

**Étude**

# **La fonction communication vue par les collaborateurs de cabinet des collectivités locales**

**CAP  
COM**

Le réseau de la communication  
publique et territoriale

# La fonction communication vue par les collaborateurs de cabinet

Enquête conduite en octobre 2017 par **Cap'Com**, l'association professionnelle des communicants publics, et **ComPol**, le média expert de la communication politique. Avec la participation de **Dextera**, l'association des collaborateurs de cabinet de la droite et du centre et **Dircab**, l'association des directeurs de cabinet des collectivités locales à direction socialiste et républicaine. Et avec l'expertise d'**Occurrence**, cabinet d'études et de conseils spécialisé dans l'évaluation de la communication.



## Méthodologie

### Recueil de l'information

- ◆ Enquête online réalisée du 20 septembre au 26 octobre 2017

### Questionnaire

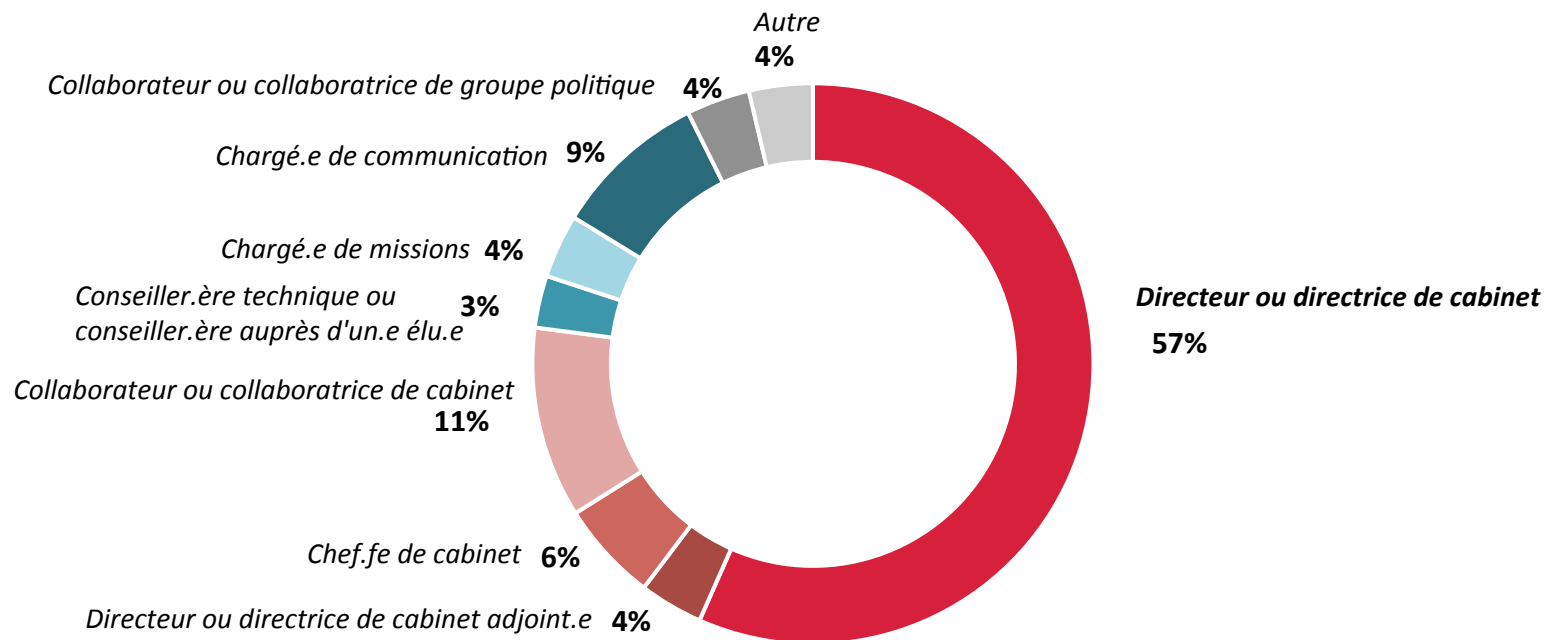
- ◆ 50 questions, dont 3 ouvertes.

### Echantillon

- ◆ 191 directeurs de cabinet ou collaborateurs de cabinet de grandes collectivités locales contactés par leurs partenaires et associations
- ◆ Pour les questions identiques, les données sont comparées avec l'étude « La communication vue par les DG » menée en 2016 par Cap'Com avec l'Association des administrateurs territoriaux de France et l'Association des directeurs généraux des Communautés de France.

## Fonction des répondants au sein du cabinet

- ◆ Vous êtes membre du cabinet de votre collectivité. Quel est votre titre ?



# La fonction communication vue par les collaborateurs de cabinet

1. **L'importance de la communication** est reconnue par les collaborateurs de cabinet des collectivités territoriales.
2. La communication a un **rôle spécifique** et central au sein du cabinet
3. **L'organisation de la communication** est conçue pour rester en étroite relation avec le cabinet
4. La **dimension politique** de la communication est assurée et revendiquée.

# 1

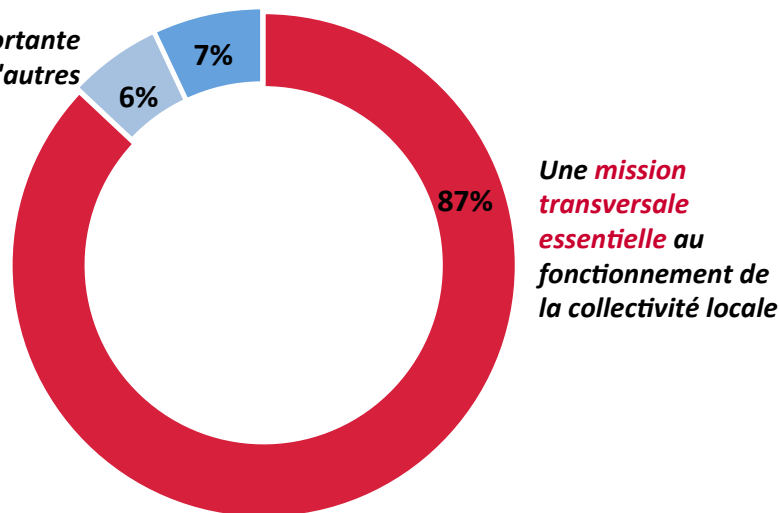
**L'importance de la communication est reconnue par les collaborateurs de cabinet des collectivités territoriales.**

