

► Lundi 11 février - Hôtel de ville d'Annecy

12h - 14h

GRAND SALON

Cocktail d'accueil à l'Hôtel de ville d'Annecy

Cocktail déjeunatoire et ouverture des Rencontres en présence de **Bernard Deljarrie**, délégué général de Cap'Com, **Thomas Meszaros**, vice-président en charge du projet de territoire du Grand Annecy et **Dominique Puthod**, maire délégué de la ville d'Annecy.

14h - 17h

Visites professionnelles

Elles permettent de découvrir un grand projet et de partager l'expertise du territoire en matière d'attractivité.
1 visite au choix parmi les 2 proposées. Pour chaque visite : départ en autocar à 14h de l'hôtel de ville et retour à 17h au Musée du film d'animation, dans le centre-ville d'Annecy.

VISITE 1

Attractivité industrielle : l'Annecy Base Camp, silicon valley des industries du sport

L'association Outdoor Sports Valley (OSV) fédère plus de 400 entreprises. Elle a pour objectif de créer un écosystème favorable au développement économique des entreprises de l'industrie outdoor et à l'implantation de nouvelles entreprises pour renforcer l'attractivité territoriale, l'économie du sport au niveau national et à encourager la pratique sportive. Visite commentée de l'Annecy Base Camp, issu d'OSV, premier incubateur d'entreprises européen spécialisé dans les filières du sport et de l'outdoor, par **Darin Reisman**, responsable des relations internationales. Atelier animé par **Yann Clavillier**, directeur de l'office de tourisme du lac d'Annecy et de **Rémi Forsans**, chargé de mission pôle économique Annecy Mountains.

VISITE 2

Attractivité culturelle : les Papeteries, site de CITIA

CITIA organise le Festival international du film d'animation et le Mifa (marché professionnel). Il contribue au développement économique local par une offre de formations, un soutien aux entreprises du secteur et l'animation du lieu totem des Papeteries – Image Factory, pôle dédié à l'image et aux industries créatives, inauguré en 2015. Visite commentée par **Yannick Heude**, responsable de l'animation économique. Atelier animé par **Mickaël Marin**, directeur général de CITIA, et **Marjorie Lapierre**, chargée de mission Annecy Mountains.

17h30 - 18h30

Visite commentée du Musée du film d'animation



Soirée savoyarde !

À partir de 19h30, rendez-vous dans un restaurant savoyard pour découvrir une spécialité culinaire locale. Un temps d'échanges et de partages, en toute simplicité !

► Mardi 12 février - Impérial Palace

8h30

Accueil café et présentation de la journée

9h - 10h

TENTE IMPÉRIALE

Speed meeting

À qui puis-je m'adresser pour réaliser un diagnostic de territoire ? Quel budget prévoir pour ma démarche d'attractivité ? Comment impliquer efficacement différents acteurs du territoire ? ... Parce qu'il n'y a pas de bonne ou de mauvaise question, deux experts répondent à vos interrogations quotidiennes pour vous aider à démêler les fils de votre démarche d'attractivité.

- **Anne Miriel**, consultante en marketing territorial et fondatrice de Inkipit
- **Bertrand Bellanger**, directeur adjoint de l'attractivité, de l'économie et du tourisme d'Amiens Métropole

Temps d'échanges animé par **Yves Charmont**, directeur de Cap'Com

10h15 - 12h30

Ateliers méthodologiques et retours d'expériences

Exemples, outils, méthodes. Un parcours à la carte pour travailler le renforcement des dispositifs d'attractivité touristique, économique ou résidentielle. Pour chaque session : 1 atelier au choix parmi les 3 proposés.

10h15 - 11h15 Session A

VERDI A

A1. Dynamiser son centre-ville

- **Michel-François Delannoy**, responsable du programme Action Cœur de Ville pour la Banque des territoires
- **Emmanuel Dubreucq**, chef de projet développement territorial de la ville de Romans-sur-Isère

VERDI B

A2. Co-construire son récit de territoire avec les habitants

- **Grégory Bernard**, maire-adjoint délégué à l'urbanisme, ville de Clermont Ferrand
- **Antonin Lafaye**, chef de projet, Epiceum

TENTE IMPÉRIALE

A3. Évaluation : quels critères pour quels objectifs ?

- **Camille Chamard**, directeur de l'IAE Pau-Bayonne

11h30 - 12h30 Session B

TENTE IMPÉRIALE

B1. Saint-Étienne : une stratégie anti-marque à contre-courant

- **Olivier Barbé***, directeur de la communication de la ville de Saint-Étienne

VERDI A

B2. Management : savoir animer sa démarche d'attractivité

- **Sophie Moret**, chargée de développement de la marque Lorraine

VERDI B

B3. Marque territoriale : vademecum des réponses à apporter à son élu

- **Anne Miriel**, consultante en marketing territorial et fondatrice de Inkipit



Déjeuner à la Brasserie de l'Impérial Palace

14h - 15h15 Session C

VERDI A

C1. Changer d'image et attirer de nouvelles compétences

- **Margaux Essono***, chargée de mission à la ville de Loos-en-Gohelle

VERDI B

C2. Savoir coordonner des démarches parallèles : le cas d'Annecy

- **Véronique Bonnard**, directrice de la communication du Grand Annecy
- **Éric Guttierrez**, directeur de la communication de la ville d'Annecy

15h30 - 16h30

CLÔTURE

TENTE IMPÉRIALE

Et chez nos voisins Suisses ?

La Suisse est une destination à haute valeur ajoutée. Quelle stratégie de marketing territorial le canton de Genève et sa capitale ont-ils mis en place ? Comment se démarquer dans un espace frontalier très attractif ?

- **Gabriel Doublet**, vice-président du Pôle métropolitain du Genevois français
- **Anna-Karina Kolb**, directrice du Service des affaires extérieures et fédérales de la République et du Canton de Genève
- **Renaud Vuignier**, spécialiste du marketing territorial, chargé de recherche à l'Institut des hautes études de l'administration publique de l'Université de Lausanne

Échanges animés par **Dominique Djian**, directrice de la communication du Grand Poitiers

Fin des travaux

17h

ANNECY

IN ANNECY MOUNTAINS

Grand Annecy

lac annecy
Tourisme & Congrès

interMédia