

PRINT ET WEB : ACCROCHEZ VOS LECTEURS !

► Jeudi 13 juin



13h30 - 14h00

Accueil café

Salle Girafe

14h00 - 14h30

Ouverture des rencontres

Bernard Deljarrie, délégué général de Cap'Com

Salle Émile
Laffon

14h45 - 15h45

L'étonnant pouvoir des couleurs : accrochez le regard sur vos unes !

Jean-Gabriel Causse, designer spécialiste des couleurs

Salle Émile
Laffon

16h15 - 17h15

Ateliers méthodologiques et retours d'expériences

Une session de deux ateliers en simultané

Salle Mirabelle

A1. Rédiger des textes compréhensibles par tous : les principes du langage clair

Stéphanie Guillaume, fondatrice de l'agence Avec des mots

Salle Émile
Laffon

A2. S'adresser aux plus jeunes grâce au journal territorial

Emmanuel Demont, directeur de la communication de la ville de Roanne

Émilie Voldoire, directrice de la communication de l'agglo du Pays de Gex

Animation par Corinne Da Costa, fondatrice du cabinet d'études C de l'écoute et du conseil

17h30 - 18h15

Déjouer les pièges de la langue française avec la dictée

Une dictée conviviale sur nos métiers avec Agathe Bozon, rédactrice et auteur de *Grammaire fun : objectif zéro faute*Salle Émile
Laffon

18h15 - 19h00

Apéritif participatif

Salle Girafe

19h00 - 22h30

Salle Émile
Laffon

Soirée de la presse territoriale

19h00 - 19h30 : témoignage de Catherine Arenou, maire de Chanteloup-les-Vignes, présidente du jury du 21^e Prix de la presse territoriale19h30 - 20h30 : cérémonie de remise du 21^e Prix de la presse territoriale

Dix ans de rencontres !

20h30 - 22h30 : cocktail & animation musicale



► Vendredi 14 juin

8h30

Accueil café

Salle Girafe

9h00 - 9h45

Ateliers méthodologiques et retours d'expériences

Une session de deux ateliers en simultané

Salle Aubergine

B1. Le sens caché du cadrage photo

David Gimenez, directeur artistique de l'agence E3

Didier Rigaud, maître de conférences associé à l'université Bordeaux Montaigne et consultant pour Epiceum

Salle Émile
Laffon

B2. Écriture journalistique : bien définir son angle

Bruno Lafosse, directeur de l'agence Boréal

10h15 - 11h30

Session spéciale planning éditorial : repartez avec un plan d'action adapté à votre collectivité !
Une session de deux ateliers en simultanéSalle Émile
Laffon**C1. Co-construction à destination des shivas de la com : construire son planning éditorial quand on est tout seul à tout faire**

Reynald Tuillet, responsable communication de la commune d'Arâches la Frasse

Alice Briant, directrice communication et animation de la ville de Malaunay

Salle Aubergine

C2. Partage d'expérience : le planning éditorial plurimédia du Met', Grand Prix de la presse territoriale 2016

Karine Portrait, responsable print et web et rédactrice en chef à la métropole de Lyon

11h30 - 12h30

Salle Émile
Laffon**Décryptage du lauréat du 21^e Prix de la presse territoriale**

Animation par Didier Rigaud, maître de conférences associé à l'université Bordeaux Montaigne et consultant pour Epiceum

12h30 - 13h30

Salle Girafe

Déjeuner buffet



13h30 - 14h30

Salle Émile
Laffon**La communication en période pré-électorale appliquée à la presse territoriale**

Rolande Placidi, avocate au barreau de Strasbourg, spécialiste du droit électoral et droit des collectivités

Animation par Didier Rigaud, maître de conférences associé à l'université Bordeaux Montaigne et consultant pour Epiceum

14h45 - 15h30

Salle Aubergine

Ateliers méthodologiques et retours d'expériences

Une session de deux ateliers en simultané

Salle Émile
Laffon**D1. Publications territoriales : comment renforcer leur impact ?**

Céline Mas, directrice générale associée du cabinet d'études et conseil en communication Occurrence

D2. Simplifier l'accès à l'information : le pari du 100% numérique

Benjamin Teitgen, responsable information et communication de la ville de Rennes et Rennes Métropole

15h45 - 16h45

Salle Émile
Laffon**Comment la presse dialogue-t-elle avec le lecteur ?**

Delphine Chêne, présidente de MédiaPro

Marie-Christine Lipani, sociologue des médias, maître de conférences HDR, Institut de journalisme Bordeaux Aquitaine-Université Bordeaux Montaigne

Animation par Bruno Lafosse, directeur de l'agence Boréal

