

IDENTITÉS COMPLEXES :

DESSEINS ET DESSINS D'UNE CARTOGRAPHIE

DES SAVOIRS

Rendre lisible

le savoir élaboré,

cultivé et transmis

à l'Université

de Strasbourg

PROJET IDEX RÉSIDENCE RUEDI BAUR
WORKSHOP MASTER DESIGN 2014

**Rendre lisible
le savoir élaboré,
cultivé et transmis
à l'Université
de Strasbourg**

Dans le cadre des nouvelles perspectives de l'Université de Strasbourg, de son principe pluridisciplinaire, de ses ambitions scientifiques internationales et de son inscription forte dans les mondes culturels, sociaux, économiques, comme au sein de la cité et des territoires voisins, le Master Design a initié une réflexion sur les potentialités du design graphique à contribuer à une image, une identité plus lisible de cet ensemble complexe.

Ruedi Baur, designer, avec ses références internationalement reconnues sur les questions d'identité visuelle, a ainsi été sollicité, par la Faculté des Arts et le Service Universitaire de l'Action Culturelle (SUAC), pour une résidence dans le cadre de l'Initiative d'Excellence de l'Université de Strasbourg (IDEX) :

« Par-delà les frontières entre sciences, culture et société ».

Il a, avec Vivien Philizot, maître de conférences associé, en collaboration avec le Service de la Communication de l'Université et Pierre Litzler, directeur de la Faculté, conduit un workshop de trente étudiants du Master Design. Une première étape a permis, entre desseins et dessins, d'élaborer une *méthode originale pour une cartographie des savoirs.*

**Rendre lisible
le savoir élaboré,
cultivé et transmis
à l'Université
de Strasbourg**

Avant de poursuivre ces réflexions avec l'ensemble de la communauté universitaire et ses partenaires (Ville de Strasbourg, Drac..) par un ensemble de conférences, de publications et, par une exposition qui se tiendra fin 2014, ce workshop de dix jours a été l'occasion pour les étudiants de se confronter aux processus de réflexion et de conception en design graphique, ainsi qu'à la complexité des savoirs élaborés, cultivés, et transmis à l'Université de Strasbourg.

Après une première phase de recherches et d'expérimentations, des groupes de travail se sont constitués, autour de sept problématiques transversales : *glossaire, conférences, cohabitation, ville, thèse, livre, frontières.*

Chaque groupe a ensuite développé un ensemble de propositions à prendre comme des outils didactiques et méthodologiques, comme des points de vue spéculatifs sous forme de portraits transversaux, qui éclairent chaque problématique selon des angles très différents.

C'est ce travail de recherche, d'enquête et de conception graphique qui est partiellement restitué ici.



Le contexte,

un ensemble complexe.

Le champ d'application de cette intervention – l'Université, la Cité et la Région – induit une approche qui relève d'une qualification d'une institution dans le sens de sa meilleure lisibilité, plutôt que d'une « opération de communication », voire d'une valorisation de la marque « Unistra ».

Différence subtile mais fondamentale que celle qui consiste d'une part, à permettre d'identifier les entités en présence (collégium, composante, département, service, administration, recherche, enseignement...) et rendre lisible leur relation à l'Université de Strasbourg, et d'autre part, à marquer d'un même signe qui se veut identitaire, l'appartenance de ces éléments à l'Université de Strasbourg, en remplaçant en quelque sorte leur propre identité par celle de l'entité marquée.

Simultanément il nous faut bien comprendre que les systèmes en usage pour permettre la reconnaissance ne relèvent pas tous, loin s'en faut, d'une amélioration de la lisibilité. Notre culture du logotype reste fort limitée dans le sens où celui-ci ne semble pas permettre d'exprimer des sous ensembles singuliers. Chaque signe semble opérer individuellement sans prendre en compte le contexte dans lequel il agit.