## La communication, une mission jugée essentielle

- ◆ *Personnellement, considérez-vous que la communication est plutôt...*

*Un simple outil au service de l'action publique*

*Une politique publique importante  
mais parmi d'autres*

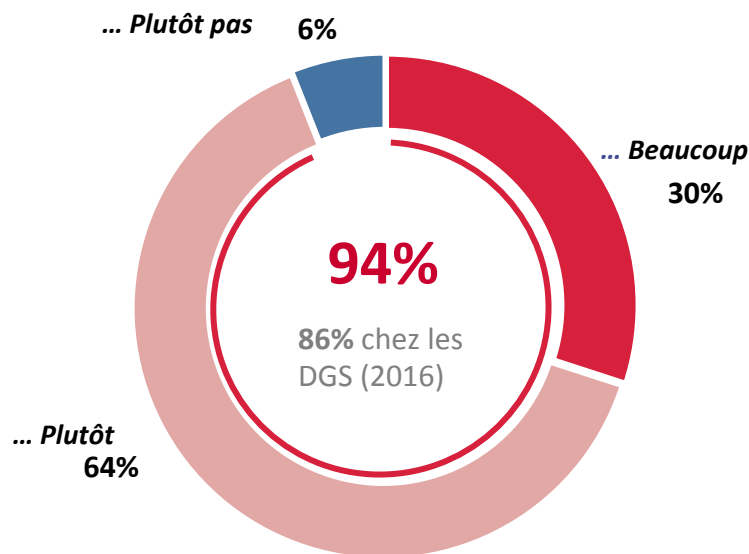


**Une mission transversale essentielle au fonctionnement de la collectivité locale**

- ◆ Rappel DGS 2016 : 89% des DGS jugeaient les problématiques de la communication importantes dans la conduite de la collectivité

## La communication essentielle pour demain aussi !

*Pensez-vous que le rôle de la communication publique au sein des collectivités territoriales devrait être amené à se renforcer dans les prochaines années...*



94% des collaborateurs de cabinet estiment que le rôle de la communication publique au sein des collectivités territoriales devrait être amené à se renforcer dans les prochaines années...

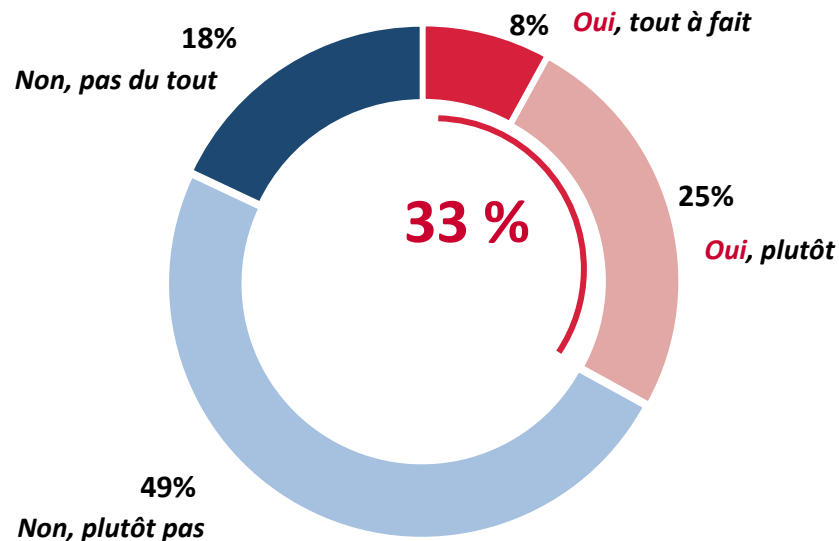
**NB** : Pas de différences significatives selon la taille des collectivités





## Une meilleure connaissance de la Civic Tech que celle des DGS

- ◆ *Etes-vous familier de la CivicTech (ensemble des technologies et procédés qui permettent de renforcer le lien démocratique avec les citoyens) ?*



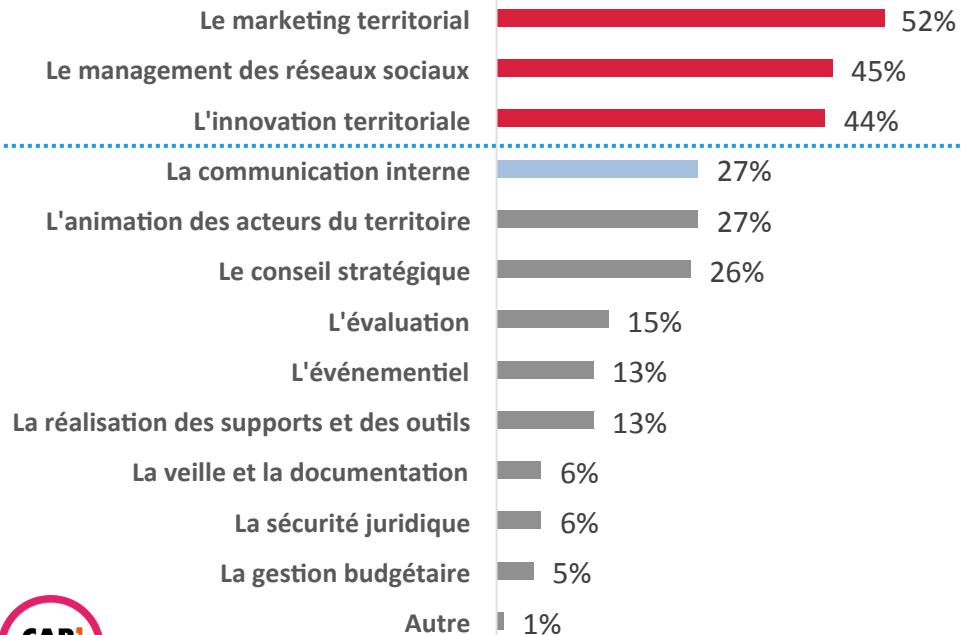
### Rappel DGS

**21%** des répondants DGS familiers de la Civic Tech en 2016

## Les domaines où la communication devrait se renforcer

◆ Selon vous, que faudrait-il développer dans les années à venir au sein de la communication de votre collectivité ?

