la gastronomie et du marketing territorial

La visite commencera par un acheminement au cœur des monts du Lyonnais, à l'ouest de Lyon, en traversant ses espaces agricoles et ses villages.

« Le Lyonnais Monts et Coteaux », une marque partagée pour les produits gastronomiques - Des professionnels et des communautés de communes ont unis leurs efforts, soutenus par le département du Rhône, pour créer la marque collective "Le Lyonnais Monts et Coteaux". Une communication à plusieurs voix a été mise en place, prouvant l'efficacité des initiatives collectives en milieu rural. Élus, représentants de l'office de tourisme et exploitants viennent expliquer ce travail, dans un caveau avec dégustation.

L'excellence des produits et un écrin pour les promouvoir - Les participants rejoindront Lyon par bus pour découvrir le lieu d'accueil de la future "cit internationale de la Gastronomie", un lieu unique qui mettra à l'honneur dès 2019 les plaisirs de la table, la santé, le bien-être et l'art de vivre au cœur du Grand Hôtel-Dieu, actuellement en pleine reconversion. Puis la visite, en déambulant en bord du Rhône, conduira les participants jusqu'à l'Hôtel du département tout proche où ils seront accueillis par Christophe Guilloteau, président du département. À l'Hôtel du département, au-delà du magnifique édifice construit sous la III^e République, chacun pourra découvrir des produits des terroirs du Rhône.

Rendez-vous dès 14h à la Gare de Perrache. La visite s'effectuera en car et à pied. Fin de la visite vers 20h30.

Réception à l'Hôtel du département du Rhône.

Frédéric Bernard, vigneron au Domaine du Clos Saint Marc, Christophe Guilloteau, président du conseil départemental du Rhône, Florian Guyot, chargé de mission animation pour la marque collective « Le Lyonnais Monts et Coteaux », Arnaud Lajarge, coordinateur de l'Office de tourisme intercommunautaire des Monts du Lyonnais, Pascal Outrebou, maire de Taluyers, Martine Publié, vice-présidente du département du Rhône, déléguée à la culture et au tourisme.

Animé par Christophe Devillers, directeur de l'attractivité et de l'emploi de Mulhouse Alsace agglomération



VP5 | 14H00 | 22H00 GRENOBLE

Grenoble, territoire innovant, territoire en transition

Cette visite grenobloise donne à voir un vaste panorama de cette agglomération qui a inscrit l'innovation dans son patrimoine. Elle débute par une réception au dernier étage de l'Hôtel de ville, point de vue unique sur Grenoble.

« Cœur de ville, cœur de métropole » Un premier groupe part en tram découvrir la presqu'île, puis à pied le cœur de ville. Le second groupe à vélo découvre les projets issus du budget participatif, les jardins partagés, les chantiers ouverts au public.

Ville, métropole, une ambition commune L'ensemble des visiteurs est reçu sur le quartier Flaubert, à Terra Nostra, maison prototype et découvre la terrasse partagée Salammbô, qui préfigure de nouvelles formes d'habitat.

La visite se termine au siège de Grenoble-Alpes Métropole avec des interventions du président de Grenoble-Alpes Métropole et du maire de Grenoble.

Rendez-vous à 14 h à la gare de Grenoble. La visite s'effectuera à pied, en tramway ou à vélo. Un car emmènera les participants à Lyon (arrivée vers 22 h)

Buffet d'atatoire au siège de Grenoble-Alpes Métropole.

Marie-José Salat, vice-présidente de Grenoble-Alpes Métropole déléguée à l'économie à l'industrie au tourisme et au rayonnement, Mondane Jactat, adjointe au maire de Grenoble en charge de la santé, Frédéric Cacciali, chargé de communication à InnoVia Grenoble, Pierre-Loïc Chambon, directeur de projet démocratie locale de la ville de Grenoble, Cécile Caire, chargée de communication de la ville de Grenoble, Bruno Magnier, directeur de l'urbanisme et de l'aménagement de Grenoble-Alpes Métropole, Tristan Guilloux, directeur, déplacements, accessibilité et conception des espaces publics à Grenoble-Alpes Métropole, Jérôme Barbieri, chargé de communication auprès du Syndicat mixte des transports en commun et de Grenoble-Alpes Métropole, Christophe Ferrari, président de Grenoble-Alpes Métropole et Eric Piolle, maire de Grenoble.

Animé par Sylvie Barnezet, membre du comité de pilotage de Cap'Com, responsable axe participation citoyenne à Grenoble-Alpes Métropole et Barbara Wulfken, directrice de l'agence Giboulées

► Le 30^e Forum Cap'Com s'inscrit aussi dans l'actualité politique, à la veille des élections européennes et à l'approche des élections municipales et communautaires. L'éclatement des partis politiques traditionnels et l'émergence en Europe de mouvements populistes bousculent les pratiques de communication. De même, les réformes qui affectent la fonction publique, l'organisation et les moyens des collectivités locales sont autant de nouveaux enjeux pour le métier.

► Installé pour sa 30^e édition dans la métropole lyonnaise, terre natale de Cap'Com, le Forum donnera aussi à voir les enjeux et les stratégies de communication des collectivités de la région. La communication des collectivités, avec l'objectif d'inscrire le territoire dans le top 5 des régions les plus attractives d'Europe, combine proximité et attractivité. Le territoire ne manque pas d'atouts et sait fédérer et mettre en réseau autour d'une ambition partagée.



MERCREDI 5 DÉCEMBRE



PLÉNIÈRE
D'OUVERTURE
DU 30^e FORUM
9H30 | 10H

Au-delà de la com

30^e Forum sur la terre natale de Cap'Com

Bernard Deljarrie, délégué général de Cap'Com et accueil officiel par la **ville de Lyon**



AUDIENCE DU TRIBUNAL POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES
PLÉNIÈRE | 10H00 | 11H00

TGF tribunal pour les générations futures

La communication publique est-elle encore qualifiée pour contribuer à la vie démocratique ?

La communication publique est née d'une mission primordiale : rendre compte de l'action des institutions élues, rendre lisible la décision publique, animer la vie démocratique.

Depuis 30 ans, la profession s'est profondément renforcée, s'est professionnalisée, mieux positionnée et a développé ses outils de communication. Pourtant, dans le même temps, la défiance envers les élus, la critique du « système médiatopolitique », l'abstention et le vote populiste n'ont cessé de progresser.

