

Formation communication interne 2020

Public cible

- Services communication interne et ressources humaines de collectivités territoriales, d'organismes publics et parapublics ; Directeurs généraux des services ou directeurs adjoints, élus, collaborateurs de cabinets ; Consultants, professionnels de la communication interne et des ressources humaines, entreprises et universités

Pré-requis

- Connaître l'organisation des collectivités territoriales
- Mener une réflexion autour de la communication interne et managériale

Objectifs

- Savoir élaborer ses objectifs de com interne en fonction du projet de l'institution
- Structurer sa stratégie de communication interne et / ou managériale
- Maîtriser les concepts, outils et les tendances actuelles de la com interne
- Positionner la communication interne en relation avec les élus, agents et différents services

Contenus

- Tirer les enseignements de la crise, valoriser l'engagement des agents
- Réussir les 100 premiers jours du mandat en communication interne
- Renforcer l'inclusion numérique au sein de sa collectivité
- Savoir accompagner les changements : apaiser et redonner du sens au travail
- Maîtriser les enjeux de la réforme de la fonction publique territoriale
- Organiser les conditions du télétravail et des rythmes décalés
- Construire une nouvelle culture commune

Moyens pédagogiques

- Connaissances théoriques apportées par des experts
- Présentations techniques et méthodologiques
- Retours d'expériences et échanges avec les participants
- Documentation, supports powerpoint, enregistrements audios / vidéos

Dates

Session 1 : le mardi 30 2020 de 14h à 17h
Session 2 : le mardi 8 septembre 2020 de 8h00 à 17h00

Durée

1 journée et demi soit 12 heures

Tarif

Collectivités de + 40 000 habitants, administrations, entreprises publiques et privées :

- Inscription simple : 600 € HT
- Inscription supplémentaire : 400 € HT

Collectivités de – 40 000 habitants, universités et écoles, consultants, associations :

- Inscription simple : 450 € HT
- Inscription supplémentaire : 300 € HT

TVA applicable : 20%

Lieu

Session 1 en visio-conférence

Session 2 à Paris ou en visio-conférence, selon conditions sanitaires.

Le déplacement et l'hébergement sont à la charge des participants

Les lieux de la formation répondent aux normes d'accessibilité des établissements recevant du public.

Accueil des publics en situation de handicap

Les personnes en situation de handicap peuvent bénéficier, si elles le jugent nécessaire, d'un accompagnement individualisé. Dans ce cas, elles peuvent solliciter par mail à formation@cap-com.org un entretien d'accueil. Cap'Com coordonnera les adaptations possibles avec les acteurs institutionnels du handicap.

Modalités d'évaluation

Nos événements font l'objet d'une évaluation systématique à travers un questionnaire individuel lors de bilans transversaux. L'évaluation porte sur l'atteinte des objectifs pédagogiques définis et votre capacité à mettre en oeuvre les compétences acquises. Nous mesurons également votre satisfaction quant au suivi de votre inscription et l'organisation de l'événement : accueil, convivialité et mise en réseau.

Informations et inscription

En ligne sur www.cap-com.org