Selon les dircab



Selon les DGS



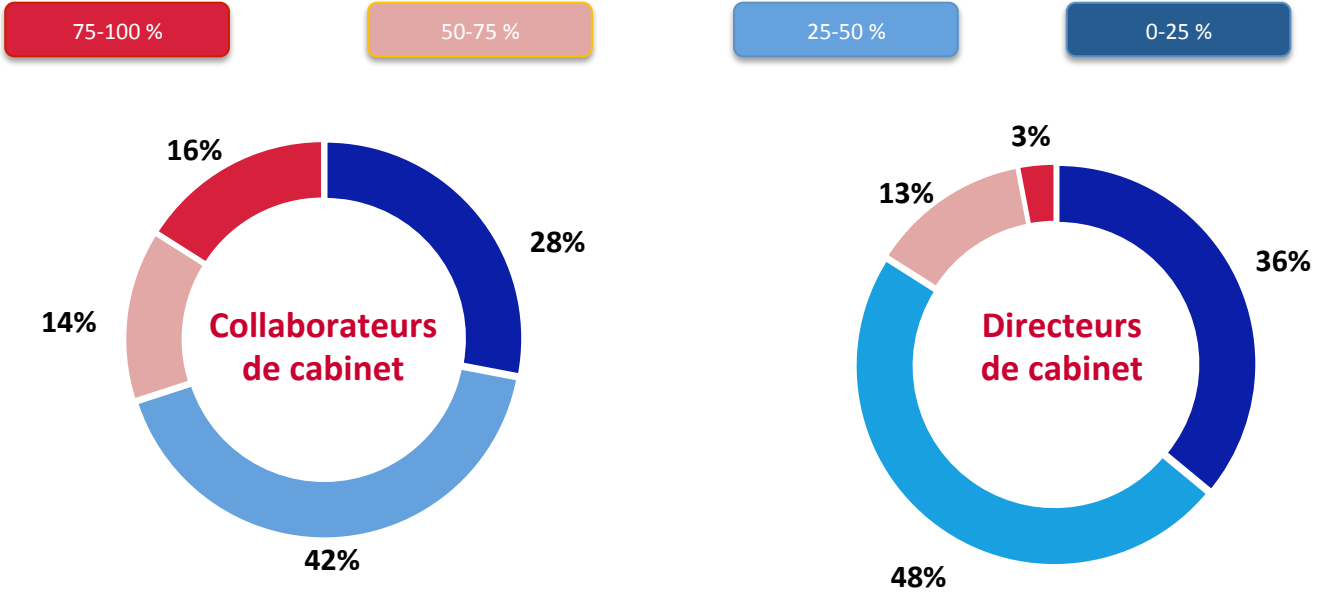
# 2

## **La communication a un rôle spécifique et central au sein du cabinet**

# La communication : une activité essentielle au sein du cabinet

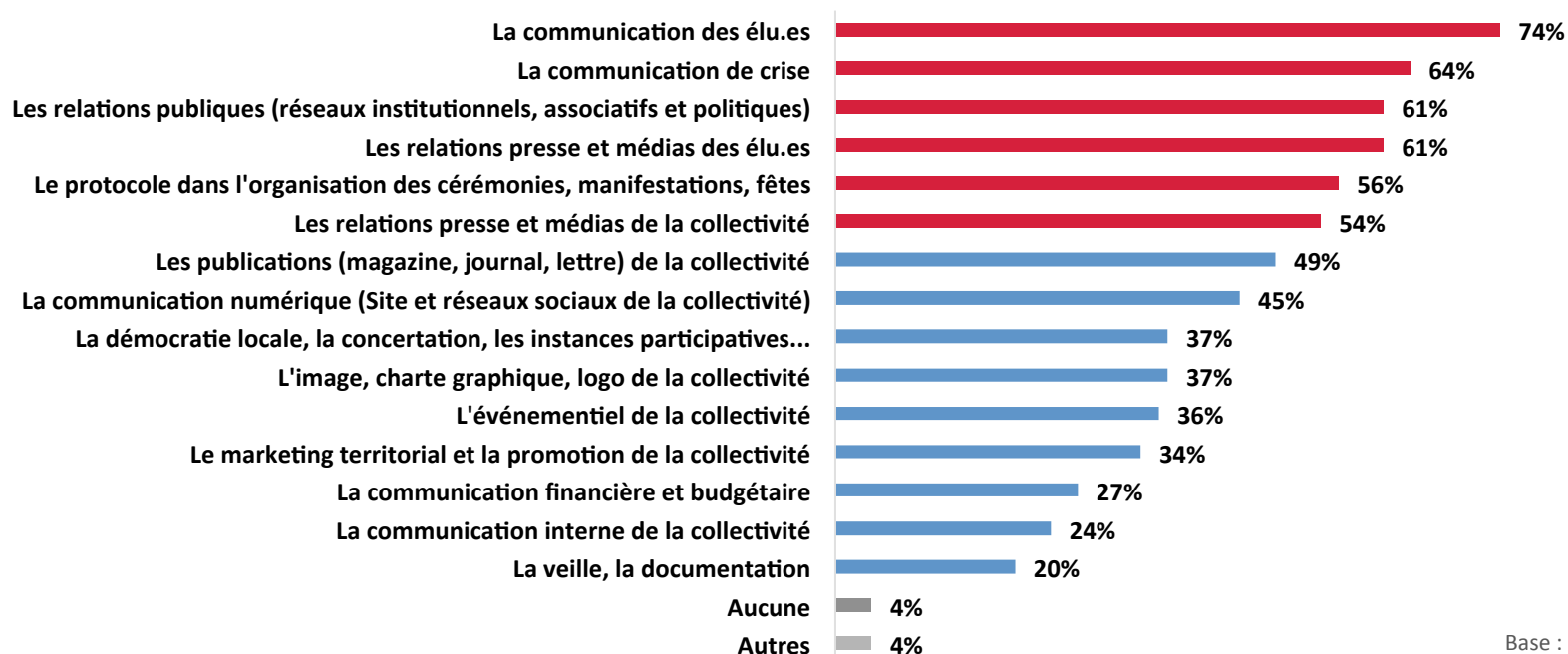
Quelle est la place accordée à la communication dans l'exercice de votre mission ?

En % de votre temps de travail au sein du cabinet.



