

## ➤ Jeudi 6 février 2020 - Impérial palace d'Annecy

Wifi :  
Réseau IMPERIAL

14h

Tente Impériale

**Révélez l'identité attractive de votre territoire !**

Ouverture des Rencontres par Jean-Luc Rigaut, maire d'Annecy et Yves Charmont, directeur de Cap'Com

14h15 - 15h30

Tente Impériale

**S'appuyer sur l'ADN du territoire pour définir sa stratégie**

Caen-Normandie, la liberté s'est gagnée ici est une stratégie collective d'image qui se base sur un recensement des éléments identitaires du territoire pour se démarquer des autres destinations. Étude de cas.

- Marc Thébault, responsable de la mission attractivité de Caen-la-mer

15h30 - 16h30

**Ateliers méthodologiques et partage d'expériences**

Un atelier au choix parmi les 3 proposés :

Salon Verdi A

**Connaître ses publics : un préalable essentiel**

Connaître les pratiques et attentes du public cible, est une condition nécessaire pour toute stratégie de marketing territorial bien définie. Un atelier méthodo pour asseoir ses bases en la matière.

- Sophie Keller, consultante pour Nova 7

Tente Impériale

**Révéler la richesse de sa destination grâce à l'audio : le podcast Vendée Vallée**

Le podcast Vendée Vallée propose une immersion dans les sons du territoire pour en révéler toute la personnalité. Retour d'expérience.

- Anthony Garnier, responsable des filières et de l'observatoire Vendée Vallée

Salon Verdi B

**Le micro-marketing ou les enjeux de l'attractivité de très grande proximité**

Qu'entend-on aujourd'hui par micro-marketing ? Quelles sont les réflexions en cours et les principaux axes de travail ? Présentation des tendances fortes à l'échelle d'un quartier ou d'une ville moyenne.

- Marie Bougeois, directrice conseil marketing territorial de l'agence Bastille

16h30 - 17h30

Tente Impériale

**Conférence d'expert : de quoi le territoire est-il le nom ?**

L'identité d'un territoire ne se décrète pas. Elle se construit, elle est plurielle et se base sur les expériences et les représentations partagées d'une histoire collective. Pour toutes ces raisons, la recherche de la personnalité de son territoire est un véritable levier d'image, d'attractivité et d'ouverture aux autres. Qu'est-ce qui fait un territoire ? Comment identifier son patrimoine - matériel et immatériel - et construire une mémoire collective ? Prenons le temps de la réflexion.

- Romain Lajarge, professeur à l'école nationale d'architecture de l'université de Grenoble

18h - 19h

Tente Impériale

**Témoignage puis échanges autour de Philippe Lentschener**

Philippe Lentschener est publicitaire. Spécialiste du Nation Branding, il se voit confier en 2013 la présidence de la mission gouvernementale Marque France. En tant que grand témoin, il nous livrera sa vision et expliquera en quoi image, perception collective et réputation sont selon lui les fondements d'une stratégie de marque.

19h - 22h

**Soirée conviviale autour d'un dîner savoyard**

Pour approfondir les échanges et développer son réseau professionnel, la soirée des Rencontres se tiendra à la ferme de la Charbonnière. Cette exploitation agricole accueillera les participants pour un dîner très typique dans son restaurant situé au-dessus de l'étable.

Infos pratiques :

- Départ en bus à 19h30 depuis l'Impérial palace, 10 minutes de transport
- Retour en bus à 22h. Deux dessertes sont organisées : l'une à l'Impérial palace, l'autre à la gare SNCF d'Annecy

## ➤ Vendredi 7 février 2020 - Impérial palace d'Annecy

8h30

**Accueil café****Ateliers méthodologiques et retours d'expériences**

Pour chaque session, un atelier au choix parmi les deux proposés.

9h - 10h

Tente impériale

**A1. Redynamiser sa démarche d'attractivité : le cas de Strasbourg Europtimist**

Parce que le renouvellement n'est jamais simple, décryptage de la nouvelle dynamique Europtimiste.

- Xavier De Fouchécour, directeur de l'agence Bastille

**A2. Mobilité et tourisme : développer son offre et la rendre accessible**

Enjeu fort pour l'attractivité et l'expérience touristique, la mobilité est à soigner. Tour d'horizon des bonnes pratiques.

- Julien De Labaca, consultant et créateur du cabinet conseil Le facilitateur de mobilités

Salon Verdi A

10h15 - 11h15

Tente impériale

**B1. Faire changer le regard sur son territoire grâce aux tournages de films**

Interlocuteurs, ressources, campagnes de communication... comment faire pour attirer sur son sol les tournages de films et séries, grands ou petits ?

- Dominique Puthod, maire délégué à la ville d'Annecy en charge de la culture
- Christophe Devillers, directeur attractivité et responsable de la mission cinéma de Mulhouse Alsace agglo

**B2. Le management par le «care» et ses applications en marketing territorial**

Qu'est-ce que la méthode du «care» et comment vient-elle nourrir les démarches d'attractivité des territoires ?

- Benoît Meyronin, professeur de marketing à l'école de management de Grenoble
- Laurie Souvignet, directrice générale de l'office de tourisme d'Aix-les-Bains

Salon Verdi A

11h30 - 12h30

Tente impériale

**Conférence de clôture de Stefano Rolando, président du Comité marque Milan**

Stefano Rolando est professeur, président du Comité Marque Milan et président du Club de Venise, le réseau des communicants des gouvernements européens. Il reviendra sur ce qui représente pour lui la base d'un récit territorial cohérent et partagé en s'appuyant sur les cas de Milan et des Pouilles notamment.

12h30 - 14h

**Déjeuner à la brasserie de l'Impérial palace****Visites professionnelles**

Elles permettent de découvrir l'identité attractive du territoire. Une visite au choix parmi les deux proposées

14h - 16h

**Activités touristiques et événements : s'appuyer sur les richesses naturelles de son territoire**

Visite « courte » et pédestre. Départ à 14h depuis l'Impérial palace, arrivée à 16h au petit port, centre d'Annecy

Comment valoriser et entretenir les richesses naturelles de son territoire pour renforcer son attractivité touristique ?  
Visite commentée par des professionnels du Grand Annecy et de l'Office de Tourisme.

14h - 17h

**Attractivité économique : sport et produits de montagne**

Visite « longue » en car. Départ à 14h depuis l'Impérial palace. Retour à 17h dans le centre-ville (gare SNCF)

Deux sites d'intérêt seront visités. Le sport design center de l'entreprise Salomon. Échange avec les professionnels autour de leur positionnement de marque centré sur les valeurs du territoire. Puis arrêt à la Fermette, boutique de produits naturels régionaux avec dégustation et visite de la cave.



En partenariat avec :