

## ➤ Lundi 12 février - Université Catholique de Lyon

14h

### Ouverture des Rencontres

Ouverture en présence de Bernard Deljarrie, délégué général de Cap'Com, Pascale Ammar-Khodja et Guillaume Marin, respectivement directeurs de la communication de la métropole et de la ville de Lyon

14h30 - 15h15

### Grand Témoin : GL Events, un modèle intégré et original

AMPHI A25

Groupe intégré, GL Events intervient sur trois grands segments : l'organisation d'évènements, la gestion d'espaces et les services pour salons. Pour cette dernière branche, des marques sont développées. Comment gérer et décliner ces marques pour créer de l'attractivité ? Témoignage.

15h30 - 16h30

### Ateliers

*Exemples, outils et méthodes. Experts et porteurs de projets viennent décrypter leurs démarches et partager leurs savoir-faire. 1 atelier au choix parmi les 3 proposés.*

SALLE B428

#### A1. Exemple • Passez à l'ouest : mener une campagne mutualisée

- Caroline Deghorain, responsable service campagnes de promotion et marques de la région Bretagne
- Philippe Révillon, directeur de l'attractivité de Bretagne Développement Innovation

AMPHI A25

#### A2. Méthode • Attirer les étudiants pour renforcer son attractivité

- Vincent Gollain, directeur du département économie de l'IAU Île-de-France
- Marine Triomphe, directrice des relations extérieures de l'ESDES - École de management de l'UCLY

SALLE B431

#### A3. Outil • Unistra : un langage commun à toutes les entités

- Olivier Kohtz, responsable du pôle conseils et projets de l'université de Strasbourg
- Amélie Lecocq et Pierre Litzler, direction artistique

17h - 18h

### Ateliers

*1 atelier au choix parmi les 3 proposés.*

SALLE B428

#### B1. Exemple • L'accueil : une priorité pour renforcer son image auprès des touristes

- Amélie Terlat, directrice de la communication de la ville d'Arras

AMPHI A25

#### B2. Méthode • L'évènementiel : un levier stratégique du marketing territorial

- Vincent Larquet, directeur stratégie de l'union française des métiers de l'évènement

SALLE B431

#### B3. Outil • Raconter visuellement son histoire et son patrimoine

- Jean de Saint-Blanquat, infographiste et responsable éditorial chez Rokovoko



### À partir de 19h : découverte de l'institut Lumière puis cocktail

*Départ en groupe à l'issue des travaux et depuis l'Université Catholique. Le trajet s'effectue en transport en commun. En fin de soirée, le retour est libre et à la charge de chacun.*

## ➤ Mardi 13 février - Université Catholique de Lyon

8h30

### Accueil café et présentation de la journée

9h - 10h

### Ateliers

*Exemples, outils et méthodes. Experts et porteurs de projets viennent décrypter leurs démarches et partager leurs savoir-faire. 1 atelier au choix parmi les 2 proposés.*

SALLE B428

#### C1. Exemple • In Ancey Montains : du tourisme vers une démarche globale

- Jacky Fouillet, directeur de l'office de tourisme Thônes-Coeur des Vallées
- Isabelle Pochat-Cotilloux, directrice de l'office de tourisme du Grand Bornand

AMPHI A25

#### C2. Méthode • Construire sa démarche de marketing : les étapes indispensables

- Fabrice Dallongeville, directeur de l'agence d'attractivité Opale & Co
- Anne Miriel, consultante en marketing territorial et fondatrice de Inkipit

## 10h15 - 11h15 Ateliers

1 atelier au choix parmi les 2 proposés

SALLE B428

### D1. Méthode • Utiliser la com d'influence pour réussir un grand projet

• Benoît Terrière, directeur associé de Syntagme

AMPHI A25

### D2. Outil • Cibler les profils de touristes pour promouvoir son offre

• Maud Clementelli et Fabien Ferdinandy, Moustic Multimédia  
• Ronan Le Gras, chargé de projets web à l'agence régionale Pays de la Loire territoires d'innovation

## 11h30 - 12h30 Le marketing territorial conduit-il à la démesure des identités ?

AMPHI A25

Les démarches de marketing territorial se structurent autour notamment d'une forte valorisation des identités ou du patrimoine local. Quelles sont les vertus et les limites de cette approche ? La valorisation des identités et des systèmes de référence peut-elle mener à des replis identitaires, voire des conflits ?

• Romain Lajarge, professeur à l'université Grenoble Alpes



## Déjeuner à la Brasserie Georges

Depuis 1836, la Brasserie Georges a connu un Empire, trois guerres et quatre Républiques. Authentique lieu d'histoire au style art-déco, elle est désormais un lieu incontournable de la gastronomie lyonnaise. Découvrez ses richesses culinaires !

La Brasserie Georges est située à 5 minutes à pied du campus Saint Paul, départ en groupe à 12h30 depuis l'Université Catholique de Lyon.

## 14h30 - 17h

### Visites professionnelles

Commentées par les porteurs de projets et organisées in situ, les visites professionnelles permettent de découvrir un grand projet et de partager l'expertise du territoire lyonnais en matière d'attractivité.

1 visite au choix parmi les 2 proposées. Chaque visite part de la Brasserie Georges.

VISITE 1

### Lyon La Duchère : marketing urbain et résidentiel

Départ à 14h15 en autocar depuis la Brasserie Georges. Retour à 17h en autocar à la gare Lyon Perrache.

Après 15 ans de renouvellement urbain, l'ancienne cité d'habitat social de La Duchère est aujourd'hui le premier éco-quartier de Lyon. Une stratégie globale d'attractivité a été déployée sur ce quartier qui séduit aujourd'hui de nouvelles populations.

• Présentation du projet puis visite commentée par **Catherine Falcoz**, directrice de la communication de la mission La Duchère Lyon

VISITE 2

### Lyon Confluence : coeur créatif de la métropole

Départ en groupe et à pied à 14h15 depuis la Brasserie Georges. Fin de la visite à 16h30 à la Maison de la Confluence (compter 10 minutes pour rejoindre la gare Lyon Perrache).

En plein centre de Lyon, le projet Confluence s'inscrit dans une stratégie de rayonnement économique de la métropole. La reconquête d'anciennes friches industrielles a permis la mise en place d'un environnement adapté pour le développement des industries créatives avec l'implantation notamment de la French Tech et de ses incubateurs.

• Présentation du projet puis visite commentée par **Flavie Cluzel**, chef de projet communication à Lyon Confluence

## 17h Fin des travaux