Au-delà du cas particulier de l'Université, comment ne pas voir que la représentation systématique d'institutions publiques ou de territoires politiques par des logotypes et des identités visuelles rigides, basés sur la valorisation d'une marque, porte ainsi préjudice au bon fonctionnement de ces ensembles. Existe-t-il des alternatives à ce mode de représentation qui finalement passe par un signe unique infiniment répété ? La qualité ne se définit pas par la constance ou l'uniformité mais, à l'inverse, par la richesse des différences, voire même des contraires. N'est-il pas dangereux de faire disparaître l'expression de la diversité des composantes au profit du tout ? Et dans le même temps, comment peut-on exprimer une forme de synergie sans être réducteur ?

Ruedi Baur

Un état des lieux,

comment l'université se présente ?

Logo

La multitude de logotypes produits par les composantes et les services de l'Université de Strasbourg dénote une grande diversité, source de richesse, mais engendre également un brouillage visuel conséquent qui finalement nuit à la lisibilité de l'Université.

Signalétique

La signalétique du campus n'est pas homogène et se disperse dans des systèmes de représentation différents. Aussi, ces solutions relèvent trop souvent d'utilisation de systèmes abstraits qui ne disent rien du contenu qu'elles désignent. On se trouve dans des espaces constitués d'A, B, C, ou d'1, 2, 3, et de salles à numéro à trois ou quatre chiffres.

Brochures de présentation

Il y a de fortes inégalités d'accès à l'information selon les composantes. Si certaines déploient des livrets guides conséquents en version imprimée, d'autres ne disposent que de maigres fichiers numériques dont l'accès n'est pas toujours aisé.

Sites Internet

Il existe un site Internet principal de l'Université et des sites internet singuliers pour chaque composante. Il y a donc plusieurs canaux de communication par composante, parfois redondants, parfois complémentaires.

Hiérarchie et arborescence

D'une arborescence complexe, l'Université se lit selon différents niveaux de hiérarchie où l'on peut se perdre aisément : université, collégium, composante, département, spécialité, cours, etc. Il existe par ailleurs plusieurs classifications des composantes de l'Université (selon les collégiums ou les domaines de formation), qui énoncent et proposent des contenus différents mais ont du mal à transmettre une « vision » de l'Université.

Codes et acronymes

L'université recèle et présente pléthore de codes, acronymes, abréviations et intitulés complexes qui la rendent hermétique et nuisent, une fois de plus, à sa lisibilité. Ainsi, le contenu explicite de ces éléments se perd dans un jargon relativement obscur pour le non-initié.

Lieux

Le campus de l'Université de Strasbourg est intégré à la ville mais aussi largement réparti sur l'agglomération. Dans un même lieu, peuvent se dérouler les cours de plusieurs départements différents. Rares sont les lieux dédiés à une seule formation, ce qui amène théoriquement les étudiants à se côtoyer. Or, dans les faits, de nombreux étudiants ignorent que d'autres formations partagent les mêmes locaux.

Déroulement du workshop

1

Présentation & questionnement du brief

Étape 2

Enquête sur l'organisation de l'université



Étape 3

Recherche de méthodes pour dresser des portraits transversaux des composantes



Étape 4

Transposition en intervention : sept portraits transversaux



Un groupe d'anthropologues

Iris Ancelin, Gaël Berenguer, Boris Bompard Bonnet, Lauriane Lebet, Faustine Najman

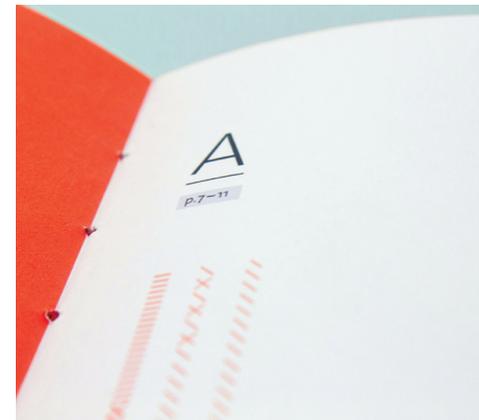


Sept portraits transversaux

Glossaire, Conférences, Cohabitation, Ville, Thèses, Livre, Fontières

Les projets

- 7 Glossaire
- 8 Conférences
- 9 Cohabitation
- 10 Ville
- 11 Thèses
- 12 Livre
- 13 Fontières
- 14 Système visuel



