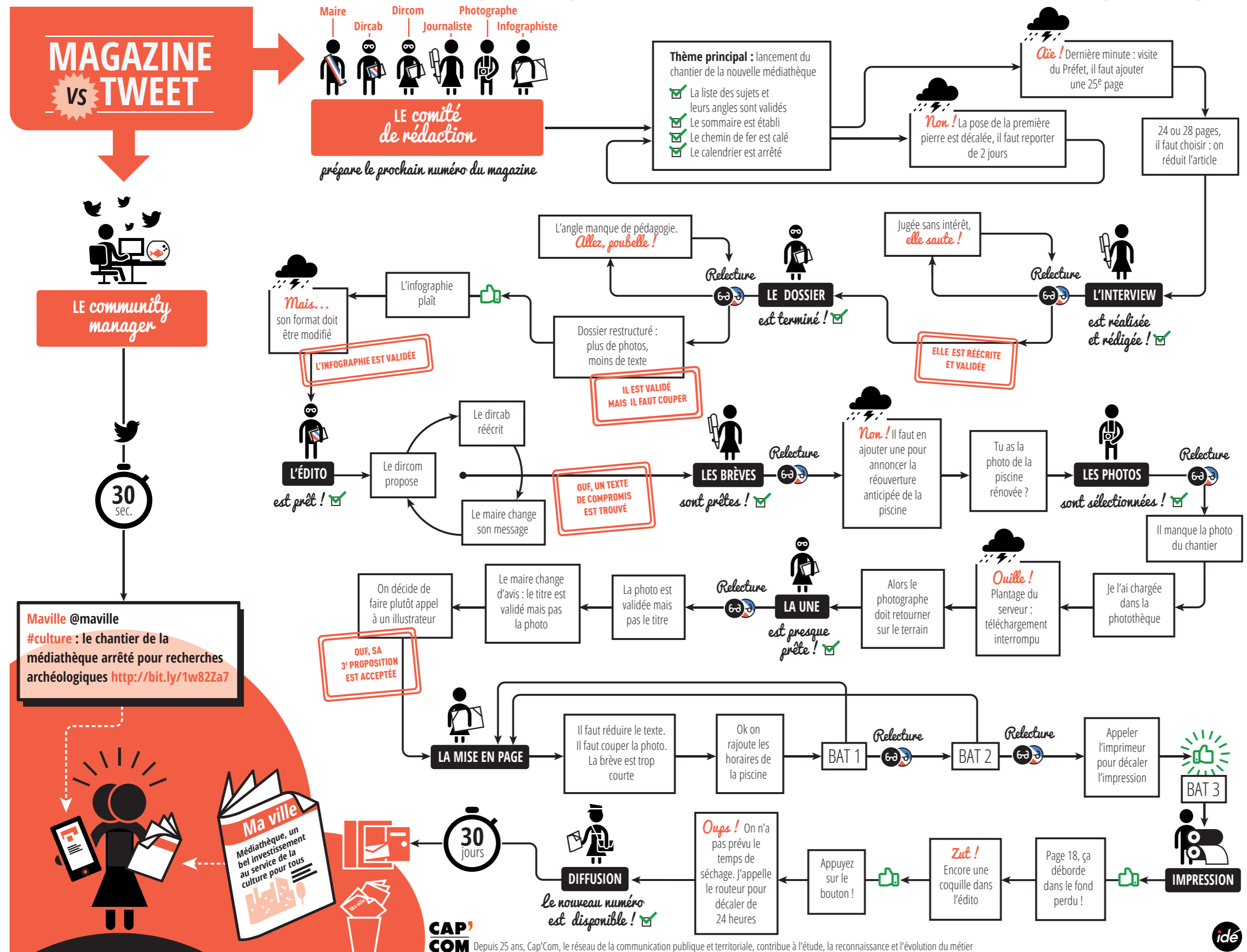


Les circuits de validation des principaux outils de la communication publique



LA RÉALITÉ EN CHIFFRES

LA PRESSE TERRITORIALE



LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE



Plus d'**1** Français sur **2** pensent que le développement des technologies du numérique a des conséquences très positives sur la vie locale

Sources : We are social janvier 2014 ; Cap'Com Lecko 2013 ; Institut Edgar Quinet Baromètre 2014 ; Inriality 2014 ; Cap'Com TMO 2011