La com publique a-t-elle sa part de responsabilité ? Faut-il l'inviter dans l'intérêt des générations futures à redéfinir ses priorités pour mieux veiller à sa mission démocratique, sans laquelle elle n'est que publicité ou propagande ?

Faire saisir tous les enjeux de cette problématique d'avenir, c'est le pari de ce Tribunal pour les Générations futures. Un débat original et décalé, adoptant la scénographie d'un procès, pour interroger la profession. Cette audience du 30^e Forum entre dans le cadre des grands TGF d'Usbek & Rica.

PRÉSIDENT DU TRIBUNAL :
Bernard Deljarrie, délégué général de Cap'Com



ASSESSURE : **Hada Raith**, directrice territoriale, ancienne conseillère communication du président de l'Assemblée nationale.



AVOCATE : **Rolande Placidi**, avocate spécialisée dans le conseil aux collectivités locales



PROCUREUR : **Erwan Lecœur**, sociologue, ancien dircom de la ville de Grenoble.

TÉMOINS :

Sixtine Bouygues, directrice générale adjointe de la communication de la Commission européenne

Emmanuelle Daviet, médiatrice des antennes à Radio France, précédemment déléguée à l'Education aux médias, à la diversité et à l'égalité des chances pour France Inter.

Jean-François Lanneluc, directeur de cabinet du maire de Strasbourg et du président de l'Eurométropole, DGA en charge du pôle communication et relations internationales.

ATELIERS DÉCRYPTAGE POUR ANALYSER DES EXPÉRIENCES ET EN PARTAGER LES SOLUTIONS

AT1 | 11H30 | 12H30

Réformes institutionnelles : à quoi faut-il encore s'attendre ?

Le secteur public est en effervescence, soumis à de fortes contraintes et à des évolutions incessantes. À l'approche des élections municipales et communautaires, décryptage des recompositions politiques, des réformes institutionnelles et électorales et des mutations que vont toucher la fonction publique et les collectivités locales pour se préparer à agir dans un cadre bouleversé.

Animé par **Jean-François Roullé**, directeur du service édition, communication/événements de France Stratégie

Nicolas Portier, délégué général de l'Assemblée des communautés de France, enseignant à l'IEP de Paris au sein du Master Stratégies territoriales et urbaines.

AT2 | 11H30 | 12H30

L'événementiel : se positionner, attirer et valoriser

Pour que l'événementiel soit un levier puissant dans une stratégie d'attractivité territoriale, le cas lyonnais montre que les différents acteurs doivent faire œuvre d'organisation et de coordination dans les moyens de communication. Décryptage du positionnement lyonnais qui opte pour des stratégies de communication partagées afin de valoriser ses événements et d'asseoir sa stratégie d'attractivité.

Animé par **Bertrand Bellanger**, directeur adjoint du développement économique de l'emploi et du tourisme de Amiens métropole

Maud Mantelin*, responsable de la communication des Nuits de Fourvière

Pascale Ammar-Khodja, dircom de Lyon Métropole

Jean-François Zurawik, directeur des événements à la ville de Lyon

AT3 | 11H30 | 12H30

Fusion, regroupement : les valeurs qui fédèrent les habitants

Communes nouvelles, fusion d'intercommunalités, de départements, de régions : comment accompagner les recompositions territoriales ? Entre la recherche d'une identité commune et la mise en avant d'une gestion plus efficiente, décryptage de la stratégie de communication autour du projet d'unification des deux départements alsaciens.

Animé par **Roger Ruiz**, dircom de la communauté d'agglomération Pays Basque

Martial Reheisser, dircom du département du Haut-Rhin

Boris Schruoffeneger, dircom du conseil département Bas-Rhin

AT4 | 11H30 | 12H30

Union européenne : une communication plus offensive pour rénover son image

Montée des populismes, Brexit : à l'approche des élections de juin prochain, les institutions européennes s'apprentent à conduire une campagne de communication moins institutionnelle. Décryptage de la stratégie de communication de l'UE, qui investit le terrain local, et de ce que les Français attendent de l'Europe.

Animé par **Vincent Lalire**, enseignant en master communication à la Sorbonne, responsable communication interne du département de la Seine-Maritime.

Sixtine Bouygues, directrice adjointe de la communication de la Commission européenne

Florent Le Montagner, conseiller du directeur général de la DG Communication du Parlement européen

Vincenzo Le Voci, administrateur en charge de la politique d'information du Conseil de l'Europe, secrétaire général du Club de Venise, association des dircoms des pays de l'UE

12H30 | 13H00

L'APÉRO DES NOUVEAUX

Les membres du Comité de pilotage de Cap'Com, en présence de **Bernard Deljarrie**, accueillent tous ceux qui découvrent le Forum pour la première fois. Bienvenue dans le réseau !

DÉJEUNER | 13H00 | 14H00

LA GASTRONOMIE LYONNAISE AU RENDEZ-VOUS

Déjeuner grand format qui pose les bases gastronomiques d'une édition lyonnaise jusqu'au bout de la fourchette. Une centaine de tables où les congressistes auront plaisir à se retrouver et échanger.



MERCREDI 5 DÉCEMBRE

ENSEMBLE
POUR LE SERVICE
PUBLIC

GRANDS ANGLES LES DÉBATS D'ACTUALITÉ AUTOUR DES GRANDS ENJEUX DE LA COMPTIQUE

LE OFF DU FORUM

Vivez la convivialité

Le Forum est aussi un lieu de rencontres et d'échanges. Entre les conférences et les ateliers prenez le temps de réseauter, de tisser des liens et d'enrichir vos relations.

L'espace des territoires

Venez comprendre le territoire lyonnais et découvrir les collectivités territoriales et institutions qui ont participé à la construction du Forum.

