

LYON
4.5.6 déc.
2018

AU-DELÀ DE LA COM



**30^E FORUM DE LA COMMUNICATION
PUBLIQUE ET TERRITORIALE**

www.cap-com.org

**CAP'
COM**

AU-DELÀ DE LA COM

En signant le 30^e Forum de la communication publique et territoriale de l'injonction «au-delà de la com», l'événement se place dans l'histoire de la profession et cherche à en dessiner l'avenir. En 30 ans, le métier est passé de l'information à la communication. Et demain, serons-nous encore des communicants? De nouveaux champs s'ouvrent : relation au citoyen, identité et marketing territorial, civic tech, territoires intelligents, réseaux sociaux internes, services publics numériques, nouveaux médias... La fonction communication ne cesse de s'élargir. Il faut s'y préparer. Le 30^e Forum Cap'Com s'inscrit aussi dans l'actualité politique à la veille des

élections européennes et à l'approche des élections municipales de 2020. L'éclatement des partis politiques traditionnels et l'émergence de mouvements populistes bousculent les pratiques de communication. De même, les réformes qui affectent la fonction publique, l'organisation et les moyens des collectivités locales sont autant de nouveaux enjeux pour le métier. Installé dans la métropole lyonnaise, terre natale de Cap'Com, le Forum donnera aussi à voir les enjeux de communication des collectivités de la région autour des notions de proximité et d'attractivité.

CONSTRUISEZ VOTRE PARCOURS À TRAVERS UN PROGRAMME ANCRÉ DANS L'ACTUALITÉ DU MÉTIER

DES CONFÉRENCES ET DÉBATS pour donner du sens à son action

- Au-delà de la com : quel métier demain ?
- Quand les villes deviennent des marques
- Territoires en transition : associer les citoyens pour inventer des solutions
- Réformes institutionnelles et électorales : à quoi faut-il encore s'attendre ?
- S'adresser aux citoyens dans un langage compréhensible par tous
- La communication des ONG : entre plaidoyer et marketing
- Européennes 2019 : l'image et l'intérêt des Français pour l'Europe

DES ATELIERS MÉTHODOLOGIQUES pour répondre aux questions du quotidien

- L'affichage numérique : un nouveau média en gestation
- Faire participer les agents à la communication de son organisme : une utopie ?
- Communication en période électorale : prévenir plutôt que périr
- Magazine territorial : s'ouvrir à l'expression des habitants
- Les stéréotypes de sexe : bien les comprendre pour mieux les combattre
- Patrimoine de l'Unesco : plus qu'un classement, une stratégie
- Vidéo : réaliser des films avec son smartphone
- RGPD : il n'est pas trop tard pour comprendre
- Communication en mobilité : au-delà de l'usager des transports
- Événementiel : se positionner, attirer, valoriser

PLUS D'UN MILLIER DE COMMUNICANTS ATTENDUS À LYON

Le Forum Cap'Com est le rendez-vous annuel des communicants publics de France, moment unique de formation, de mise en réseau et de convivialité. Ouvert à tous ceux qui s'intéressent aux enjeux de la communication d'intérêt général ou de la sphère publique locale, il réunit des professionnels qui viennent développer leurs compétences professionnelles, actualiser leurs pratiques, échanger sur le métier et partager leurs

DES VISITES PROFESSIONNELLES pour découvrir Lyon et sa région, ses projets et ses enjeux de communication

- Communiquer sur les projets urbains : de Lyon Part-Dieu au quartier du Carré de Soie
- Faire converger les communications des entreprises et des institutions : l'image du quartier Confluence
- Utiliser les outils numériques de la participation : Pôle Pixel et Civic Tech
- La gastronomie au service du marketing territorial : des Monts et coteaux du Lyonnais à la cité de la gastronomie
- Grenoble territoire innovant : l'effervescence citoyenne pour faire vivre l'espace public, du quartier à la métropole

DES CARREFOURS NUMÉRIQUES pour rester au fait des dernières tendances

- Les outils de la gestion de la relation usager
- Savoir utiliser les stories sur les réseaux sociaux
- Les tendances du webdesign et l'expérience utilisateur
- Les 8 outils du web et des réseaux sociaux qui vont changer votre vie du communicant numérique

DES RENDEZ-VOUS MÉTIER pour faciliter la mise en réseau des commu- nicants des petites et grandes collectivités, des intercommunalités, des départements...

LA SOIRÉE DU FORUM

Le Forum c'est aussi la cérémonie de remise du Grand Prix de la communication publique et territoriale, pour y découvrir les campagnes qui marquent l'année, et une soirée conviviale.

expériences. Au-delà du programme de formation, construit par le comité de pilotage de Cap'Com, le Forum offre un temps unique de rencontres et discussions avec ses homologues, une parenthèse qui permet de redonner du sens à son action, trouver des solutions et repartir avec un souffle nouveau. Qu'on y participe seul ou en équipe, chacun crée des liens et des opportunités qui durent toute l'année.

Inscrivez-vous avec vos équipes

Le 30^e Forum Cap'Com se tient du mardi 4 au jeudi 6 décembre 2018. Mardi 4 décembre est consacré aux visites professionnelles. Mercredi 5 et jeudi 6 décembre se tiennent à la Cité des congrès de Lyon. L'inscription relève de la formation professionnelle et bénéficie de l'agrément ministériel pour la formation des élus locaux. Les tarifs s'échelonnent de 350 à 990 € HT selon la taille de l'organisme, pour 1 à 3 jours de formation, repas et soirées compris. Soit le prix d'une seule journée de formation classique ! Vous pouvez également vous inscrire avec les crédits formation de votre abonnement Cap'Com Intégral.

**Bénéficiez d'une réduction
de 100 € pour toute inscription
avant le 1^{er} septembre**

**Programme actualisé
et inscription sur
www.cap-com.org
contact@cap-com.org
04 72 65 64 99**