

Contenu

Comprendre les enjeux de la communication politique

- Connaître les différences entre communication politique et communication institutionnelle
- Comprendre le contexte politique français
- Européennes 2019 : comprendre l'image et l'intérêt des Français pour l'Europe
- Anticiper et maîtriser sa communication en vue des élections municipales de 2020
- Bien comprendre les stéréotypes de sexe pour mieux les combattre

Maîtriser le cadre juridique de sa communication

- Maîtriser les contraintes de la communication en période pré-électorale en vue des élections municipales
- Intégrer les principes du RGPD pour satisfaire aux exigences de la protection des données personnelles
- Comprendre les réformes institutionnelles et électorales pour mieux les anticiper et les accompagner en local

Optimiser l'usage des outils numériques dans sa communication

- Développer l'affichage numérique dans sa communication
- Réaliser des vidéos avec son smartphone
- Utiliser les outils numériques de la participation : l'exemple du Pôle Pixel à Villeurbanne
- Découvrir les outils de gestion de la relation usager
- Savoir utiliser les stories sur les réseaux sociaux
- Maîtriser les tendances du webdesign et l'expérience utilisateur

Développer la participation des habitants

- S'adresser au citoyen dans un langage compréhensible par tous
- Associer les citoyens pour inventer des solutions innovantes
- Faire participer les agents à la communication de son organisme
- Magazine territorial : s'ouvrir à l'expression des habitants
- S'inspirer de l'exemple de Grenoble : l'effervescence citoyenne pour faire vivre l'espace public

Diversifier les outils et supports de sa communication

- Positionner son territoire, attirer, valoriser par une stratégie événementielle attractive
- Mieux communiquer auprès de l'usager en mobilité : au delà de l'expérience des transports
- Organiser sa stratégie d'inscription au patrimoine mondial de l'Unesco
- Anticiper les métiers de la communication publique de demain
- Développer une stratégie de marque pour sa ville
- Réussir sa communication sur les projets urbains : l'exemple de Lyon Part-Dieu et le quartier Carré de Soie
- S'inspirer des campagnes de communication publique récompensées au Grand Prix Cap'Com 2018

Formation en communication publique et territoriale

Objectif

- ✓ Faire évoluer sa stratégie de communication
- ✓ Savoir optimiser ses supports de communication
- ✓ Maîtriser les nouvelles technologies de la communication
- ✓ Adapter son organisation et ses actions à une restriction de moyens

Pré-requis

- ✓ Connaître l'organisation des collectivités territoriales
- ✓ Maîtriser le cadre juridique de la communication publique

Moyens pédagogiques

Apports théoriques
Échanges avec la salle
Présentations techniques
Visites de terrain

Nombre de participants

30 participants et 2 formateurs par séance de formation

Public concerné

Directeurs, responsables et chargés de communication, élus locaux,
cabinets, directeurs de service
Responsables marketing
Webmaster et community manager
Chargés d'évènementiel
Attachés de presse

Mode d'évaluation

Questionnaire administré en fin de formation

Durée

3 journées
Durée totale : 21 h

Dates

Mardi 4 décembre 2018 de 11h00 à 13h00 et de 14h00 à 19h00
Mercredi 5 décembre 2018 de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30
Jeudi 6 décembre 2018 de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

Lieu

La cité des congrès de Lyon

Tarifs

	Pass 1 jour	Pass 2 ou 3 jrs
Collectivités de - de 10 000 habitants	350 € HT	500 € HT
Collectivités de 10 000 à 40 000 habitants, universités, écoles, consultants et associations	550 € HT	790 € HT
Collectivités de 40 000 à 100 000 habitants, agences de - 20 salariés	620 € HT	890 € HT
Collectivités de + de 100 000 habitants, administrations, organismes publics, agences de + 20 salariés, entreprises publiques et privées	690 € HT	990 € HT