L'espace d'exposition

Échangez avec les partenaires et prestataires de la communication publique. Ils écouteront vos problématiques et présenteront leurs solutions :

2Emotion, expert vidéo marketing
Adrexo, publicité ciblée de proximité
Agir Graphic, impression de magazines
Cision, logiciels de RP et d'influence
Clear Channel, communication extérieure
Inexine, réseau collaboratif
In Médias Res, stratégies de communication
IntraMuros, appli d'informations aux citoyens
La Poste, solutions pour communiquer
Moleskine, le légendaire carnet personnalisé
Radio France Publicité, régie publique
Riccobono, impression de journaux
Sixième Son, design musical des marques
Stocklib / Epictura, banques d'images

La com fait son ciné

À Lyon, berceau du cinéma, les partenaires de la communication publique font leur ciné. Lors de mini-séances de quelques minutes, ils vous racontent leurs outils et solutions.

L'espace Cap'Com

Profitez de toutes les activités du réseau.

« **La mare aux canards** ». Apportez vos publications et repartez avec de bonnes prises.

La Librairie du Forum. Découvrez la sélection d'ouvrages sur la communication et sur le territoire lyonnais.

Le Point presse. Retrouvez la presse professionnelle, les études, les enquêtes.

La cuvée du 30°. Goûtez le Beaujolais rosé Saint-Pré, bouteilles labellisées 30° Forum

GA1 | 14H30 | 16H00

S'adresser aux citoyens dans un langage compréhensible par tous

L'administration quitte difficilement sa langue propre quand elle se tourne vers le public. Aux usagers de se débrouiller pour comprendre. Le développement des services numériques impose de prendre de la distance par rapport à la logique administrative et d'identifier les difficultés concrètes de compréhension et d'accessibilité des usagers. Comment simplifier le langage administratif et mieux prendre en compte l'usager dans les démarches administratives : réflexions, outils et méthodes.

Animé par **Gilles Lecuir**, chargé d'études à l'Agence régionale de la biodiversité en Île-de-France
Frédéric Bellier, facilitateur graphique, designer de présentation - Mulhouse

Sonia Gonzalo, cheffe de projet simplification administrative - Service public de Wallonie et Fédération Wallonie-Bruxelles

Alice Krieg-Planque, maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication docteur en sciences du langage Université Paris-Est Créteil (UPEC)

Salima Matassem, chargée de communication de la Caisse nationale d'allocations familiales.

GA2 | 16H30 | 18H00

Quand les territoires deviennent des marques

Les grandes métropoles adoptent le city branding face à une concurrence urbaine mondialisée. La communication tend à vendre une « ville-marque » comme un produit de consommation. Quelles sont la nécessité et l'utilité de cette mise en valeur par une marque ? Comment la créer et la nourrir ? L'expérience de grandes métropoles européennes et américaines illustre des démarches structurées et des positionnements réussis.

Animé par **Charles-Marie Boret**, consultant, enseignant en master promotion des territoires ScPo/ ISIC Bordeaux, administrateur de Réseaux com Nouvelle-Aquitaine

Quentin Bardinet*, responsable du service attractivité de la Métropole de Lyon

Zvonimir Frka-Petesic, chef de cabinet du premier ministre de la Croatie

Sarah Serval, directrice adjointe de la chaire « Attractivité et nouveau marketing territorial » d'Aix-Marseille Université

Frans van der Avert, CEO of Amsterdam Marketing

ATELIERS MÉTHODO DES RÉPONSES CONCRÈTES À DES PROBLÉMATIQUES ACTUELLES

AT5 | 14H30 | 15H45

Affichage numérique : un nouveau média en gestation

Les nouvelles possibilités qu'offre l'affichage numérique conduisent à la naissance d'un nouveau média dans l'espace public. Avec quels contenus et pour qui ? Et comment gérer l'outil au quotidien ? Explications à partir de l'initiative unique de Rennes Métropole.

Animé par **Jérôme Lavaux**, président d'Iddest, cabinet de conseil, d'audit, et de formation

Guillaume Lacroix, CEO du média digital Brut
Laurent Riéra, dircom de la ville et de la métropole de Rennes

Emmanuel Pottier, directeur général délégué de Clear Channel

AT6 | 14H30 | 15H45

Logos : tendances actuelles et règles pour réussir sa création

Réalisées en interne ou par des créatifs reconnus, soumises au vote des habitants ou choisies par les élus, de nouvelles identités visuelles ont foisonné ces deux dernières années dans les collectivités locales. Quelles règles et quelles démarches pour réussir et promouvoir son logo, à partir de l'analyse de ces créations.

Animé par **Nicolas Audeguy**, DGA de l'agence Giboulées

Éric Gutierrez, dircom de la ville d'Annecy

AT7 | 14H30 | 15H45

Vidéo : filmer comme un pro avec son smartphone

Reportage, interview, live, tuto : la vidéo, désormais accessible à tous, devient enfin le média mobile utile, puissant et créateur de lien. Elle peut être auto-produite en respectant un peu de méthode : régler et équiper son smartphone, maîtriser les règles du cadrage et de la composition, réussir les montages. Toutes les méthodes du mojo, ou mobile journalism.

Animé par **Claude Harter**, responsable de la communication interne de la ville et Eurométropole de Strasbourg

Laurent Clause, JRI, formateur, spécialiste de la vidéo sur smartphone. Concepteur du mooc de l'école des Gobelins sur le tournage/montage avec smartphone

AT8 | 14H30 | 15H45

Communication en période préélectorale : prévenir plutôt que périr

Le cadre de la communication en période électorale va s'imposer aux communicants publics à l'approche des municipales de mars 2020. À quoi faut-il veiller dès maintenant, comment partager des règles communes en interne, comment éviter les contentieux ?

Animé par **Jean Breillat**, responsable de la communication interne de Tours Métropole-Val de Loire

Rolande Placidi, avocate au barreau de Strasbourg spécialisée dans le droit électoral et le droit de la communication

AT9 | 16H30 | 17H45

La com de la com : pour mieux travailler avec les autres services

Appelée à travailler avec tous les autres services, la communication n'est pas toujours attendue ni considérée. Peut-on faire la com de la com au sein de son institution ? Comment faire comprendre le rôle et l'organisation du service ? Comment améliorer les relations du service com avec les autres entités ?

Animé par **Corinne Jacquemoud**, dircom de l'université Savoie-Mont Blanc

Vincent Nuyts, directeur de la communication et du marketing territorial de Brest métropole

Julie Payen, dircom de la communauté d'agglomération de l'Ouest Rhodanien

AT10 | 16H30 | 17H45

Magazine territorial : s'ouvrir à l'expression des habitants

La presse territoriale s'ouvre à la parole des habitants et porte parfois des controverses. Quelle place aux débats locaux aux côtés de la communication institutionnelle ? Comment peut-on exprimer les attentes et les avis des citoyens ?