Glossaire

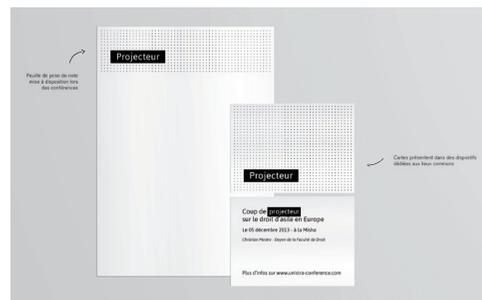
Comprendre par le langage

Thibaut Becker
Julie Brand
Benjamin Mira
Joseph Montana

Chaque intitulé est le lieu de multiples réflexions et débats au sein des équipes pédagogiques et de recherche : Il représente non seulement une définition, une signature, un contenu mais aussi une image. C'est ainsi qu'intitulés et codes constituaient une matière pertinente pour tenter de faire émerger les particularités souterraines des composantes et de voir au-delà du discours officiel.

En entamant une recherche intuitive sur le langage universitaire, le groupe a abouti à un objet manifeste qui dénonce et démontre clairement la crise de l'illisibilité à l'Université.

Présentée en tant que « livret guide », l'édition proposée a le paradoxe intéressant d'orienter autant que de désorienter : ce glossaire sert d'aide à la traduction du langage universitaire ; en même temps, il met en évidence sa complexité et son illisibilité.



Conférences

Discussion du savoir

Yann Bouchardy
Sofia Boulaarab
Simon Jung
Amaury Petit

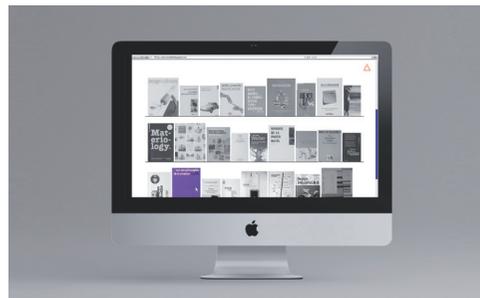
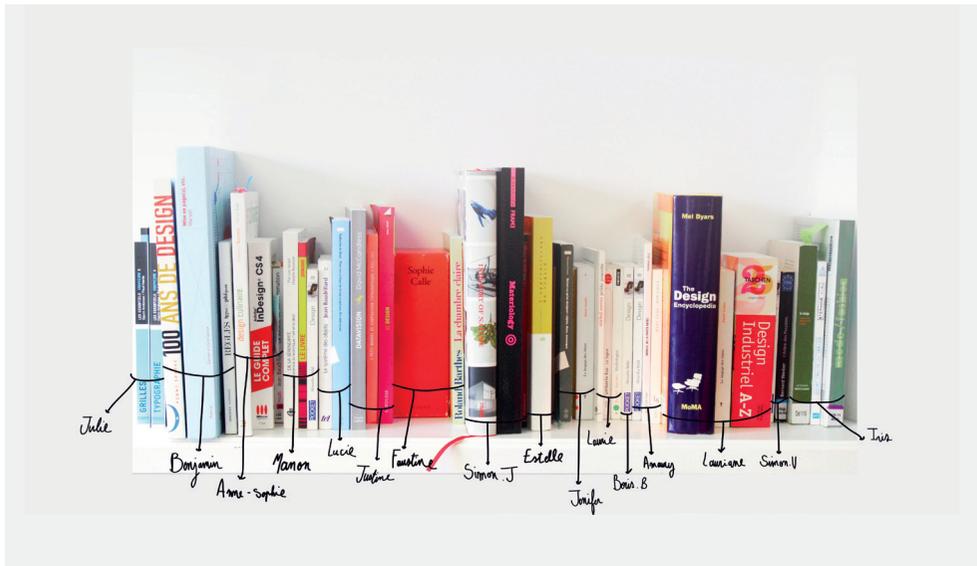
Les conférences et colloques sont des lieux d'échange qui révèlent le savoir et les axes de recherche développés au sein de l'Université de Strasbourg. Ces rencontres permettent de créer des passerelles entre les disciplines de par la diversité des participants et le croisement des savoirs. Ce sont ainsi des ressources très riches pour les étudiants, bien que malheureusement trop peu exploitées par ces derniers. Pour faciliter l'accès à l'information et éveiller l'intérêt sur l'ensemble des sujets, ce groupe a travaillé dans le sens d'un décloisonnement disciplinaire de la conférence par le graphisme, afin de favoriser la mixité entre les disciplines.

