

26 et 27 mars 2018 • PARIS

11<sup>E</sup> RENCONTRES NATIONALES

communication interne

## Communication interne : Renforcer le collectif !



La communication interne a un rôle accru à jouer et doit s'adapter pour faciliter le dialogue, la médiation, la proximité. Dispositifs événementiels, méthodes de travail collaboratif, outils innovants... quelles sont les tendances et les leviers pour renforcer le collectif ? Comment développer une communication interne humaine, qui crée du lien, de l'engagement et contribue à construire une vision partagée ?

### Le rendez-vous unique des communicants internes publics

Chaque année, les Rencontres nationales de la communication interne passent en revue les tendances et l'actualité du métier au travers de partages d'expériences innovantes et astucieuses. Véritable temps de formation et de réseau, elles réunissent plus de 150 communicants internes tous issus du secteur public pour échanger autour des pratiques et évolutions du métier.

En partenariat avec :

## ► Lundi 26 mars - Maison des Associations de Solidarité

Accueil café à partir de 13h30

14h

OUVERTURE

### Renforçons le collectif !

- **Bernard Deljarrie**, délégué général de Cap'Com

14h30 - 15h30

CONFÉRENCE

### Les hyper-lieux : nouveaux espaces de partage

Les hyper-lieux sont des espaces divers qui laissent s'exprimer la créativité, de nouvelles formes de relations et d'engagement. Michel Lussault, qui mène depuis plusieurs années un travail d'analyse de ces lieux, nous invite à réfléchir aux relations sociales contemporaines. Comment ces expériences vécues trouvent-elles des résonances chez les agents de la fonction publique ? Une conférence pour prendre un peu de recul et envisager de nouveaux modes de partage en com interne.

- **Michel Lussault**, géographe et maître de conférences à l'École Normale Supérieure de Lyon

16h - 18h30

### Ateliers et retours d'expériences

Exemples, outils, méthodes. Experts et praticiens viennent décrypter leurs démarches et partager leurs conseils. 2 ateliers au choix parmi les 4 proposés. Les ateliers impairs se tiennent en salle Émile Laffon, les ateliers pairs se tiennent en salle Tilleul.

16h - 17h

#### A1. Les évènements : quelle place en com interne ?

À partir de la présentation des résultats de l'enquête Didier Rigaud / Cap'Com sur les évènements, témoignages pour découvrir de nouvelles manières de concevoir les évènements. Atelier dupliqué en D1 le mardi 27 mars.

- **Didier Rigaud**, maître de conférences à l'Université Bordeaux Montaigne
- **Christine Hiaumet**, responsable de la com interne du CHU Montfermeil
- **Ann-Lor Zarli-Barlet**, directrice de la communication de Loire Forez agglomération

#### A2. Réussir l'accueil et l'intégration des nouveaux agents

Avec la création d'une vidéo à destination des nouveaux agents et d'une procédure « pas à pas » pour les managers, le dispositif de communication interne de la ville d'Olivet pose les bases d'une intégration bienveillante tout en faisant participer les agents et les managers. Retour d'expérience.

- **Émilie Bergevin**, chargée de communication à la ville d'Olivet
- **Céline Boissay**, responsable formation et compétences à la ville d'Olivet

17h30 - 18h30

#### B1. Communiquer sur des sujets RH complexes

RIFSEEP, CPF, journée de carence, indemnités compensatrices... souvent urgents à traiter, ces sujets RH sont surtout techniques et donnent du fil à retordre aux communicants internes. Quels supports pour quels angles d'attaque ? Comment s'adresser aux agents sans déclencher une multitude de questions et entraîner des incertitudes ?

- **Herléane Soulier**, chargée de com interne à la ville de Rouen

#### B2. Les laboratoires d'innovation : un outil de concertation et de participation

La concertation des agents permet, grâce à leur implication et au partage d'idées, de favoriser l'innovation en interne. Comment s'y prendre ? Quels résultats en attendre ? Retour sur les laboratoires d'innovation mis en place il y a 10 ans par la Gendarmerie nationale.

- **Thierry Renard**, chef du bureau de la qualité et de l'innovation participative de la Gendarmerie nationale

À partir de 19h

AFTERWORK

### Apéritif et échanges avec Muriel Gilbert, correctrice au journal Le Monde

À partir de 19h, un afterwork convivial pour prolonger les échanges et développer son réseau professionnel.

De 20h à 21h, les communicants internes seront rejoints par **Muriel Gilbert**, correctrice au journal Le Monde. Elle viendra témoigner de son métier et livrera quelques astuces à destination des rédactions internes. Son témoignage sera suivi d'un échange et d'une séance de dédicace de son ouvrage *Au bonheur des fautes*.

# ➤ Mardi 27 mars - Maison des Associations de Solidarité

Accueil café à partir de 8h30. Présentation de la journée à 8h50 en salle Émile Lafon.

## 9h - 12h30 Ateliers et retours d'expériences

3 ateliers au choix parmi les 6 proposés. Les ateliers impairs se tiennent en salle Émile Laffon, les ateliers pairs se tiennent en salle Tilleul.

