



Formation presse et médias territoriaux Programme et objectifs pédagogiques

Objectifs

- Construire une stratégie globale d'information territoriale
- Structurer l'organisation de sa rédaction multimédia
- Faire évoluer ses pratiques du journalisme territorial
- Définir une cohérence éditoriale sur les supports papiers et web

Contenus

- Rendre le journal compréhensible par tous
- Attirer un public jeune
- Analyser les unes via l'utilisation des couleurs
- Comprendre l'importance du cadrage photo
- Bien définir son angle
- Bien communiquer en période électorale
- évaluer l'impact de son journal et améliorer sa diffusion
- Affiner son regard sur le dialogue presse/lecteur

Moyens pédagogiques

- Connaissances théoriques apportées par des experts
- Présentations techniques et méthodologiques
- Retours d'expériences et échanges avec les participants
- Veille sur les meilleures pratiques du moment
- Documentation et supports powerpoint

Durée

2 journées consécutives soit 14 heures de travaux

Dates

Jeudi 13 juin 2019 de 13h30 à 20h30

Vendredi 14 juin 2019 de 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 17h00

Tarif

Collectivités de + 40 000 habitants, administrations, entreprises publiques et privées :

- Inscription simple : 600 € HT
- Inscription supplémentaire : 400 € HT

Collectivités de – 40 000 habitants, universités et écoles, consultants, associations :

- Inscription simple : 450 € HT
- Inscription supplémentaire : 300 € HT

Étudiants et demandeurs d'emploi :

- Inscription : 100 € HT

Tarifs indiqués hors taxes. TVA applicable : 20%

Lieu

Paris