## Les 4 compétences traditionnelles des dircab : com des élus, com de crise, RP et protocole

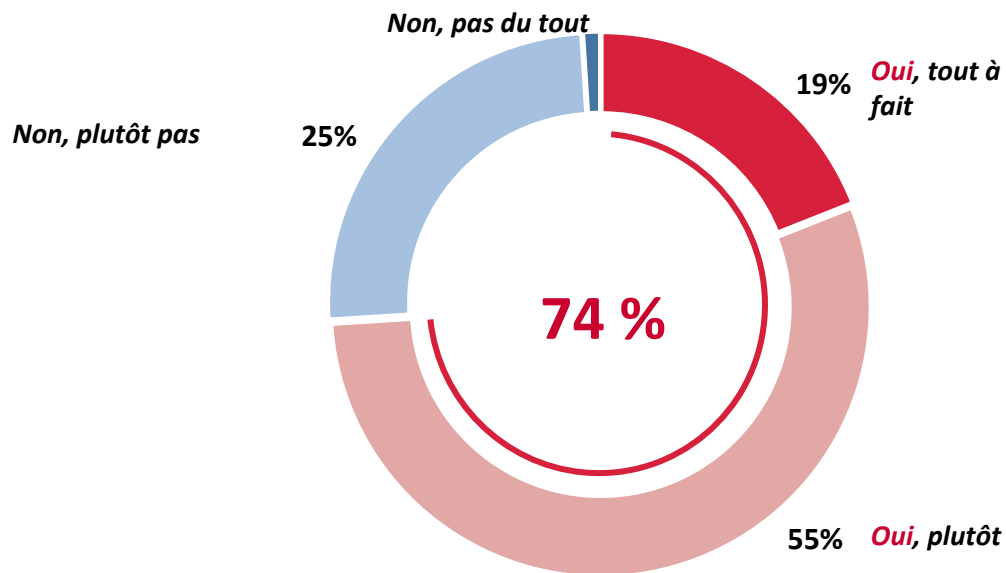
◆ *Personnellement, parmi ces actions dans le domaine de la communication, lesquelles pilotez-vous ?*



Base : 191 répondants

## Les collaborateurs de cabinet se sentent mieux armés que les DGS

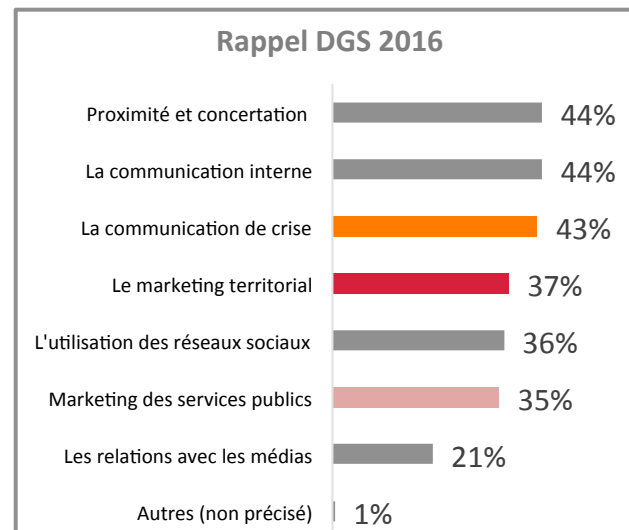
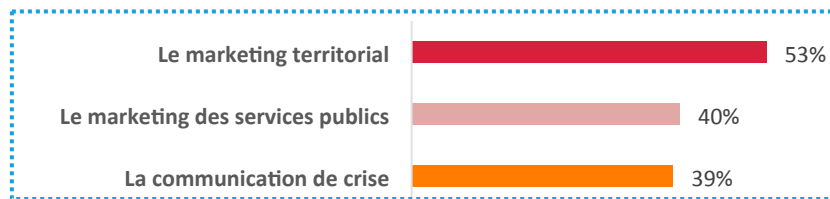
- ◆ Vous sentez-vous personnellement bien formé.e aux problématiques de la communication ?



◆ Rappel DGS 2016 : 56 % des DGS s'estimaient tout à fait ou plutôt bien formés aux problématiques de communication

## Des compétences à renforcer notamment en marketing

◆ *Y-a-t-il des sujets de communication que vous souhaiteriez personnellement mieux appréhender ?*

