

# **Formation communication numérique 2020**

## **Public cible**

- Services communication, webmasters, community managers, responsables de la communication ou des technologies numériques de collectivités territoriales, d'institutions publiques et d'administrations déconcentrées ; Directeurs généraux des services ou directeurs généraux adjoints, élus, collaborateurs de cabinets ; Consultants, agences, entreprises et universités

## **Pré-requis**

- Connaître l'organisation des collectivités territoriales  
- Mener une réflexion autour des technologies de l'information et de la communication numérique

## **Objectifs**

- Savoir élaborer ses objectifs de com numérique en fonction du projet de l'institution  
- Structurer sa stratégie de communication numérique et / ou managériale  
- Maîtriser les concepts, les outils et nouvelles technologies de l'information

## **Contenus**

- Renforcer le processus de transformation numérique de son organisation  
- Écrire sa feuille de route « open data » et « inclusion numérique »  
- Optimiser l'organisation de son service en intégrant la gestion des réseaux sociaux  
- Organiser la remontée d'information pour dynamiser les supports  
- Maîtriser la mesure d'audience  
- Animer des communautés de lecteurs et d'acteurs sur les réseaux sociaux

## **Moyens pédagogiques**

- Connaissances théoriques apportées par des experts  
- Présentations techniques et méthodologiques  
- Retours d'expériences et échanges avec les participants  
- Documentation, supports powerpoint, enregistrements audios / vidéos  
- Présentation des résultats de l'enquête : « les impacts de la crise sur la communication numérique du secteur public »

## **Dates**

Jeudi 24 septembre 2020 de 14h à 19h  
Vendredi 25 septembre 2020 de 8h00 à 17h00

## **Durée**

1 journée et demi soit 14 heures

## **Tarif**

**Collectivités de + 40 000 habitants, administrations, entreprises publiques et privées :**

- Inscription simple : 600 € HT
- Inscription supplémentaire : 400 € HT

**Collectivités de – 40 000 habitants, universités et écoles, consultants, associations :**

- Inscription simple : 450 € HT
- Inscription supplémentaire : 300 € HT

*TVA applicable : 20%*

## **Lieu**

Paris

Le déplacement et l'hébergement sont à la charge des participants

Les lieux de la formation répondent aux normes d'accessibilité des établissements recevant du public.

## **Accueil des publics en situation de handicap**

Les personnes en situation de handicap peuvent bénéficier, si elles le jugent nécessaire, d'un accompagnement individualisé. Dans ce cas, elles peuvent solliciter par mail à [formation@cap-com.org](mailto:formation@cap-com.org) un entretien d'accueil. Cap'Com coordonnera les adaptations possibles avec les acteurs institutionnels du handicap.

## **Modalités d'évaluation**

Nos événements font l'objet d'une évaluation systématique à travers un questionnaire individuel lors de bilans transversaux. L'évaluation porte sur l'atteinte des objectifs pédagogiques définis et votre capacité à mettre en oeuvre les compétences acquises. Nous mesurons également votre satisfaction quant au suivi de votre inscription et l'organisation de l'événement : accueil, convivialité et mise en réseau.

## **Informations et inscription**

En ligne sur [www.cap-com.org](http://www.cap-com.org)