

➤ Lundi 25 juin 2018 - Celsa

Accueil des participants à partir de 13h30

14h

Ouverture des Rencontres

- Bernard Deljarrie, délégué général de Cap'Com

14h30 - 15h30

Quels défis à venir pour les médias : conférence de Barbara Chazelle

GRAND AMPHI

Dans un contexte de défiance vis-à-vis de la parole politique et de l'information comment redonner confiance aux lecteurs et aux usagers ?

- Barbara Chazelle, responsable prospective et média lab de France TV

15h45 - 17h45

Ateliers de co-construction

Mise en pratique de méthodes et techniques, tout en stimulant l'intelligence collective. 1 atelier au choix parmi les 2 proposés.

GRAND AMPHI

Refondre son magazine les étapes essentielles

Quelles sont les étapes et les rubriques incontournables pour refondre son journal ? À l'aide de l'outil qu'est la facilitation graphique définissez vous même les priorités, les enjeux et les étapes incontournables.

- Céline Ziwès, illustratrice et facilitatrice graphique

SALLE 109

Préparer et mener à bien ses trames d'interviews (partie 1/2)

Un atelier en trois temps pour en maîtriser toutes les étapes de l'interview : 1) Préparation et 2) interview de Nassira El Moaddem - présidente du 20e Prix de la presse territoriale. 3) Le lendemain, un atelier pour retranscrire les contenus recueillis de la veille.

- Stéphane Béchaux, journaliste

18h - 18h30

Temps de convivialité et de présentation d'outil

Autour d'un rafraichissement, découvrez SWYP COM, un outil collaboratif pour la production et la diffusion multi-canal des contenus. Présentation assurée par **Laurent Marie**, directeur général de After Be Fort.

18h30 - 22h

Soirée de la presse territoriale • Grand Amphi du Celsa

CONFÉRENCE

Bondy Blog : faire vivre un média en ligne

Nassira El Moaddem, directrice - rédactrice en chef du Bondy Blog - est interrogée par les participants. Avec le communicants, elle décrypte le journal en ligne - sa vie et son organisation - qui a pour vocation de raconter la France de la diversité.

TENDANCES

Cérémonie de remise du 20^e Prix de la presse territoriale

Deux jurys successifs composés de professionnels, d'experts et d'observateurs ont examiné les 120 magazines et journaux de collectivités locales présentés au 20^e Prix de la presse territoriale. Le palmarès révèle les tendances et les bonnes pratiques de l'année. Cérémonie en présence de **Nassira El Moaddem**, présidente du jury 2018, et ouverte par un regard de **Didier Rigaud** sur 20 ans de presse territoriale.

COCKTAIL

À l'issue de la cérémonie, un cocktail apéritif sera servi jusqu'à 22h

➤ Mardi 26 juin 2018 - Celsa

Accueil café à partir de 8h30

9h - 10h

Décryptage du Grand Prix 2018 de la presse territoriale

GRAND AMPHI

Retour sur le lauréat du Grand Prix 2018 de la presse territoriale. Décryptage de la stratégie éditoriale de ce journal exemplaire et analyse des méthodes et moyens mis en œuvre pour sa réalisation.

10h - 11h15

Ateliers méthodologiques et retours d'expériences

Des sessions d'ateliers pour aborder des questions concrètes. 1 atelier au choix parmi les 2.

GRAND AMPHI

Utiliser son smartphone pour réaliser des vidéos

Quelles sont les règles de bases pour concevoir et réaliser une vidéo avec son smartphone ?

- **Romain Saillet**, journaliste, fondateur - directeur de Story Tailor

SALLE 109

Préparer et mener à bien ses interviews (partie 2/2)

Second volet pour cet atelier méthodologique, réservé aux professionnels qui - la veille - auront préparé et mené l'interview de Nassira El Moaddem.

- **Stéphanie Estournet**, journaliste

11h30 - 12h45

Ateliers méthodologiques et retours d'expériences

Un atelier au choix parmi les deux proposés.

GRAND AMPHI

Construire des infographies déclinables sur le print et sur le web

Quelles sont les règles de base, les erreurs à éviter, les méthodes et les tendances du moment ?

- **Jean-Marie Lagnel**, directeur de création, enseignant et auteur du Manuel de datavisualisation

SALLE 109

Rédaction et photographies : faire participer les habitants

Décryptage du dispositif participatif mis en place avec les habitants de Bourgoin-Jallieu

- **Alexandre Carré**, directeur de la communication et **Lucille Roué**, chargée de communication

13h - 14h30

Déjeuner

Un temps de repos et de convivialité pour tisser sa toile et échanger entre professionnels

14h30 - 15h30

Atelier méthodologique ou retour d'expérience

Un atelier au choix parmi les deux proposés.

GRAND AMPHI

Définir sa stratégie éditoriale pluri média : l'exemple de M+ votre Mulhouse

La stratégie éditoriale de M+ votre Mulhouse va à contre-courant des pratiques communes : sur le papier, décryptage d'une thématique précise ; sur le web, l'info quotidienne à chaud. Décryptage du dispositif.

- **Marc-Antoine Vallori**, rédacteur en chef print et web de Mulhouse Alsace

SALLE 109

Renforcer l'attractivité des éditos

Éditos et rubriques politiques sont des marronniers peu revisités. Comment innover et les rendre plus attractif pour renouer les liens avec les lecteurs-citoyens ?

- **Didier Rigaud**, maître de conférences à l'université Bordeaux Montaigne

15h30 - 16h30

L'usage des genres dans les supports d'information

GRAND AMPHI

Denis Ruellan est professeur à l'université Paris-Sorbonne. Sociologue, ses travaux portent notamment sur le journalisme et la déontologie des pratiques professionnelles. À partir des polémiques récentes sur la question de l'écriture inclusive, il portera son regard sur les questions de genre dans les supports d'information. La conférence est introduite par la présentation des résultats de l'étude inédite menée par Didier Rigaud sur la représentation des genres dans la presse territoriale.

- **Denis Ruellan**, sociologue, professeur des universités
- **Didier Rigaud**, maître de conférences à l'université Bordeaux Montaigne

17h

Fin des travaux

En partenariat avec :