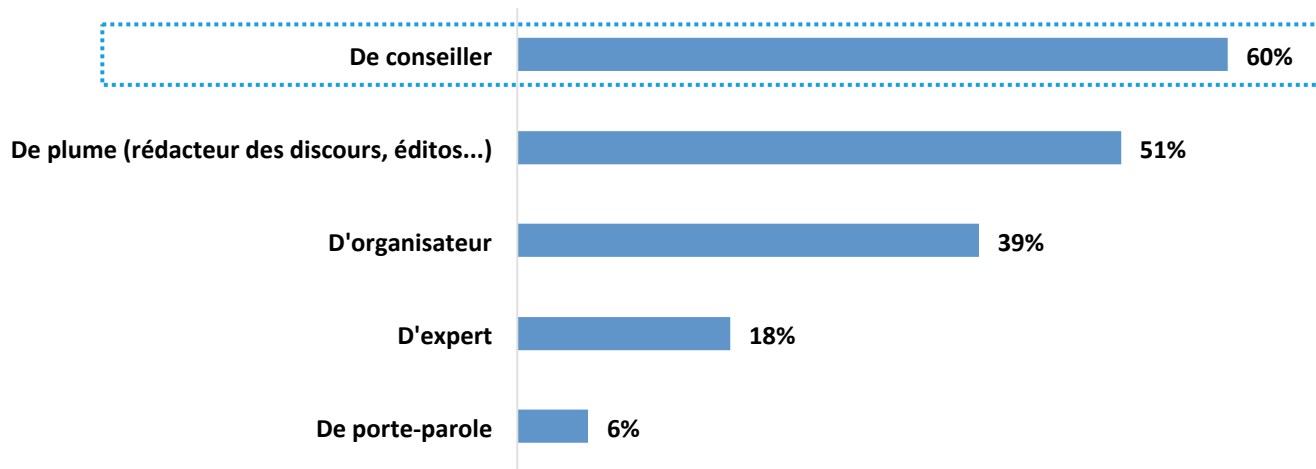




## La com en cabinet : « coacher » l'exécutif

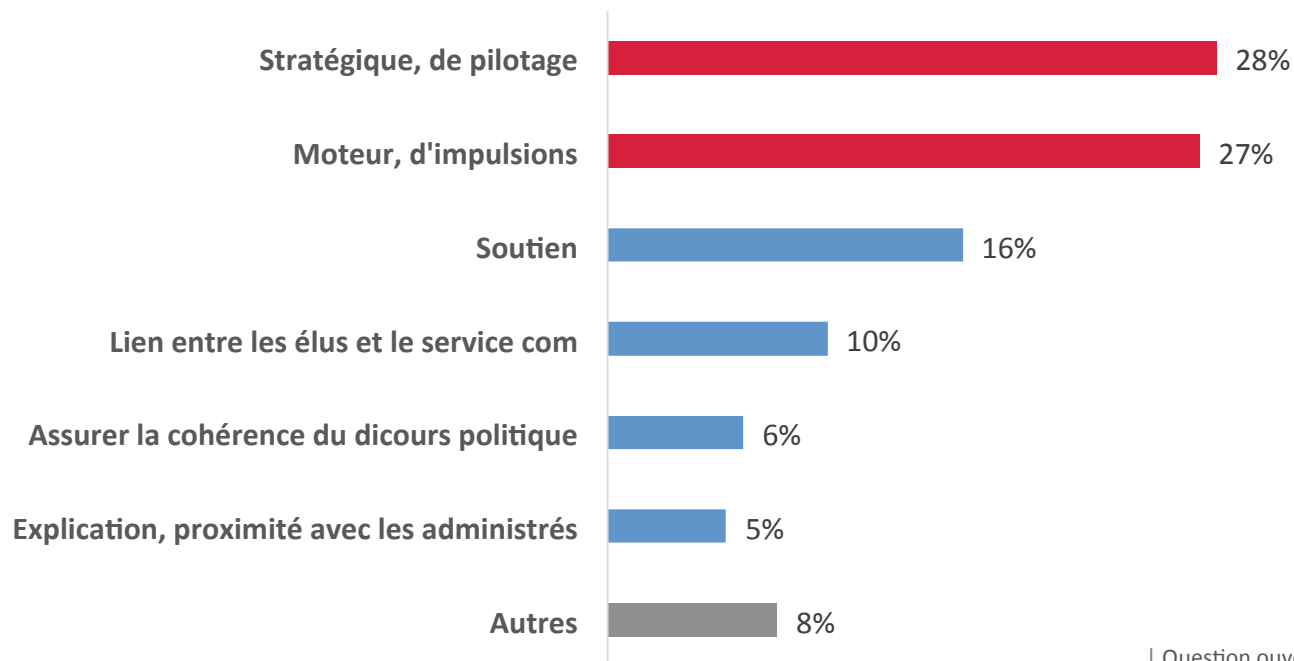
- ◆ *Diriez-vous que vis-à-vis de votre maire ou président.e ou de vos élu.es vous jouez surtout un rôle (en communication) :*

Question à 2 choix maximum



## Le rôle du cabinet : impulser et piloter la communication

◆ *Quel doit être le rôle du cabinet dans la communication de sa collectivité ?*



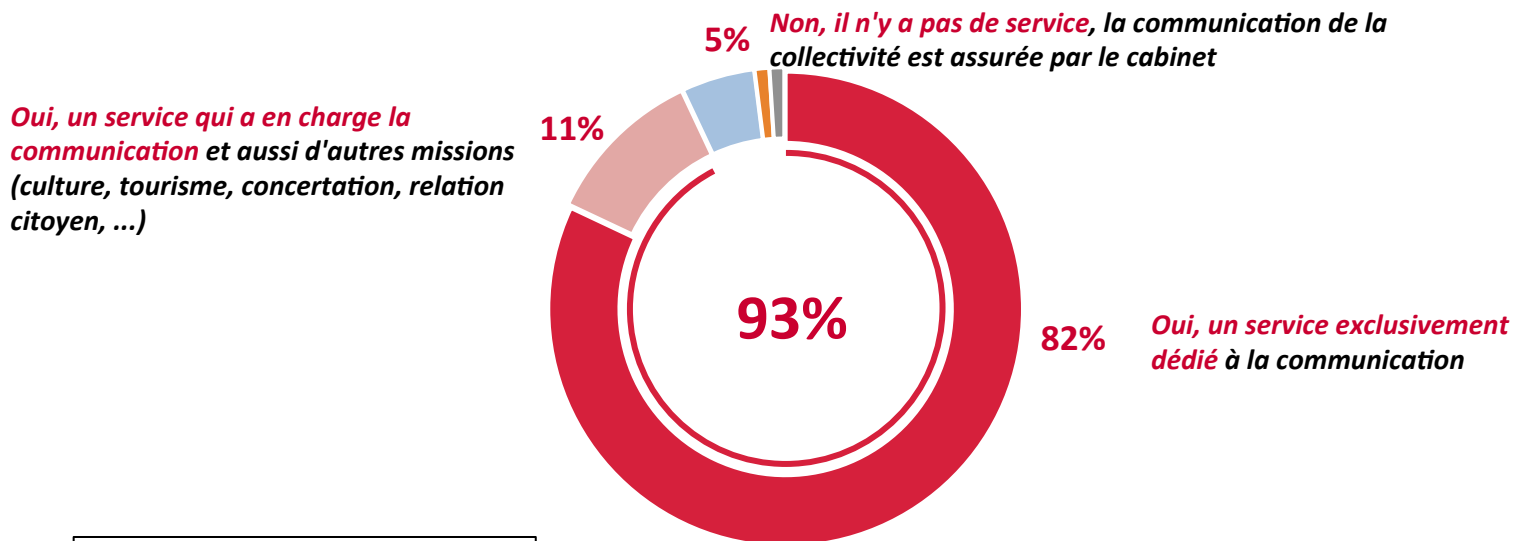
| Question ouverte recodée | Base : 113 répondants

# 3

**L'organisation de la communication est conçue pour rester en étroite relation avec le cabinet**

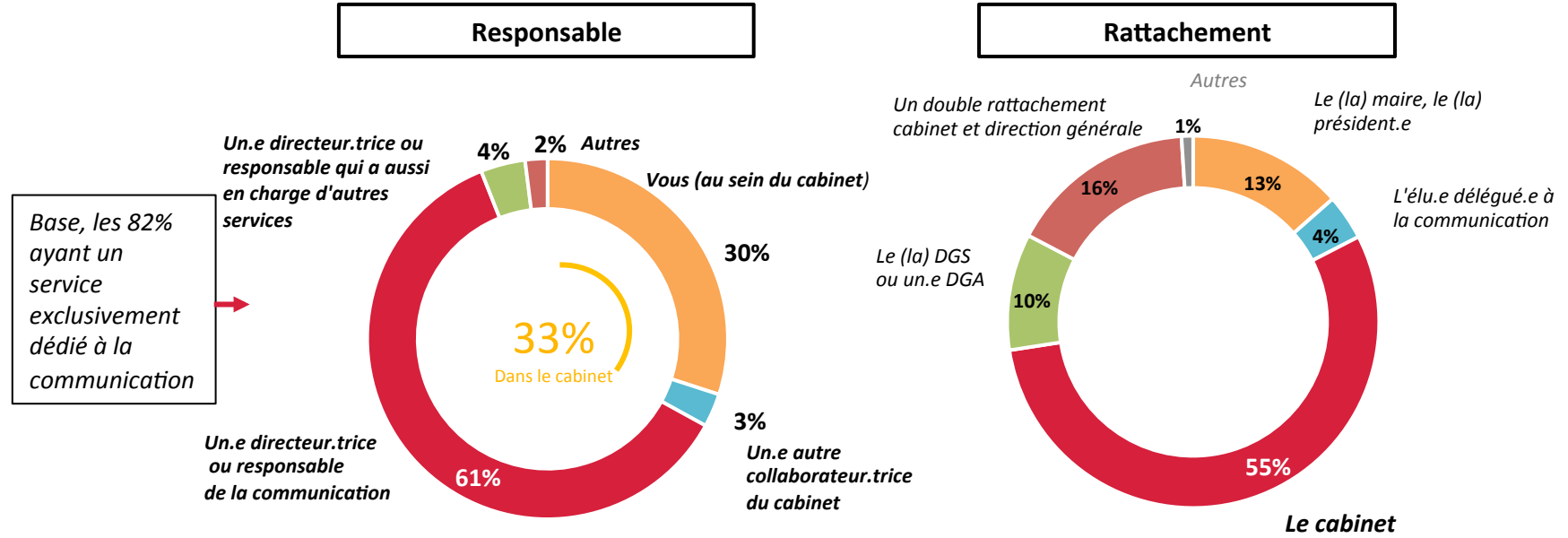
## La communication confiée à un service spécifique...