Animé par **Didier Rigaud**, maître de conférence de l'université Bordeaux-Montaigne, consultant

Martine Moellic*, dircom de la ville de Montreuil

Alexandre Carré, dircom de la ville de Bourgoin-Jaillieu

AT11 | 16H30 | 17H45

Vidéo : filmer comme un pro avec son smartphone

Reprise de l'atelier AT7

Animé par **Claude Harter**, responsable de la communication interne de la ville et Eurométropole de Strasbourg

Laurent Clause, JRI, formateur, spécialiste de la vidéo sur smartphone. Concepteur du mooc de l'école des Gobelins sur le tournage/montage avec smartphone

AT12 | 16H30 | 17H45

Communication en période préélectorale, prévenir plutôt que périr

Reprise de l'atelier AT8

Animé par **Jean Breillat**, responsable de la communication interne de Tours Métropole-Val de Loire

Rolande Placidi, avocate au barreau de Strasbourg spécialisée dans le droit électoral et le droit de la communication

AMBASSADEUR
DES TERRITOIRES





CARREFOURS NUMÉRIQUES LES OUTILS ET LES USAGES DE DEMAIN

CN1 | 14H30 | 15H45

L'utilisation des stories sur les réseaux sociaux

Si les premières stories diffusées sur Snapchat ont déjà plusieurs années. Elles restent à bien des égards un format nouveau, aux possibilités encore peu explorées. Concrètement, comment fonctionnent les stories et quels usages possibles ? Comment exploiter leurs deux avantages principaux – celui de l'image verticale et celui de la sérialité – pour les intégrer efficacement dans sa stratégie de communication publique ?

Animé par **Marc Cervennansky**, responsable du centre web et réseaux sociaux de Bordeaux métropole

Benjamin Hoguet, formateur et fondateur du blog Œuvres narratives

CN2 | 16H30 | 17H45

Les tendances du webdesign et l'expérience utilisateur

Pour favoriser l'accessibilité et la lisibilité des informations, le design des sites web est de plus en plus souvent élaboré en s'appuyant sur l'expérience utilisateur. Quels sont les codes et les tendances actuels du graphisme numérique ? Quelles sont les principales erreurs à éviter ? Comment mieux prendre en compte les comportements et les attentes des internautes ?

Animé par **Pierre Bergmiller**, responsable de la communication numérique de la ville et de l'Eurométropole de Strasbourg

Florent Jaouali, ergonomiste et sociologue des usages

Sylvain Léauthier, consultant web La fabrik à click

LES TAPIS DE PAROLE DES ÉCHANGES AUTOUR DE PRÉOCCUPATIONS COMMUNES

TP1 | 14H30 | 15H45

Les petites collectivités, actrices d'une alliance des territoires

Les communicants « Petits poucets » échangent entre eux autour de la communication des petites communes et intercommunalités dont les regroupements redéfinissent les territoires.

Temps d'échange co-animé avec l'AMF.

Axelle Bureau, dircom de la communauté de communes Erdze & Gesvres

Reynald Tuillet, responsable com de la Commune d'Arâches-la-Frasse, station des Carroz et de Flaine

TP2 | 16H30 | 17H45

Les départements, « échelon du futur »

Les départements échangent entre eux autour de la communication de ces collectivités qui se préparent à des fusions et à des expérimentations nouvelles.

Temps d'échange co-animé avec l'ADF.

Sophie Le Mouel, responsable de la communication de l'Assemblée des départements de France

Olivia Thibault, dircom du département du Rhône

ÉCHANGES | 16H30 | 17H45

Pour une autre communication politique

Réflexion et débat autour du manifeste « Pour une autre communication politique et une démocratie mieux communicante ». Une initiative qui comprend des analyses, des préconisations et des commentaires de près d'une centaine de personnalités du monde politique ou de la communication.

Dominique Djian, dircom de la ville de Poitiers et du Grand Poitiers

Pierre Zémor, coordinateur du manifeste, ancien président de la Commission nationale du débat public

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE | 19H00 | 19H30

Communication des ONG : quand le lobbying et le marketing mobilisent l'opinion publique

Les ONG sont devenues des acteurs de la société civile de plus en plus actifs tant au niveau international que local. Leur communication s'est largement transformée, préférant le fundraising individualisé à l'engagement collectif. Xavier du Crest, directeur de Handicap International France, ancien dircom, explique les rouages d'une communication qui porte des valeurs tout en veillant à son efficacité.



Xavier du Crest, directeur de Handicap International France, président du jury du Grand Prix de la communication publique 2018

