

## ➤ Jeudi 27 septembre - Centre de conférences Microsoft

Accueil café à partir de 13h30, début des travaux à 14h dans l'amphithéâtre Grand Bleu.

14h

### Ouverture des Rencontres : changeons la donn(é)e !

Introduction par **Bernard Deljarrie**, délégué général de Cap'Com, et **Claire Szabo**, adjointe au maire d'Issy-les-Moulineaux en charge de la communication

14h30 - 15h30

### RGPD en pratique : notions clefs et bons réflexes

AMPHI. GRAND BLEU

L'entrée en vigueur du RGPD n'est pas sans impact pour le quotidien des communicants. Quelles sont les préoccupations prioritaires, par où commencer et comment planifier les principales étapes de la mise en conformité ?

- **Alice de la Mure**, juriste au service des délégués à la protection des données de la CNIL

16h - 17h30

### Peut-on remettre de l'éthique dans nos pratiques ?

AMPHI. GRAND BLEU

Présentation de Qwant, moteur de recherche garantissant la protection des données, puis témoignages d'utilisations du dispositif pour la mise en place de projets de développement des territoires et d'éducation au numérique.

- **Léonard Cox**, vice-président affaires publiques et RSE et **Jean-Baptiste Piacentino**, DGA de Qwant
- **Olivier Guilhamelou-Esteban**, chef de projet économie numérique - territoire d'expérimentation du Sicoval

Conférences animées par **Cyrille Lavizzari**, formatrice et consultante

16h - 17h30

### Misons sur l'intelligence collective !

En parallèle de la conférence sur Qwant, 4 ateliers de co-construction sont organisés en partenariat avec l'Observatoire socialmedia des territoires. **Attention : les ateliers sont complets.** Les participants ne s'étant pas inscrits au préalable doivent se reporter sur la table-ronde dédiée à l'éthique des pratiques numériques.

GRAND HALL

#### A1. Cassons les silos !

Quelles actions possibles pour adapter la mutation des directions aux mutations des métiers de la communication, induites par le numérique ?

- Animateurs : **Pierre Bergmiller**, Eurométropole de Strasbourg et **Anne-Claire Dubreuil**, Sicoval

GRAND HALL

#### A2. Adapter son écosystème à sa stratégie

Comment faire vivre, de manière riche et cohérente, site internet, réseaux sociaux, newsletters, applications et autres outils digitaux ?

- Animateurs : **Franck Confino**, Observatoire socialmedia des territoires et **Mélanie Gete**, ville de Vitry-sur-Seine

GRAND HALL

#### A3. S'organiser face aux changements incessants de Facebook

Après une année de grands bouleversements pour le réseau social, où en est-on du fonctionnement de Facebook et comment continuer à toucher ses publics ?

- Animateurs : **Marc Cervennansky**, Bordeaux métropole et **Caroline Grand**, université de la Rochelle

GRAND HALL

#### A4. Tous vidéastes !

La vidéo s'est imposée comme un incontournable dans la boîte à outils des communicants numériques. Comment devenir producteurs de contenus sans devoir être de "vrais" JRI ou avoir des compétences pointues en montage ?

- Animateurs : **Caroline Potez-Delpuech**, département du Val-de-Marne et **Simon Séreuse**, ville de Roubaix

### À partir de 18h30 #capcomnet fête ses 10 ans !

Une soirée dans le cadre champêtre du Restaurant de l'île pour se retrouver entre communicants numériques et célébrer les 10 ans de #capcomnet. Départ groupé à 18h depuis Microsoft et retour libre.

**Restaurant de l'île** : 170 quai de Stalingrad dans le Parc de l'île St-Germain à Issy-les-Moulineaux

## ➤ Vendredi 28 septembre - Centre de conférences Microsoft

Accueil café à partir de 8h30. À 8h50, présentation de la journée en amphithéâtre Grand Bleu.