- ◆ *Votre collectivité dispose-t-elle d'un service dédié à la communication ?*



NB : Pas de différences significatives selon la taille des collectivités

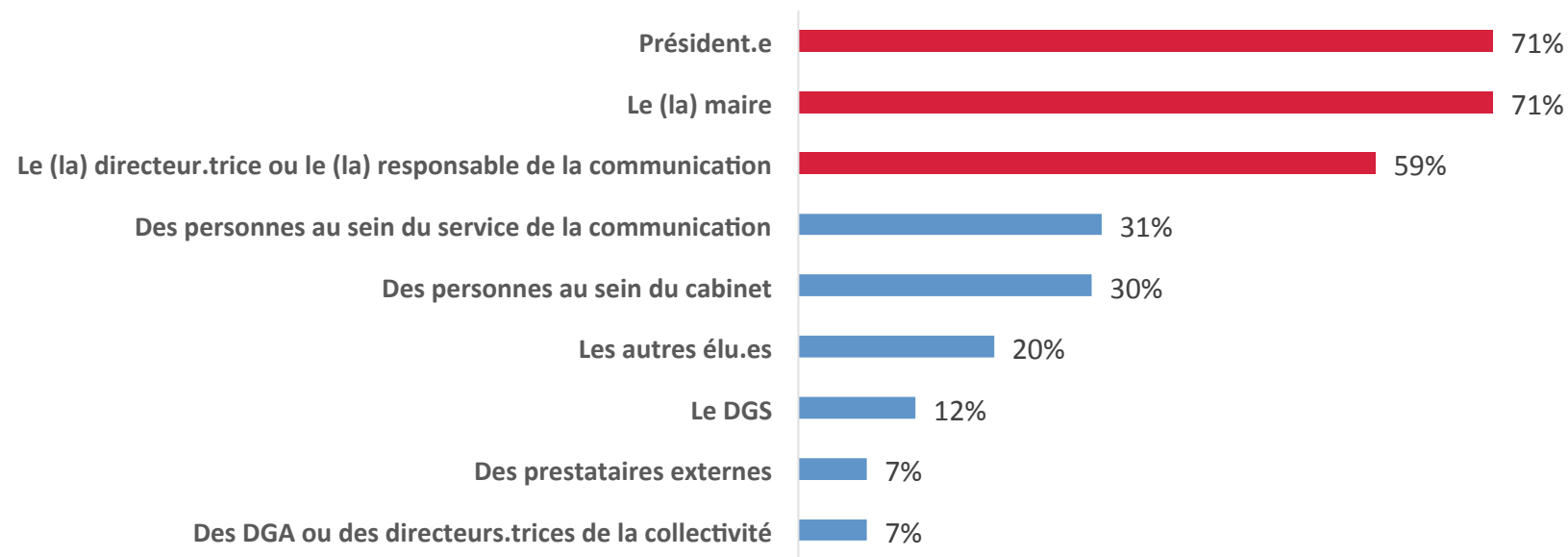
# ... mais conduite par un dircom dépendant d'un rattachement au cabinet



