

### Contenu

#### Comprendre les enjeux de la communication politique

- Connaître les différences entre communication politique et communication institutionnelle
- Comprendre le contexte politique et sociétal français
- Européennes 2019, municipales 2020 : comprendre l'image et l'intérêt des Français pour l'Europe et leur représentation locale
- Anticiper et maîtriser sa communication en vue des élections municipales de 2020
- Bien comprendre les stéréotypes de sexe pour mieux les combattre

#### Maîtriser le cadre juridique de sa communication

- Maîtriser les contraintes de la communication en période pré-électorale en vue des élections municipales
- Intégrer les principes du RGPD pour satisfaire aux exigences de la protection des données personnelles
- Comprendre les réformes institutionnelles et électorales pour mieux les anticiper et les accompagner en local

#### Optimiser l'usage des outils numériques dans sa communication

- Réaliser des vidéos avec son smartphone
- Utiliser les outils numériques de la participation
- Animer les réseaux sociaux pour dynamiser les politiques publiques en territoire rural
- Découvrir les outils de gestion de la relation usager
- Savoir utiliser les stories sur les réseaux sociaux
- Maîtriser les tendances du webdesign et l'expérience utilisateur

#### Développer la participation des habitants

- Associer les citoyens pour inventer des solutions innovantes
- Faire participer les agents à la communication de son organisme
- Animer les démarches de budget participatif

#### Diversifier les outils et supports de sa communication

- Positionner son territoire, attirer, valoriser par une stratégie événementielle attractive
- Anticiper les métiers de la communication publique de demain
- Développer une stratégie de marque pour sa ville
- S'inspirer des campagnes de communication publique récompensées au Grand Prix Cap'Com 2019

## Formation en communication publique et territoriale

### Objectif

- ✓ Faire évoluer sa stratégie de communication
- ✓ Savoir optimiser ses supports de communication
- ✓ Maîtriser les nouvelles technologies de la communication
- ✓ Adapter son organisation et ses actions à une restriction de moyens

### Pré-requis

- ✓ Connaître l'organisation des collectivités territoriales
- ✓ Maîtriser le cadre juridique de la communication publique

### Moyens pédagogiques

Apports théoriques • Échanges avec la salle • Présentations techniques • Visites de terrain

### Nombre de participants

De 30 à 150 participants et 2 formateurs par séance de formation

### Public concerné

Responsable et chargé de communication • Responsable marketing • Webmaster et community manager • Chargé d'événementiel • Attaché de presse • Élu local • Cabinet

### Mode d'évaluation

Questionnaire administré en fin de formation  
Entretiens qualitatifs avec les formateurs

### Durée

3 journées • Durée totale : 21 h

### Date

Mardi 3 décembre 2019 de 14h30 à 20h00

Mercredi 4 décembre 2019 de 9h30 à 12h30 et de 14h30 à 20h30

Jeudi 5 décembre 2019 de 9h30 à 12h30 et de 13h00 à 16h30

### Lieu

Palais des congrès de Bordeaux

### Tarifs TVA 20%

	Pass 2-3 jours	Pass 1 jour
Collectivités de - de 10 000 habitants	500 € HT	350 € HT
Collectivités de 10 000 à 40 000 habitants, universités, écoles, consultants et associations	800 € HT	560 € HT
Collectivités de 40 000 à 100 000 habitants, agences - 20 salariés	900 € HT	640 € HT
Collectivités de + de 100 000 habitants, administrations, organismes publics, agences + 20 salariés, entreprises publiques et privées	1 000 € HT	700 € HT