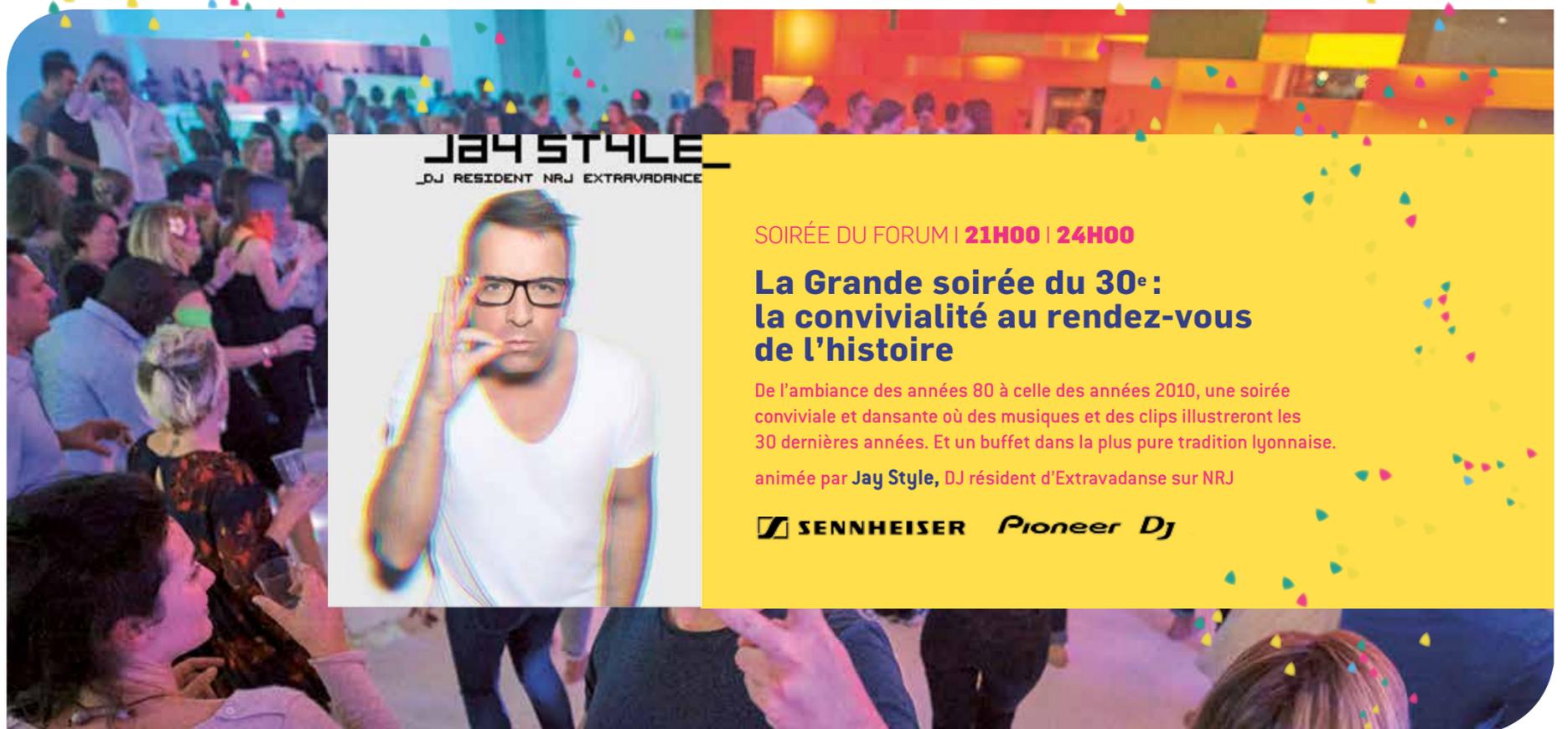


CÉRÉMONIE | 19H30 | 20H45

Remise du 30^e Grand Prix de la communication publique et territoriale

Cérémonie de remise des prix : le Grand Prix Cap'Com distingue depuis 30 ans les campagnes de communication des collectivités locales, des administrations et des organismes publics. La cérémonie de remise des prix est un temps de célébration et dévoile le palmarès complet qui illustre les tendances de l'année.

Cérémonie en présence du président du jury du Grand Prix, **Xavier du Crest**, directeur de Handicap International France



JAY STYLE
DJ RESIDENT NRJ EXTRAVADANCE



SOIRÉE DU FORUM | 21H00 | 24H00

La Grande soirée du 30^e : la convivialité au rendez-vous de l'histoire

De l'ambiance des années 80 à celle des années 2010, une soirée conviviale et dansante où des musiques et des clips illustreront les 30 dernières années. Et un buffet dans la plus pure tradition lyonnaise.

animée par **Jay Style**, DJ résident d'Extravadance sur NRJ

SENNHEISER Pioneer Dj

JEUDI 6 DÉCEMBRE



GRANDS ANGLES **LES DÉBATS D'ACTUALITÉ AUTOUR DES GRANDS ENJEUX DE LA COMPUBLIQUE**

CARREFOURS
NUMÉRIQUES
**LES OUTILS ET LES
USAGES DE DEMAIN**

GA3 | 11H00 | 12H30

Au-delà de la com

Depuis 30 ans, notre métier a évolué, s'est professionnalisé et institutionnalisé. Aujourd'hui nos compétences et nos missions s'élargissent au-delà de la com et les outils se diversifient et se complexifient. Le service public comme la relation au citoyen appellent une nouvelle communication. Et la relation au politique comme la place de la communication dans la gouvernance des institutions dessine aussi de nouvelles stratégies. Pour quel métier demain ? Un débat porté par les associations de communicants au regard des études réalisées pour les 30 ans du Forum.

Animé par **Alain Doudiès**, consultant, ancien dircom de collectivités

François Kohler, président de l'association Communication publique, directeur de la communication de l'ARS Île-de-France.

Claire Laval, présidente de l'Arces-Association des responsables communication de l'enseignement supérieur, dircom de l'université Pierre et Marie Curie.

Dominique Mégard, fondatrice du réseau Cap'Com, présidente du Comité de pilotage

Frédéric Theulé, coordinateur du séminaire universitaire sur la communication territoriale, chargé d'étude à la communauté d'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines.

GA4 | 15H00 | 16H30

Territoires en transition : associer les citoyens pour inventer des solutions

Nos territoires vont vivre des transitions d'ampleur avec la nécessité de s'adapter aux conséquences à venir de la crise climatique. Comment faire prendre conscience des enjeux ? Comment accompagner les changements de comportement qui vont s'imposer ? Comment associer les citoyens pour inventer des solutions adaptées ?

Animé par **Christophe Bultel**, directeur d'agence, expert en communication sur les démarches de responsabilité sociétale

Sylvie Barnezet, responsable de la participation citoyenne de Grenoble Alpes Métropole

Pascal Clouaire*, maire adjoint à la démocratie locale de la ville de Grenoble

Anouk Desouches, chargée de mission développement durable de la métropole de Lyon, Réseau ÉcoCité

Stéphane Labranche, professeur, chercheur associé au CNRS, directeur de la chaire Planète Énergie Climat, membre du Giec, Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat

Nadine Pla-Gibault, dircom de la ville Mulhouse : démarche « Territoire hautement citoyen »

CN3 | COFFEE CAMP | 9H30 | 12H30

Web et réseaux sociaux : les 8 questions qui vous empêchent de dormir

Comment gérer les demandes des usagers sur les réseaux sociaux ; à quoi sert Facebook Creator ; quel est le rôle du communicant en matière de RGPD... Venez partager vos interrogations et vos expériences sur des sujets concrets qui vous préoccupent au quotidien.