## Le dircom, un interlocuteur régulier du dircab

### ◆ Avec qui travaillez-vous le plus les questions de communication ?

Question à 3 choix maximum

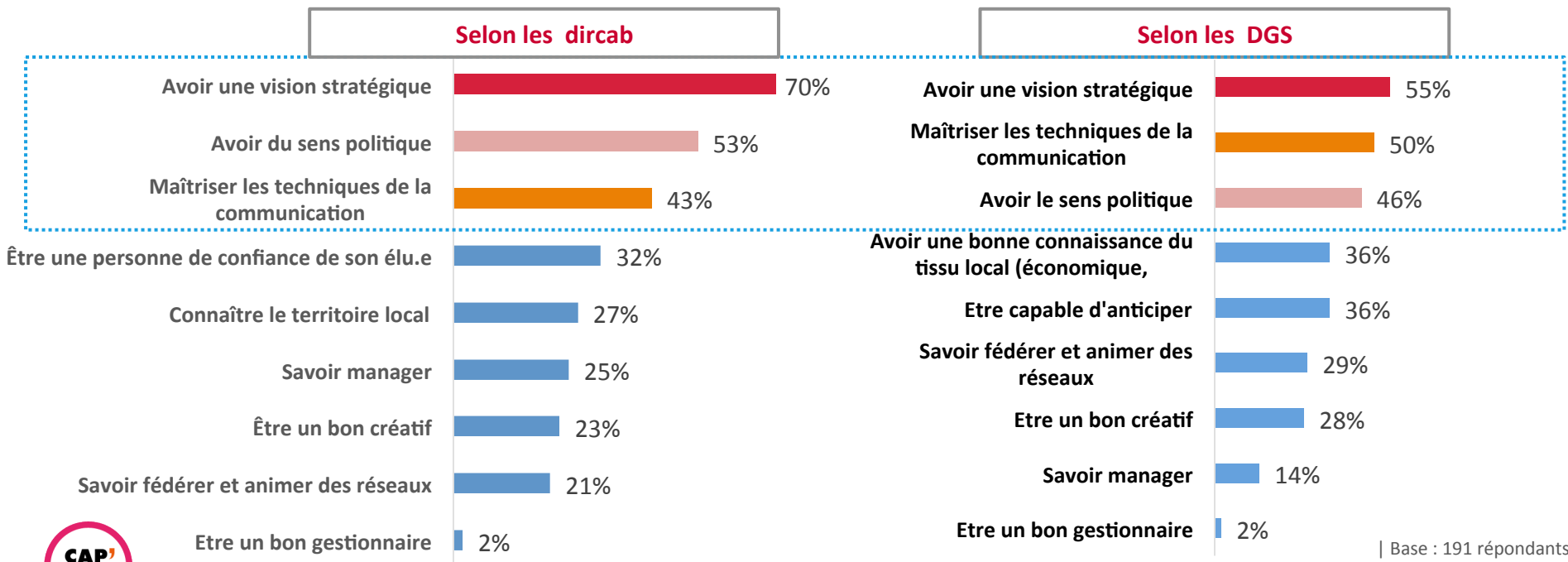


| Base : 191 répondants

## Les compétences clés d'un dircom selon les dircab et les DGS

◆ Pour vous, quelles devraient être les 3 principales qualités d'un.e directeur.trice de la communication d'une collectivité

Question à 3 choix maximum



| Base : 191 répondants

# 4

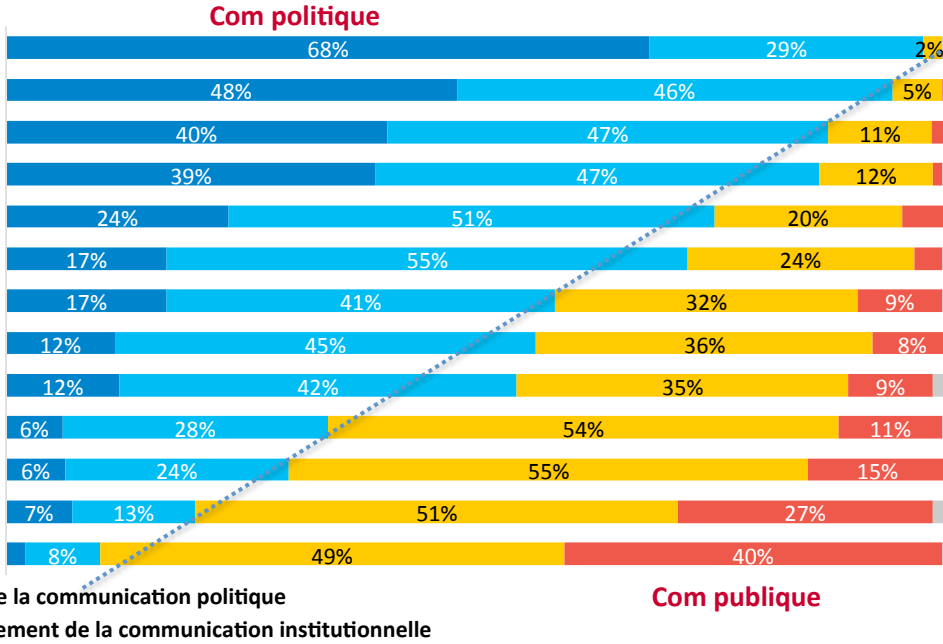
**La dimension politique de la communication est assurée et revendiquée.**



# Selon les dircab, la communication échappent rarement à « l'angle » politique !

◆ Pour vous, ces fonctions dans le domaine de la communication relèvent-elles de la communication politique des élus ou de la communication publique de la collectivité ?

- Communication des élus (discours, éditoriaux, réseaux sociaux des élus...)
- Les relations presse et médias de mon maire ou président.e
- Communication de crise
- Communication sur le projet de l'exécutif (réunions, bilan...)
- Les relations publiques
- La démocratie locale, la concertation, les instances participatives
- Les relations presse et médias de la collectivités
- Le protocole dans l'organisation des cérémonies, des manifestations, des
- Communication financière et budgétaire
- Les publications (magazine, journal, lettre) de la collectivité
- Communication numérique (Site et réseaux sociaux de la collectivité)
- Image, charte graphique, logo de la collectivité
- La communication interne de la collectivité

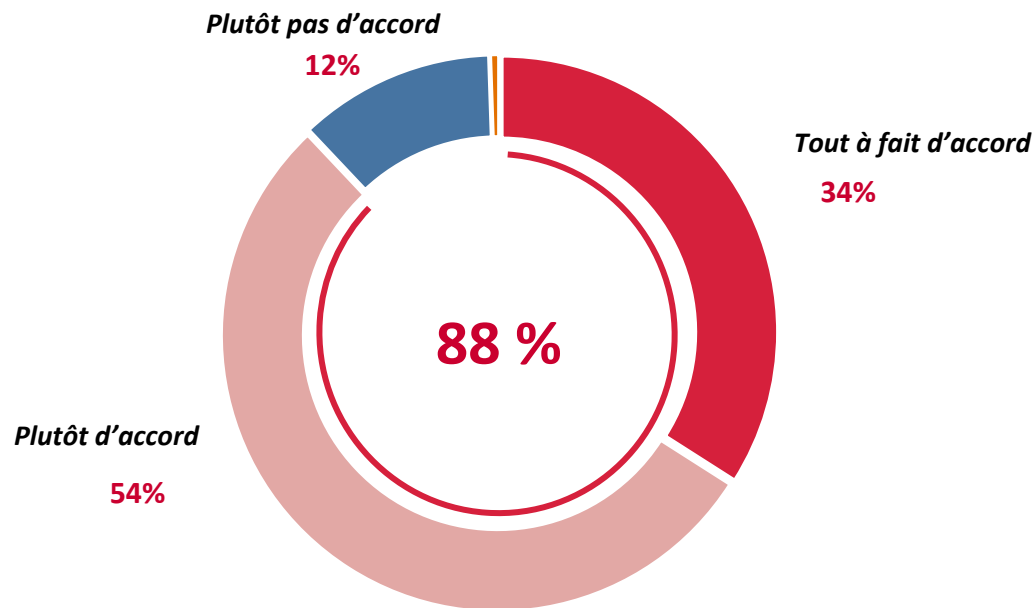


■ Exclusivement de la communication politique  
■ Plutôt de la communication politique  
■ Plutôt de la communication institutionnelle  
■ Exclusivement de la communication institutionnelle  
■ NSP