Cohabitation

Espaces d'échanges

Estelle Brabant
Jennifer Hardel
Sophie Peuckert
Justine Ravinet
Camille Winling

Ce groupe a travaillé sur le lien social au sein de l'Université comme moyen d'interdisciplinarité. Les étudiants ne connaissent pas toujours leurs « colocataires » universitaires, encore moins leurs voisins. Pour favoriser ces échanges interpersonnels, le groupe s'est intéressé aux lieux de rencontre interstitiels. Qu'est-ce qui constitue la valeur de partage et d'interaction d'un lieu ? La cafétéria, la photocopieuse, les toilettes sont autant d'espaces propices aux échanges, investis à ce titre pour des interventions expérimentales.

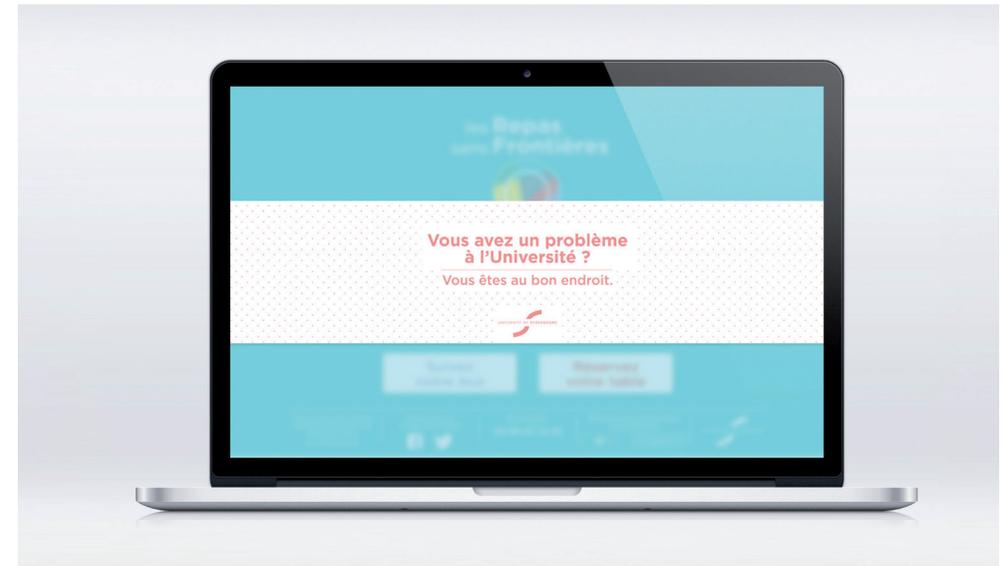


Livre

Portraits bibliographique

Lucie Casalanguida
Laurie Chapotte
Manon Cuccu
Boris Groh

Le livre, ou la publication, occupe une place considérable à l'Université comme outil de transmission du savoir. C'est ainsi que ce groupe de travail s'est intéressé à cet objet comme élément premier pour réaliser des « portraits » alternatifs de chaque composante. Élaborer une bibliothèque singulière, composée des livres choisis par les doyens, les chercheurs, les enseignants et les étudiants permet de déceler et de révéler les ouvrages constitutifs d'une composante mais aussi d'établir des ponts entre les disciplines, lorsque certains de ces livres sont redondants.



Frontières

Tisser du lien autour des repas

Guillaume Hoerd
Alexandre Leroux
Arnaud Spoor

Le travail de ce groupe part du constat qu'il existe des barrières entre les différents types d'individus au sein de l'Université. Personnels administratifs, professeurs, doyens, étudiants sont amenés à communiquer dans un cadre administratif hiérarchisé pas toujours propice à une communication efficace car souvent très codifiée. Le groupe de travail propose un service de « Repas sans frontières », où un membre de l'Université peut prendre rendez-vous avec un autre, pour échanger sur certains problèmes autour d'un repas. Ce rituel du déjeuner se pose ici comme un élément symbolique fort qui permet de dépasser les frontières administratives et de mettre un moment de côté les statuts hiérarchiques habituels.