8 tables de discussion, chacune abordant une question précise, vous permettront d'échanger idées, contacts et pistes de travail. Les tables de discussion durent 1h, chaque participant peut en suivre deux.

Tables de discussion animées par :

Pierre Bergmiller, responsable de la communication numérique de la ville et de l'eurométropole de Strasbourg

Marc Cervennansky, responsable du centre web et réseaux sociaux de Bordeaux métropole

Anne-Claire Dubreuil, dircom adjointe du Sicoval, communauté d'agglomération du sud-est Toulousain

Damien Pfister, dircom de la ville de Trappes

Cécile Staroz, responsable réseaux sociaux du département du Finistère

CN4 | 15H00 | 16H30

Gestion de la relation usager : quels outils numériques et quelles relations avec la DSI

Dans une approche multicanale afin de centraliser l'ensemble des informations et sollicitations des citoyens, la gestion de la relation usager (GRU) ou citoyen (GRC) mobilise la communication. Mais comment aborder cette question qui affecte l'organisation et nos outils numériques ? *Un atelier participatif organisé avec les Interconnectés.*

Animé par **Anne-Claire Dubreuil**, dircom adjointe du Sicoval, communauté d'agglomération du sud-est Toulousain

Sophie Garnier, responsable programme gestion relation population du Sicoval

Erwann Le Luron, chef de projet nouveaux usages et services numériques de la Métropole de Lyon



DÉJEUNER | 13H00 | 14H00

LYON, MÉTROPOLE INTERNATIONALE DE LA GASTRONOMIE

La métropole de Lyon accueillera en 2019 la cité internationale de la gastronomie. L'excellence culinaire lyonnaise place la gastronomie à la croisée de l'alimentation et de la santé

ATELIERS MÉTHODO **DES RÉPONSES CONCRÈTES À DES PROBLÉMATIQUES ACTUELLES**

AT13 | 9H30 | 10H45

Le dialogue civique : faire face au repli identitaire

Face au communautarisme et à la radicalisation, les acteurs publics et associatifs imaginent des réponses comme la médiation théâtrale avec la pièce « Djihaad » ou le label « Mémoire commune » de la ville de Vaulx-en-Velin. Au regard de ces initiatives, comment aborder cette question dans la communication pour favoriser l'intégration et porter la promesse républicaine ?

Animé par **Christophe Devillers**, directeur de l'attractivité et de l'emploi de Mulhouse Alsace agglomération

Hicham Fassi-Fihri, producteur de la pièce de théâtre d'utilité publique « Djihaad »

Samir Khamassi, conseiller au cabinet du maire de la ville de Vaulx-en-Velin

AT14 | 9H30 | 10H45

Être inscrit au Patrimoine de l'Unesco : plus qu'un classement, une stratégie

Le classement au patrimoine mondial de l'Unesco change la donne pour la communication. Défis pour y parvenir autant que pour faire vivre le label. Lyon, classée en 1998, les Volcans d'Auvergne, qui viennent d'obtenir le label, et Nîmes actuellement candidate, viendront nous donner une méthodologie et des recommandations.

Animé par **Philippe Debondue**, dircom de Nîmes

François Gaillard, directeur général de OnlyLyon Tourisme et Congrès

Cécile Olive, chef de Projet Unesco, responsable communication au département du Puy de Dôme

AT15 | 9H30 | 10H45

RGPD : il n'est pas trop tard pour comprendre et agir

Ce fut le sujet de l'année : le RGPD (Règlement général sur la protection des données) appelle les communicants publics à repenser la relation à l'utilisateur et à faire évoluer la manière dont ils collectent et utilisent les données pour communiquer avec les citoyens.

Animé par **Assaël Adary**, président de l'Institut Occurrence

Éric Legal, directeur général d'Issy média

Pascal Touhari, directeur des affaires juridiques de la ville de Villeurbanne

AT16 | 9H30 | 10H45

Grand Prix : à la découverte de la campagne qui marque l'année 2018

Sélectionnée par deux jurys consécutifs, la campagne de communication lauréate du Grand Prix de la com publique mérite d'être disséquée. Objectifs, moyens et résultats, le lauréat en dévoile toutes les facettes.

Intervenant : l'équipe lauréate du Grand Prix 2018

AT17 | 11H | 12H30

Écosystème digital : se déployer sur les réseaux sociaux

YouTube, Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn, Snapchat... où sont déployées les régions, départements, métropoles, intercos, grandes, moyennes et petites villes ? Y a-t-il un lien entre la taille d'une collectivité et le nombre de réseaux sociaux investis ? Quelles sont les collectivités les plus « agiles » ? Comment s'organise-t-on pour animer 6 réseaux sociaux ou plus dans une petite collectivité ? Et pour une grosse ? L'Observatoire socialmedia des territoires présente les résultats d'une étude inédite, enrichie de retours d'expérience dans plusieurs collectivités locales.

Animé par **Franck Confino**, coordinateur de l'Observatoire socialmédia des territoires

AT18 | 11H30 | 12H30

Marketing territorial : construire sa démarche et son positionnement

Le marketing territorial : toutes les collectivités s'y mettent. Mais la démarche mérite rigueur et constance surtout pour les collectivités dont les moyens sont inversement proportionnels à leurs ambitions. Les différentes étapes qui guident les petites villes et les intercommunalités édifient une méthode adaptée aux enjeux et aux capacités de leur territoire.

Animé par **Olivier André**, responsable de la communication de la fédération des Parcs Naturels Régionaux de France

Anne Miriel, consultante en marketing territorial et communication, fondatrice de Inkipit

AT19 | 11H30 | 12H30

La communication en mobilité : au-delà de l'utilisateur des transports

Les transports publics sont devenus des espaces d'une communication efficaces pour toucher les usagers. Au-delà de l'information sur les services, comment la communication en mobilité peut-elle s'articuler avec celle du territoire et contribuer à l'animation locale ?

Éric Laisne, responsable communication du Stras, réseau des transports de la métropole de Saint-Etienne

Olivier Barbé, directeur de la communication et du marketing territorial de la ville de Saint-Étienne et de Saint-Étienne Métropole

AT20 | 11H30 | 12H30

Les stéréotypes de sexe : bien les comprendre pour mieux les combattre

Dans la presse territoriale, 90% des photos illustrant des thématiques sociales exposent des femmes, 15% lorsqu'il s'agit de travaux. Dans nos outils de communication, les stéréotypes de sexe sont trop fréquents. Comment s'organiser pour éliminer toute expression sexiste et diversifier les représentations des genres ?