9H - 10H

### C1. Prévenir et réagir face aux comportements sexistes

Le combat vers l'égalité hommes-femmes et les enjeux de prévention face aux comportements sexistes au travail deviennent une priorité au sein des collectivités et organismes publics. Retour sur la notion de sexisme dans la fonction publique territoriale. Pourquoi agir et surtout, comment ?

- **Jörg Francke**, spécialiste en sociologie du travail, consultant chez Graine d'égalité
- **Nicole Quéré**, responsable de la com interne de Brest métropole

### C2. Le management libéré : une méthode pour intégrer tous les agents

Depuis 2015, les 270 agents de la CPAM de l'Aude transforment leurs manières de travailler et d'interagir grâce aux méthodes du management libéré. Quels sont les tenants et aboutissants du management libéré ? Quels impacts sur le travail et les relations en interne ?

- **Laurent Jaladeau**, directeur de la CPAM de l'Aude

10H15 - 11H15

### D1. Les évènements : quelle place en com interne ?

À partir de la présentation des résultats de l'enquête Didier Rigaud / Cap'Com sur les évènements, témoignages pour découvrir de nouvelles manières de concevoir les évènements. *Réplique de l'atelier A1.*

- **Didier Rigaud**, maître de conférences à l'Université Bordeaux Montaigne
- **Christine Hiaumet**, responsable de la com interne du CHU Montfermeil
- **Anne-Lor Zarli-Barlet**, directrice de la communication de Loire Forez agglomération

### D2. Accompagner les bonnes pratiques en matière de sécurité informatique

La sensibilisation des agents à la sécurité informatique devient un sujet important à traiter, en lien notamment avec les DSI. Décryptage du dispositif pédagogique et humoristique mis en place au Département du Val-de-Marne.

- **Jean-Paul Baudic**, responsable de la sécurité informatique au Département du Val-de-Marne
- **Sophie Dessemme**, chargée de com interne au Département du Val-de-Marne

11H30 - 12H30

### E1. La facilitation graphique ou la visualisation au service de la com interne

La facilitation graphique sert, alimente et accompagne les processus de collaboration. Quels en sont les principes de base, dans quels cas et pour quels sujets de communication interne peuvent-ils être applicables ?

- **Céline Ziwès**, illustratrice et facilitatrice graphique

### E2. Refondre son intranet : enjeux, méthodes et bénéfices

Du diagnostic initial au déploiement, comment faire ses choix techniques et éditoriaux ? Pour quels bénéfices ?

- **Julien Bourak**, responsable du pôle Ametys Territorial
- **Colette Brunet**, chargée de com interne et Patricia Nodari, chef de projets RH à la ville de Levallois-Perret

12h45 - 14h30

## Buffet

14h30 - 15h30

## Le théâtre : un levier pour favoriser la participation

ATELIER

Sur la base de deux exemples – la prévention des risques psychosociaux et la diffusion du numérique en interne - un atelier ludique et participatif pour découvrir les intérêts pédagogiques du théâtre et envisager des applications concrètes.

- Un atelier animé par les comédiens et professionnels de **Théâtre à la carte**

15h30 - 16h30

## Fonction publique : réhabiliter le travail des agents

CLÔTURE

Économiste, Christophe Ramaux déconstruit les idées-reçues et négatives vis-à-vis des fonctionnaires. Il défend une fonction publique génératrice de richesse et indispensable à la cohésion sociale. Conférence puis débat avec la salle.

- **Christophe Ramaux**, économiste et maître de conférences à l'Université Paris 1 - Sorbonne

**26 et 27 mars 2018 • PARIS****11<sup>E</sup> RENCONTRES NATIONALES****communication interne**

Inscription et informations pratiques sur

**[www.cap-com.org](http://www.cap-com.org)****Lieux****Maison des Associations de solidarité**

10 / 18 rue des terres au curé - 75013 Paris

Métro : arrêt Olympiade ou BNF (lignes 14), arrêt Porte d'Ivry (ligne 7)

**Public**

Services communication, communication interne et ressources humaines de collectivités territoriales, d'organismes publics et d'administrations déconcentrées ; directeurs généraux de services ou directeurs généraux adjoints ; élus et collaborateurs de cabinet, agences et consultants...

**Inscription**

Ces journées relèvent de la formation professionnelle.

Elles sont prises en charge par les fonds formation et les OPCA, et bénéficient de l'agrément pour la formation des élus locaux.

Tarif normal pour les collectivités de + de 40 000 habitants, administrations, entreprises publiques et privées

**simple 590 € HT / Duo\* 950 € HT**

Tarif réduit pour les collectivités de -40 000 habitants, universités et consultants

**simple 450 € HT / Duo\* 750 € HT**

L'inscription comprend la formation, la documentation, les accueils café, le cocktail du lundi soir et le déjeuner du mardi, l'accès en ligne aux compte-rendus et présentations.

*\* Pour faciliter le travail en commun au sein des organisations, la formule Duo offre un tarif réduit pour l'inscription de deux personnes.*

**En partenariat avec :****MAIRIE DE PARIS** **Cap'Com**

3 cours Albert Thomas

69003 Lyon

TEL 04 72 65 64 99

FAX 04 72 65 66 80

EMAIL [contact@cap-com.org](mailto:contact@cap-com.org)**le réseau de la communication publique et territoriale**

ANIMER • PARTAGER • ACCOMPAGNER • VALORISER