

Programme

Comprendre la société et les enjeux de communication

Des conférences et grands débats captés par la crise de la covid 19 et les élections locales

- Scénarios pour le mode d'après : accompagner les transitions
- L'appropriation citoyenne de la transition
- Le masque et la plume : les paroles publiques dans la crise
- L'information locale réinventée pour refonder la confiance citoyenne
- L'accélération de la transformation numérique
- L'opinion publique prête aux changements ?

Décrypter et tirer les leçons d'initiatives partagées

Des ateliers de réponses concrètes sur des outils ou des stratégies

- Des campagnes qui se distinguent [Grand Prix Cap'Com 2020]
- Des idées qui relancent la com print
- Des enseignements covid 19 qui réinventent la communication de crise

Disposer de références

Des études et interventions d'experts pour disposer d'enseignements décisifs utiles au quotidien

- Préparer les communications de crise [Étude]
- Accompagner les politiques publiques environnementales
- Mettre en place une démarche d'éco-socio-conception
- Capitaliser sur les réseaux d'entraide citoyens
- Identifier les outils pour s'adresser aux citoyens [Baromètre 2020]
- Construire sa marque employeur

Découvrir des solutions

Des décryptages d'initiatives pour réfléchir ensemble et élaborer nos solutions

- Refonder les relations presse
- Conduire la réalisation d'une nouvelle charte graphique
- Valoriser les agents de service public

- Raconter sa collectivité grâce au podcast audio
- Animer la conversation autour du conseil municipal
- Identifier les do et les don't de la com de crise sur les réseaux sociaux
- Organiser un événement en direct sur le web
- Culture : se reconstruire grâce à l'appui des collectivités

Améliorer ses qualités personnelles

Des temps de coaching collectif pour consolider ses qualités managériales individuelles

- Doit-on être expert des marchés publics ?
- Peut-on résister au stress du métier ?
- Doit-on adapter l'organisation au télétravail ?
- Peut-on imaginer les compétences du community manager de demain ?
- Doit-on compter sur l'intelligence collective ?
- Peut-on maîtriser sa parole publique ?

Comprendre le territoire

Des visites professionnelles pour appréhender sur le terrain les projets et les enjeux de communication de Rennes et des territoires de Bretagne

- Saint-Malo • Communiquer via ses grands événements
- Forêt de Brocéliande • Contes et légendes vecteurs d'attractivité
- Pays de Fougères • Les nouvelles technologies au service d'un tourisme autonome
- Rennes culture partagée
- Métropole de Rennes • Projet urbain Le Blosne de demain
- Métropole de Rennes • Communiquer de la nouvelle ligne de métro
- Architecture et image de la ville de Rennes
- Bretagne • Les fablabs artisans de l'innovation dans les politiques publiques

Objectifs

- ✓ Faire évoluer sa stratégie de communication
- ✓ Savoir optimiser ses supports de communication
- ✓ Maîtriser les nouvelles technologies de la communication
- ✓ Adapter son organisation et ses actions aux transitions sociologiques, environnementales, professionnelles

Pré-requis

- ✓ Connaître l'organisation des collectivités territoriales
- ✓ Maîtriser le cadre juridique de la communication publique

Moyens pédagogiques

Apports théoriques • Échanges avec la salle • Présentations techniques • Visites de terrain

Nombre de participants

De 30 à 150 participants et 2 formateurs par séance de formation

Public concerné

Responsable et chargé de communication • Responsable marketing • Webmaster et community manager • Chargé d'événementiel • Attaché de presse • Élu local • Cabinet

Mode d'évaluation

Questionnaire administré en fin de formation
Entretiens qualitatifs avec les formateurs

Durée

3 journées • Durée totale : 21 h

Date

Mardi 8 décembre 2020 de 14h30 à 20h00
Mercredi 9 décembre 2020 de 9h30 à 12h30 et de 14h30 à 20h30
Jeudi 10 décembre 2020 de 9h30 à 12h30 et de 13h00 à 16h30

Lieu

Couvent des Jacobins, centre des congrès de Rennes métropole
Les lieux de formation répondent aux normes d'accessibilité des établissements recevant du public.

Tarifs TVA 20%

	Pass 2-3 jours	Pass 1 jour
Collectivités de - de 10 000 habitants	550 € HT	350 € HT
Collectivités de 10 000 à 40 000 habitants, universités, écoles, consultants et associations	850 € HT	600 € HT
Collectivités de 40 000 à 100 000 habitants, agences - 20 salariés	950 € HT	680 € HT
Collectivités de + de 100 000 habitants, administrations, organismes publics, agences + 20 salariés, entreprises publiques et privées	1 050 € HT	750 € HT