Animé par **Catherine Falcoz**, responsable du pôle communication-concertation de la Mission La Duchère Lyon

Emmanuel Arlot, chargé de communication à la ville de Paris

Christine Guillemaut, chargée de projet égalité et intégration-inclusion de la ville de Paris

Claire Guiraud, secrétaire générale du Haut Conseil à l'Égalité entre les femmes et les hommes

AT21 | 15H00 | 16H15

Com interne : favoriser la participation des agents, source d'intelligence collective

Il est régulièrement fait appel à la participation des agents. C'est l'un des thèmes du Forum gouvernemental de l'Action publique 2022. Mais les résistances limitent l'engagement. Réseaux sociaux internes, espaces collaboratifs : comment la communication interne peut contribuer à la production d'intelligence collective.

Animé par **Anne-Caroline Poincaré**, dircom de la ville de Guyancourt

Laurence Gardan*, responsable du pôle mobilisation des agents à la communication interne du département de Meurthe-et-Moselle, **Denis Vallance***, ex-DGS, consultant



PLÉNIÈRE PARTICIPATIVE | 14H00 | 14H30

Et vous, comment voyez-vous l'avenir du métier ?

À l'issue du déjeuner, le temps du café est un temps collectif de réflexion avec tous les participants. Interrogé sur les valeurs qui fondent le métier et sur les évolutions qu'il perçoit, chaque participant apportera sa pierre à l'édifice collectif. Questionnaire auprès des participants et résultats présentés en direct et commentés. Ensemble, traçons les repères de notre métier de demain.



Intervention de **David Kimelfeld**, président de la métropole de Lyon

Animé par **Marie-Laure Hubert Nasser**, dircom de Bordeaux et **Yves Charmont** directeur de Cap'Com, ancien dircom de collectivités locales



LE OFF DU FORUM

Réseautez, échangez, découvrez

Pendant les deux jours du Forum, entre les séances de conférences et ateliers prenez le temps de tisser des liens et d'enrichir vos relations.

L'espace des territoires

Venez comprendre le territoire lyonnais.

L'espace d'exposition

Échangez avec les partenaires et prestataires de la communication publique.

La com fait son ciné

Les partenaires racontent leurs outils et solutions.

L'espace Cap'Com

Profitez de toutes les activités du réseau.



LES TAPIS DE PAROLE DES ÉCHANGES AUTOUR DE PRÉOCCUPATIONS COMMUNES

TP3 | 9H30 | 10H45

Les intercommunalités, « objectif lisibilité »

Les communautés échangent entre elles sur la communication des intercos qui déclament d'être mieux identifiées. *Temps d'échange co-animé avec l'AdCF.*

Sandrine Guiradeau, responsable de la com de l'Adcf



TP4 | 11H30 | 12H30

Coaching vocal, maîtriser sa voix pour porter son message

Pour maîtriser sa voix et renforcer son impact lors de la prise de parole en public, il existe des techniques communes avec le chant. Explorez votre voix de l'intérieur et découvrez les outils pour la maîtriser et vous exprimer efficacement, entrez-en "résonances" lors de cette séance de démonstration et d'initiation.

Guillaume Guerra, consultant, coach vocal



TP5 | 15H00 | 16H15

Coaching vocal, maîtriser sa voix pour porter son message

Réédition du TP5

Guillaume Guerra, consultant, coach vocal

ATELIERS ETUDES DES ANALYSES POUR MIEUX COMPRENDRE LES USAGES ET LES OUTILS

AT22 | 15H00 | 16H30

Comment les Français jugent-ils la communication de leurs collectivités locales ?

Que pensent les Français de notre communication ? Quels supports publics apprécient-ils ? À l'approche des municipales, le baromètre 2018 de la communication locale nous le révèle. Des résultats d'un sondage grand public commentés par le directeur du pôle opinion de Harris Interactive.

Christian de la Guéronnière, directeur de l'agence Epiceum.

Jean-Daniel Lévy, directeur du pôle opinion de Harris Interactive

AT23 | 15H00 | 16H30

Les communicants publics sont-ils comblés dans l'exercice de leur métier ?

L'enquête réalisée à l'occasion du 30^e Forum révèle la radioscopie des communicants publics. Compétences, fonctions et état d'esprit : un regard inédit sur la profession qui s'interroge sur ses compétences et les exigences d'efficacité qui pèsent sur elle.

Julie Hétroy, directrice du pôle Communication et Animation de Maurepas

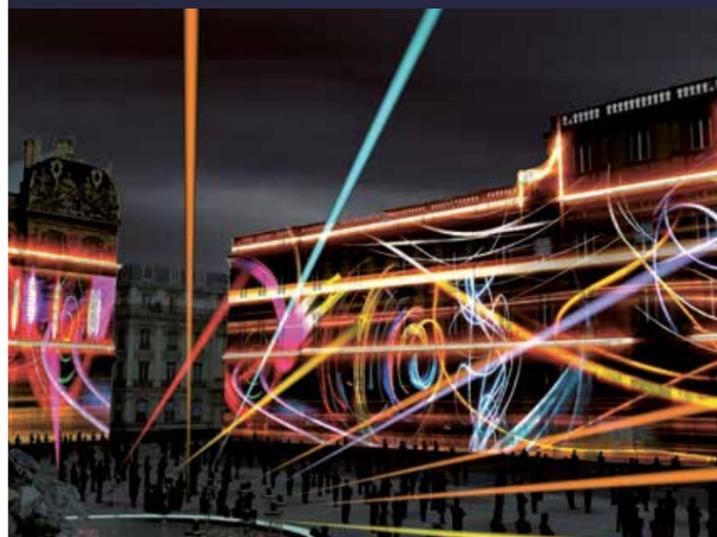
Pierre Chavonnet, directeur du pôle marques et transformation de l'institut Occurrence, maire de Gerberoy (Oise)

AT24 | 17H00 | 18H00

La Fête des lumières : introduction à l'événement qui symbolise Lyon

Premiers pas dans la Fête des lumières. Comment, à partir d'une tradition locale, la ville de Lyon a développé un événement culturel hors norme entraînant dans son sillage l'économie locale. Atelier introductif qui se poursuit au centre de Lyon pour assister à l'ouverture de la Fête des Lumières.

