

# CAP'COM DIRCOM

## LES 1000 FIGHTER

COMBATS DE LA #COMUBLIQUE

BY CAP'COM SINCE 1988



**DEVENEZ SUPERDIRCOM !** À TRAVERS QUATRE UNIVERS DE JEU, FRANCHISSEZ LES OBSTACLES ET DÉJOUÉZ LES PIÈGES DE VOS ADVERSAIRES. UTILISEZ VOTRE AGILITÉ, VOTRE CRÉATIVITÉ, VOTRE CAPACITÉ À FÉDÉRER LES TALENTS - ET UN PEU D'AUTO-DÉRISION - POUR MENER À BIEN VOS MISSIONS. CONTRIBUEZ AU BON FONCTIONNEMENT DU SERVICE PUBLIC ET FAITES GAGNER DES BONUS À VOTRE INSTITUTION.

### UNIVERS 1

#### ANIMER LA VIE LOCALE

#### MISSION

DIFFUSEZ L'INFORMATION LOCALE, FAITES PARTICIPER LES HABITANTS AUX ÉVÉNEMENTS DU TERRITOIRE ET ANIMEZ LE TISSU ASSOCIATIF

**STIMULEZ LA VIE CULTURELLE**  
Le programme doit être imprimé avant le lancement de la saison

**INFORMEZ SUR LES TRAVAUX**  
Les bons panneaux doivent être placés aux bons endroits

**FACILITEZ LA MOBILITÉ**  
La carte unique de transports doit être utilisée par tous les ados

**DIFFUSEZ L'INFORMATION LOCALE**  
L'appli mobile doit être développée en mode responsive

**ANNONCEZ LES ÉVÉNEMENTS LOCAUX**  
Les initiatives associatives doivent être affichées sur les panneaux numériques

**ORGANISEZ UN FESTIVAL**  
La fréquentation doit être multipliée par 2 par rapport à l'an dernier

### UNIVERS 2

#### VALORISER LE TERRITOIRE

#### MISSION

ASSUREZ LA PROMOTION DES ATOUTS DU TERRITOIRE ET FAVORISEZ LE DÉVELOPPEMENT ET L'IMPLANTATION DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

**FAITES DÉCOUVRIR LE PATRIMOINE HISTORIQUE**  
Les photos sur Facebook doivent obtenir le maximum de likes

**AUGMENTEZ LE TRI DES DÉCHETS**  
Chaque déchet doit être placé dans la poubelle de la bonne couleur

**CONCEVEZ UNE STRATÉGIE DE MARKETING TERRITORIAL**  
La marque doit être commune à toutes les institutions

**FAITES DES HABITANTS DES AMBASSADEURS**  
Toutes les cartes de membres doivent être diffusées dans l'année

**ATTIREZ L'ATTENTION DES MÉDIAS**  
Le voyage de presse doit réunir au moins 10 journalistes

**DÉVELOPPEZ LA COMMUNICATION INTERNE**  
Les agents ne doivent pas découvrir les projets dans la presse locale

**RÉALISEZ UNE CAMPAGNE DE PROMOTION**  
Votre film doit comptabiliser plus de vues sur YouTube que celui de votre voisin

### UNIVERS 4

#### ACCOMPAGNER LES POLITIQUES PUBLIQUES

#### MISSION

FAITES CONNAÎTRE LES SERVICES PUBLICS, LES AIDES SOCIALES ET LES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT, INCITEZ AU CHANGEMENT DE COMPORTEMENTS EN MATIÈRE DE TRANSPORT, D'ENVIRONNEMENT, DE SANTÉ

**RÉDUISEZ LES COMPORTEMENTS À RISQUES**  
Les messages de prévention doivent être adaptés à chaque public

**FACILITEZ L'ACCÈS AUX ÉQUIPEMENTS PUBLICS**  
Tous les horaires d'ouverture des services doivent être publiés sur le site

**EXPLIQUEZ LES DÉCISIONS DES ÉLUS**  
Le conseil municipal doit être retransmis en vidéo

**FAVORISEZ LA PARTICIPATION AUX ÉLECTIONS**  
Chaque nouvel habitant doit être inscrit sur les listes électorales

**FAITES PARTICIPER LES JEUNES**  
Un conseil d'enfants doit être créé à la rentrée scolaire

**ASSOCIEZ LES CITOYENS AUX DÉCISIONS**  
20% de habitants doivent voter pour le budget participatif

**INFORMEZ SUR L'ACTION PUBLIQUE**  
Le journal municipal doit être distribué au maximum d'habitants

#### MISSION

ACCOMPAGNEZ LA VIE DÉMOCRATIQUE, RENDEZ COMPTE DES DÉCISIONS DES ÉLUS, ANIMEZ LE DÉBAT PUBLIC

### UNIVERS 3

#### FAIRE VIVRE LA DÉMOCRATIE