

Formation communication numérique 2020

Public cible

- Services communication, webmasters, community managers, responsables de la communication ou des technologies numériques de collectivités territoriales, d'institutions publiques et d'administrations déconcentrées
- Directeurs généraux des services ou directeurs généraux adjoints, élus, collaborateurs de cabinets
- Consultants, agences, entreprises et universités

Pré-requis

- Connaître l'organisation des collectivités territoriales
- Mener une réflexion autour des technologies de l'information et de la communication numérique

Objectifs

- Savoir élaborer ses objectifs de com numérique en fonction du projet de l'institution
- Structurer sa stratégie de communication numérique et / ou managériale
- Maîtriser les concepts, les outils et nouvelles technologies de l'information
- Positionner la communication numérique en relation avec les élus, agents et différents services

Contenus

- Renforcer le processus de transformation numérique de son organisation
- Écrire sa feuille de route « open data » et « inclusion numérique »
- Optimiser l'organisation de son service en intégrant la gestion des réseaux sociaux
- Organiser la remontée d'information pour dynamiser les supports
- Maîtriser la mesure d'audience
- Animer des communautés de lecteurs et d'acteurs sur les réseaux sociaux

Moyens pédagogiques

- Connaissances théoriques apportées par des experts
- Présentations techniques et méthodologiques
- Retours d'expériences et échanges avec les participants
- Documentation, supports powerpoint, enregistrements audios / vidéos

- Présentation des résultats de l'enquête : « les impacts de la crise sur la communication numérique du secteur public »

Dates

Judi 24 septembre 2020 de 14h à 19h

Vendredi 25 septembre 2020 de 8h00 à 17h00

Durée

1 journée et demi soit 14 heures

Tarif

Collectivités de + 40 000 habitants, administrations, entreprises publiques et privées :

- Inscription simple : 600 € HT
- Inscription supplémentaire : 400 € HT

Collectivités de – 40 000 habitants, universités et écoles, consultants, associations :

- Inscription simple : 450 € HT
- Inscription supplémentaire : 300 € HT

TVA applicable : 20%

Lieu

Paris

Le déplacement et l'hébergement sont à la charge des participants

Les lieux de la formation répondent aux normes d'accessibilité des établissements recevant du public. Les conditions d'accueil sont adaptées pour répondre aux recommandations formulées par le Ministère du travail à l'attention de la filière événementielle.

Modalités d'évaluation

Questionnaire en ligne remis à chaque participant à l'issue de la formation

Informations et inscription

En ligne sur www.cap-com.org