Guillaume Marin, dircom, et la direction de la communication de la ville de Lyon viennent présenter l'organisation, les outils, les objectifs communicationnels de ce grand événement



VISITE | 20H00 | 24H00

La Fête des lumières s'ouvre alors même que se termine le Forum

Et si vous participiez à l'ouverture de la Fête comme trois millions de visiteurs vont le faire pendant le weekend.

Un moment marquant pour découvrir le centre de Lyon animé de mille feux.



PASSIONNÉ
PAR LA VIE
LOCALE



Le Forum, 3 jours de formation, d'échanges et de réseau

Le Forum Cap'Com est une université de formation entièrement consacrée à la communication publique et territoriale. Il réunit chaque année plus de 1 000 professionnels pour 3 jours de formation, d'échanges et de réseau. Chacun y construit son programme parmi la trentaine de conférences, débats et ateliers.

Le Forum s'adresse principalement aux responsables et chargés de communication des collectivités locales, des administrations, et des organismes publics, ainsi qu'aux élus et aux partenaires et prestataires des institutions publiques.

Le Forum est organisé chaque année par Cap'Com, l'association qui fédère et anime depuis 30 ans, le réseau des communicants publics et territoriaux.

S'INSCRIRE AU FORUM

L'inscription se fait en ligne sur www.cap-com.org

Inscrivez-vous sans tarder pour préparer au mieux votre déplacement, réserver votre hôtel à proximité du centre de congrès, et être sûr d'avoir une place lors des visites professionnelles et à la soirée du Forum.

L'inscription au Forum Cap'Com relève de la formation professionnelle. Elle est prise en charge par les fonds formation et les OPCA et bénéficie de l'agrément ministériel pour la formation des élus locaux.



L'inscription est forfaitaire et comprend l'accès à l'ensemble des visites professionnelles, conférences, débats et ateliers, les déjeuners et les diners ainsi que la participation à la cérémonie du 30^e Grand Prix de la communication publique et à la soirée du Forum.

Des tarifs qui facilitent l'accès de tous adaptés à la taille de chaque organisme, selon la durée de présence de 1 à 3 jours. Les tarifs sont indiqués hors taxes. TVA applicable : 20%

- Collectivités de – 10 000 habitants
Pass 3 jours : **500€ HT** | Pass 1 jour : **350€ HT**
- Collectivités de 10 000 à 40 000 habitants
Universités et écoles, consultants, associations
Pass 3 jours : **790€ HT** | Pass 1 jour : **550€ HT**
- Collectivités de 40 000 à 100 000 habitants, agences de – 20 salariés
Pass 3 jours : **890€ HT** | Pass 1 jour : **620€ HT**
- Collectivités de + 100 000 habitants, administrations, organismes publics, agences de + 20 salariés, entreprises publiques et privées
Pass 3 jours : **990€ HT** | Pass 1 jour : **690€ HT**
- Étudiants et demandeurs d'emploi
Pass 3 jours : **150€ HT** | Pass 1 jour : **150€ HT**

Cap'Com Intégral Les abonnés à Cap'Com Intégral, le forfait de formation à tarif réduit proposé par Cap'Com, peuvent s'inscrire avec leurs crédits de formation : 1 pass Forum 3 jours = **3 CRÉDITS DE FORMATION**

Programme arrêté au 5 octobre 2018.
Document non contractuel. Consultez le programme actualisé sur www.cap-com.org
* : Intervenants sous réserve de confirmation.

VENIR AU FORUM

La journée du **mardi 5 décembre** est consacrée aux visites professionnelles. Elles s'effectuent à partir de différents lieux de rendez-vous à Lyon ou à Grenoble. Toutes se terminent à Lyon mardi soir. L'inscription aux visites n'est possible que dans la mesure des places encore disponibles.

Le **mercredi 5 et le jeudi 6 décembre**, le Forum, (conférences, débats, ateliers, déjeuners, cérémonie du 30^e prix, soirée) se tient au centre des congrès de Lyon.



Accès au Centre des congrès de Lyon

50 quai Charles de Gaulle à Lyon
Accès : à 10 minutes depuis la gare de La Part-Dieu en **bus C1 ou C2 arrêt Cité internationale | Centre de Congrès** (toutes les 3 à 5 minutes).
À 10 minutes de l'hôtel de ville en **bus C5, arrêt Cité internationale | Centre de Congrès**

Vous venez en train

Bénéficiez de 20% de réduction en demandant votre fichet congrès SNCF au moment de votre inscription en ligne.

Pensez au covoiturage

La liste des participants, publiée en ligne, vous permet de trouver les personnes inscrites autour de chez vous. N'hésitez pas à prendre contact entre vous ! Parking payant au centre de congrès

ORGANISER SON SÉJOUR

L'hébergement est à la charge de chaque participant. Le bureau des congrès de Lyon met à votre disposition sa centrale de réservation d'hôtels en ligne à retrouver sur www.cap-com.org.

En raison de la Fête des lumières de Lyon - qui débute le jeudi 6 soir et attire près de 3 millions de visiteurs - les réservations hôtelières sont à prévoir tôt.

PARTENAIRES DU FORUM

Le Forum Cap'Com est organisé avec le concours de nombreux partenaires mobilisés tout au long de l'année. Leur implication prend des formes différentes qui permettent de donner à l'édition sa tonalité régionale, de contribuer à la richesse des interventions, de mobiliser des expertises techniques et de maintenir les tarifs d'accès les plus faibles possibles.

Les collectivités et organismes qui se mobilisent pour accueillir le Forum



Les partenaires du club qui soutiennent le réseau toute l'année



Les partenaires professionnels qui apportent leurs compétences et leur expertise



Les réseaux qui participent à la réflexion sur le métier



Les partenaires médias qui rendent compte des enjeux de la com publique



CAP'COM

Le réseau de la communication publique et territoriale
3 cours Albert Thomas
69 003 Lyon

INSCRIVEZ-VOUS SUR www.cap-com.org

contact@cap-com.org - 04 72 65 64 99