

**PETITS OU GRANDS : TOUS CONCERNÉS !**

**► Lundi 11 février**

**12h - 14h**

**Cocktail d'accueil à l'Hôtel de ville d'Annecy**

**GRAND SALON**

Cocktail déjeunatoire et ouverture des Rencontres en présence de **Bernard Deljarrie**, délégué général de Cap'Com, **Thomas Meszaros**, vice-président en charge du projet de territoire du Grand Annecy et **Dominique Puthod**, maire délégué de la ville d'Annecy.

**14h - 17h**

**Visites professionnelles**

Elles permettent de découvrir un grand projet et de partager l'expertise du territoire en matière d'attractivité. *1 visite au choix parmi les 2 proposées. Pour chaque visite : départ en autocar à 14h de l'hôtel de ville et retour à 17h au parking de la Tournette, dans le centre-ville d'Annecy.*

**VISITE 1**

**Outdoor Sports Valley, Silicon Valley des sports de montagne**

L'association Outdoor Sports Valley (OSV) fédère plus de 400 entreprises. Elle crée un écosystème favorable au développement économique des entreprises de l'industrie outdoor et à l'implantation de nouvelles entreprises pour renforcer l'attractivité territoriale, l'économie du sport au niveau national et à encourager la pratique sportive. >> Visite commentée de l'Annecy Base Camp, issu d'OSV, premier incubateur d'entreprises européen spécialisé dans les filières du sport et de l'outdoor, par **Darin Reisman**, responsable des relations internationales. Atelier animé par **Yann Clavillier**, directeur de l'office de tourisme d'Annecy, **Isabelle Pochat-Cottilloux**, directrice de l'office de tourisme du Grand-Bornand et **Rémi Forsans**, chargé de mission pôle économique Annecy Mountains.

**VISITE 2**

**Les Papeteries, lieu totem dédié à l'image et aux industries créatives**

CITIA organise le Festival international du film d'animation et le Mifa (marché professionnel). Il contribue au développement économique local par une offre de formations, un soutien aux entreprises du secteur et l'animation du lieu totem des Papeteries – Image Factory, pôle dédié à l'image et aux industries créatives, inauguré en 2015. >> Visite commentée par **Yannick Heudé**, responsable de l'animation économique et **Mickaël Marin**, directeur général de CITIA. Atelier animé par **Marjorie Lapierre**, chargée de mission Annecy Mountains et **Bruno Bourdat**, directeur de l'office de tourisme des Sources du Lac.

**17h30 - 19h**

**Visite commentée du Palais de l'Île et des vieilles prisons d'Annecy**

Monument historique classé depuis 1900, cette maison forte de type médiéval fut utilisée comme prison, mais aussi comme tribunal ou caserne. *Visite facultative, commentée par un guide de l'Office du Tourisme d'Annecy.*



**Soirée savoyarde !**

À 19h30, rendez-vous au Sarto, au centre-ville d'Annecy pour partager une fondue savoyarde. Un temps d'échanges et de partage, en toute simplicité !  
*Le Sarto, 2 quai Perrière*

**► Mardi 12 février**

**8h30**

**Accueil café et présentation de la journée à l'Impérial Palace**

**9h - 10h**

**Speed-meeting d'ouverture : les principales questions que vous vous êtes toujours posées sur le marketing territorial**

**TENTE IMPÉRIALE**

Parce qu'il n'y a pas de bonne ou de mauvaise question, deux experts répondent à vos interrogations quotidiennes pour vous aider à démêler les fils de votre démarche d'attractivité.

- **Anne Miriel**, consultante en marketing territorial et fondatrice de Inkipit
- **Bertrand Bellanger**, directeur adjoint de l'attractivité, de l'économie et du tourisme d'Amiens Métropole

Échanges animés par **Yves Charmont**, directeur de Cap'Com

**WIFI**  
Impérial  
Palace  
•  
Pas de  
code !

## PETITS OU GRANDS : TOUS CONCERNÉS !

### 10h15 - 12h30 Ateliers méthodologiques et retours d'expériences

Exemples, outils, méthodes. Un parcours à la carte pour travailler le renforcement des dispositifs d'attractivité touristique, économique ou résidentielle. Pour chaque session : 1 atelier au choix.

### 10h15 - 11h15 Session A

VERDI A

#### Dynamiser son centre-ville

- **Michel-François Delannoy**, directeur du programme Action Cœur de Ville pour la Banque des territoires
- **Emmanuel Dubreucq**, directeur du programme Action Cœur de Ville pour la ville de Romans-sur-Isère

VERDI B

#### Co-construire son récit de territoire avec les habitants

- **Grégory Bernard**, maire-adjoint délégué à l'urbanisme de la ville de Clermont Ferrand
- **Antonin Lafaye**, chef de projet, Epiceum

### 11h30 - 12h30 Session B

TENTE IMPÉRIALE

#### Évaluation : quels critères pour quels objectifs ?

- **Camille Chamard**, directeur de l'IAE Pau-Bayonne, école universitaire de management

VERDI A

#### Saint-Étienne : une stratégie anti-marque à contre-courant

- **Olivier Barbé**, directeur général de la communication et du marketing territorial de la ville de Saint-Étienne et Saint-Étienne métropole

VERDI B

#### Marque territoriale : vademecum des réponses à apporter à son élu

- **Anne Miriel**, consultante en marketing territorial et fondatrice de Inkipit



Déjeuner à la Brasserie de l'Impérial Palace

### 14h - 15h15 Session C

VERDI A

#### Management : savoir animer sa démarche d'attractivité

- **Sophie Moret**, chargée de développement de la marque Lorraine

Échanges animés par **Christophe Devillers**, directeur emploi-attractivité de la ville de Mulhouse

VERDI B

#### Savoir coordonner des démarches parallèles : le cas d'Annecy

- **Véronique Bonnard**, directrice de la communication du Grand Annecy
- **Éric Guttierrez**, directeur de la communication de la ville d'Annecy

#### Destination Genève et relations transfrontalières : comment ça marche ?

15h30 - 16h30  
TENTE IMPÉRIALE

La Suisse est une destination à haute valeur ajoutée. Quelle stratégie de marketing territorial le canton de Genève et sa capitale ont-ils mis en place ? Comment se démarquer dans un espace frontalier très attractif ?

- **Gabriel Doublet**, vice-président du Pôle métropolitain du Genevois français
- **Anna-Karina Kolb**, directrice du Service des affaires extérieures et fédérales de la République et du Canton de Genève
- **Renaud Vuignier**, spécialiste du marketing territorial, chargé de recherche à l'Institut des hautes études de l'administration publique de l'Université de Lausanne

Échanges animés par **Dominique Djian**, directrice de la communication de la ville de Poitiers

17h

### Fin des travaux

Les Rencontres sont organisées en partenariat avec :