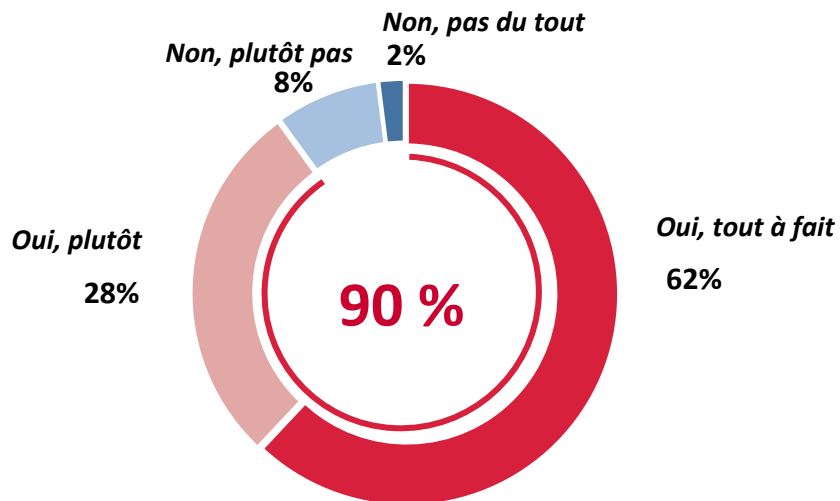
## Selon les dircab, la communication porte les choix politiques de l'exécutif de la collectivité

- ◆ Diriez-vous qu'aujourd'hui les supports de communication de votre collectivité portent les choix politiques de la majorité :

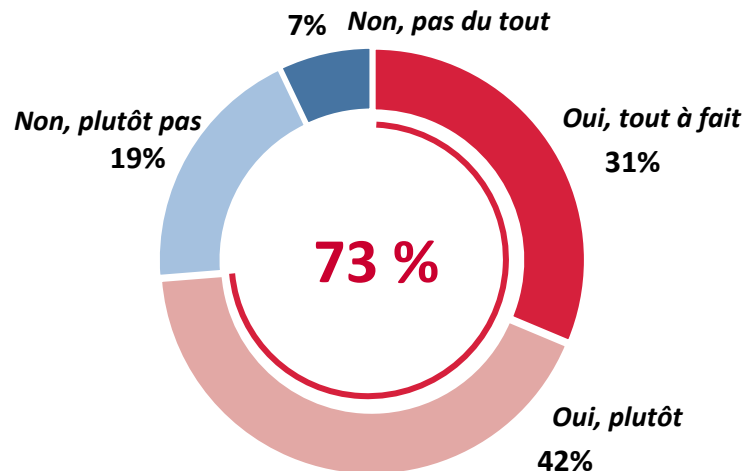


## Une dimension politique de la communication clairement assumée

*Diriez-vous que dans votre fonction vous assumez la dimension politique de la communication de votre collectivité ?*

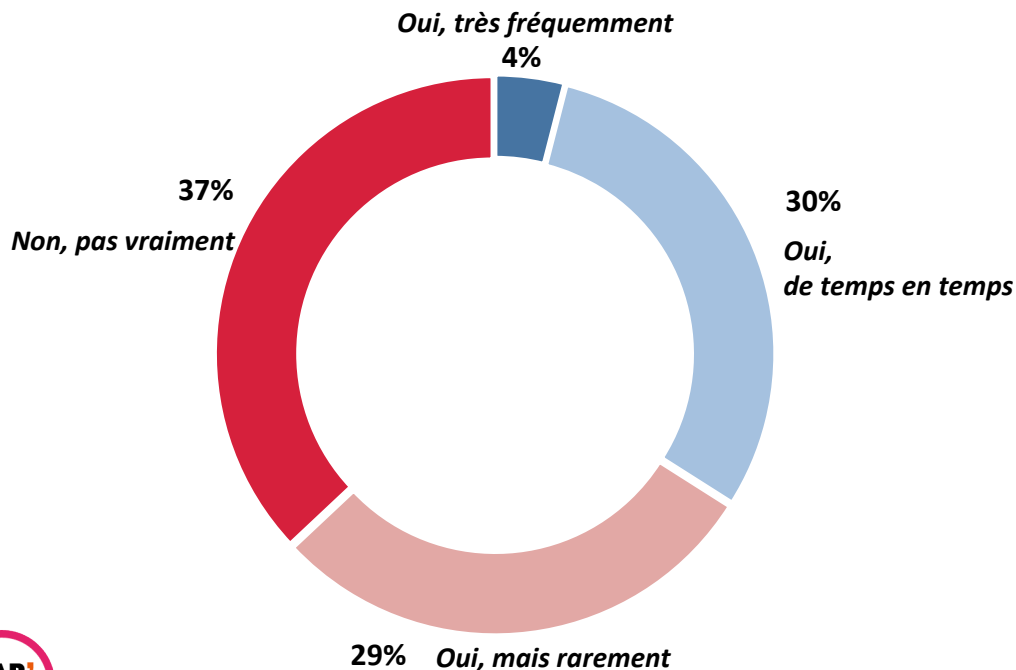


*Diriez-vous que la dimension politique de la communication de votre collectivité est prise en compte par le service communication ?*



## Une « synthèse » pas toujours conflictuelle !

- ◆ *Personnellement considérez vous qu'il y a des conflits (de positionnement, de priorité, de contenus...) entre la communication politique des élus et la communication institutionnelle de la collectivité ?*



Seuls **37%** des dircab considèrent qu'il n'y a pas vraiment des conflits de positionnement, de priorité, de contenus, entre la communication politique des élus et la communication institutionnelle de leur collectivité.

Cette étude a été conduite par Bernard DELJARRIE, délégué général de Cap'Com, et Thomas Millard, chargé d'étude, a été présentée au **Forum Cap'Com de la communication publique, au Havre, le 7 décembre 2017.**  
**Une table ronde avec :**



Grégory MECHE - Directeur de cabinet de la ville de Morangis, représentant de l'association DirCab



Laurent RONIS LE MOAL, directeur de cabinet de la Région Normandie



Pierre CHAVONNET, directeur du pôle marques & transformation d'Occurrence et maire de Gerberoy (Oise),



et animée par Jérôme VALLETTE, directeur de la rédaction de ComPol.

## Les Etudes Cap'Com

La fonction communication **vue par les collaborateurs de cabinet** des collectivités locales (2017)

La fonction communication **vue par les DG** des collectivités locales» (2016)

La fonction communication **vue par les maires** » (2015)

Résultats et analyses sur le site **cap-com.org**



Le réseau de la communication  
publique et territoriale

L'association fédère, anime et représente le réseau des  
25 000 professionnels de la communication publique et territoriale  
et contribue depuis 1988 à la reconnaissance et à l'étude de la profession.