Donner une cohérence à l'ensemble



Université
de Strasbourg

Faculté des Arts

Un système visuel

Sofia Boulaarab

Les investigations menées par les différents groupes et l'expertise qu'elles leur ont permis d'acquérir, se sont prolongées par un travail de recherche sur un système visuel identifiant qui soit à même de rendre lisible l'Université de Strasbourg, tout en permettant à chaque composante d'exprimer son identité propre. Ce projet dans le projet, au cœur du workshop, est à la fois un aboutissement des « portraits transversaux » sur lesquels il s'appuie, et le point de départ d'un travail de design global sur une nouvelle expression visuelle de l'Université de Strasbourg, respectant sa diversité tout en lui apportant une nouvelle unité et une forte cohérence.

Le Master design

Université de Strasbourg

Le Master Design a pour objectif de former les étudiants à la recherche et au projet design. La maîtrise de cette discipline, dans toute sa complexité, nécessite une culture élargie qui articule théorie et pratique, savoirs et savoir-faire.

Ces études visent :

- à développer une attitude analytique, critique et créative dans les différents domaines : design graphique, design d'objet, design d'espace, design de services ou design global.
- à acquérir des savoirs historiques, théoriques et pratiques permettant de conjuguer travail de recherche et travail de conception.

Un cursus de deux années permet l'acquisition des outils et des compétences nécessaires pour s'engager dans une profession diversifiée, en continue mutation, où les limites entre les différents aspects du design (graphique, objet, espace, services) sont souvent ténues et fluctuantes.

Enseignants :

Bruno Acchione, Alessandro Arbo, Julia Coffre, Gualtiero Dazzi, Francis Dupont, Peter Gafson, Catherine Haser, Tiphaine Larroque, Pierre Litzler, Frédéric Luckel, Luca Merlini, Daniel Payot, Corinne Pencenat, Vivien Philizot, Philippe Riehling, Pierre Roesch, Germain Roesz, Emmanuelle Rombach, Frédéric Ruyant, Roger Somé, Stéphane Thomas, Pierre Vercey.

Étudiants Master 1

Thibault Becker, Sandrine Bender, Francis Boissenin, Boris Bompard Bonnet, Yann Bouchardy, Sofia Boulaarab, Estelle Brabant, Julie Brand, Jennifer Hardel, Simon Jung, Thibaut Meyer, Benjamin Mira, Joseph Montana, Amaury Petit, Sophie Peuckert, Justine Ravinet, Arnaud Spoor, Camille Winling

Étudiants Master 2

Iris Ancelin, Gaël Berenguer, Anne-Sophie Blancato, Lucie Casalanguida, Laurie Chapotte, Igor Cheloudiakoff, Manon Cuccu, Boris Groh, Guillaume Hoerd, Lucie Lahaye, Lauriane Lebre, Alexandre Leroux, Aline Martelot, Faustine Najman, Emma Pflieger, Sixtine Rosburger, Fanny Roy, Thibaut Schell, Simon Vasseur

Université de Strasbourg Faculté des Arts

Palais universitaire
9, place de l'Université
BP 90020, 67084 Strasbourg cedex

Secrétariat

+33 (0)3 68 85 68 16
arts-visuels@unistra.fr
www.arts.unistra.fr

Responsable de la formation

Pierre Litzler
plitzler@unistra.fr

Imprimé en Février 2014

Design graphique : Sofia Boulaarab, Faustine Najman, Vivien Philizot
Relectures : Yves Ayrault, Pierre Litzler
Remerciements : Yves Ayrault, Coralie Bajas-Schaeffer, Alain Beretz, Michel Demange, Nathalie Grout, Sophie Hedtmann, Edouard Mehl, Mathieu Schneider, Bernard Strauss, Armelle Tanvez