9h - 11h15

### Ateliers méthodologiques et retours d'expériences

9h - 10h

## Session A

AMPHI. GRAND BLEU

### A5 • Organiser l'information numérique à l'échelle des territoires

Et si l'ère de la donnée nous permettait de dépasser le mille-feuille territorial ? Comment penser et structurer l'information à l'échelle d'un territoire et non plus à l'échelle des institutions ?

- **Armelle Cunego**, directrice de la communication de la ville de Savigny-le-Temple
- **Alexandre Barreto**, chef de projet digital et open data à la DSI de Tours Métropole Val de Loire / Ville de Tours
- **Julian Nacci**, CEO de Publdata
- **Jeanne Rebuffat**, directrice de la communication de l'agglomération Grand Paris Sud

10h15 - 11h15

## Session B (Un atelier au choix parmi les deux proposés)

AMPHI. GRAND BLEU

### B7 • Les chatbots au service de l'attractivité des territoires

L'intelligence artificielle peut-elle être mise au profit du développement des territoires ? Retour sur l'expérience d'Alea, un outil dédié à la promotion des loisirs nautiques. #Markterr

- **Élise Bouyer**, chargée de communication, Loire Atlantique développement

SALLE PRAIRIE

### B8 • Refondre les sites web d'une interco dans une démarche mutualisée

La CC Erdre & Gesvres a fait le choix d'une usine à sites pour créer autant de sites que de besoins, mutualiser les coûts et les contenus au sein d'un écosystème de sites web cohérents. Retours sur une stratégie web réussie.

- **Axelle Bureau**, responsable de la communication de la communauté de communes Erdre & Gesvres

11h30 - 12h30

## Conférence de Barbara Chazelle : tendances et défis de la com numérique

AMPHI. GRAND BLEU

Barbara Chazelle est à l'affût des nouvelles tendances. Elle analyse les mutations, identifie les bonnes pratiques et les innovations. Une plongée dans les outils de demain, leurs potentiels d'usages et de transformations.

- **Barbara Chazelle**, responsable prospective et média lab de France Télévision

Conférence animée par **Franck Lenoir**, consultant in progress, Vooter

12h30 - 13h30

## Déjeuner dans le Grand Hall

13h30 - 14h30

## Café découverte

DÉMONSTRATIONS

À l'heure du café, touchez du doigt les dernières innovations numériques :

- **Solution digital analytics**, une plateforme de collecte, analyse et partage des données web et mobiles
- **Mention**, réagissez, collaborez et analysez votre e-réputation
- **Mon avis citoyen**, une plateforme de dialogue pour l'amélioration du bien commun
- **Story Trip**, l'application d'Urban Expé pour des visites culturelles scénarisées et personnalisées
- **Vooter**, un outil de consultation directe des citoyens

14h30 - 15h30

## Ateliers méthodologiques (Un au choix parmi les deux proposés)

AMPHI. GRAND BLEU

### c9 • Créer des stories sur les réseaux sociaux

Les stories sont la tendance social media 2018. Concrètement, qu'est-ce qu'une story ? Que permet-elle ? Comment intégrer efficacement les stories dans sa stratégie de communication digitale ?

- **Romain Saillet**, journaliste, fondateur de Story Tailor

SALLE PRAIRIE

### C10 • Éditorialiser sa ou ses newsletters

La newsletter permet de maintenir un contact privilégié avec les lecteurs et de bâtir une communauté. Ton, ligne éditoriale, ergonomie, formats... quels sont les secrets d'une bonne lettre d'information ?

- **Cyrille Franck**, journaliste, consultant et formateur, auteur du blog Médiacultures

15h30 - 16h45

## Vote électronique et confiance citoyenne : une équation de tous les possibles ?

AMPHI. GRAND BLEU

Comment fonctionne le vote électronique et quels leviers de communication utiliser pour assurer la confiance des votants ? Retours sur un système éprouvé - celui des cantons suisses - et débats.

- **Denis Morel**, responsable du vote électronique de la Poste Suisse

16h45 - 17h

## Clôture des Rencontres et fin des travaux