

# **Formation communication numérique 2021**

## **Public cible**

- Services communication, webmasters, community managers, responsables de la communication ou des technologies numériques de collectivités territoriales, d'institutions publiques et d'administrations déconcentrées
- Directeurs généraux des services ou directeurs généraux adjoints, élus, collaborateurs de cabinets
- Consultants, agences, entreprises et universités

## **Pré-requis**

- Connaître l'organisation des collectivités territoriales
- Mener une réflexion autour des technologies de l'information et de la communication numérique

## **Objectifs**

- Savoir élaborer ses objectifs de com numérique en fonction du projet de l'institution
- Structurer sa stratégie de communication numérique et / ou managériale
- Maîtriser les concepts, les outils et nouvelles technologies de l'information
- Positionner la communication numérique en relation avec les élus, agents et différents services

## **Contenus**

- Maîtriser les enjeux et leviers d'actions pour un numérique public responsable
- Prévenir les cyber-attaques et anticiper la gestion de crise
- Optimiser la relation aux usagers sur les réseaux sociaux
- Prendre en compte l'expérience utilisateur dans le design de services numériques
- Maîtriser le référencement, la mesure d'audience et la publicité sur les réseaux
- Construire et réaliser un podcast
- Penser la ligne éditoriale et le graphisme de sa newsletter

## **Moyens pédagogiques**

- Connaissances théoriques apportées par des experts
- Présentations techniques et méthodologiques
- Retours d'expériences et échanges avec les participants
- Documentation, supports powerpoint, enregistrements audios / vidéos

## **Dates**

Mercredi 29 septembre 2021 de 13h30 à 19h

Jeudi 30 septembre 2021 de 8h00 à 17h00

## **Durée**

1 journée et demi soit 14 heures 30

## **Tarif**

**Collectivités de + 40 000 habitants, administrations, entreprises publiques et privées :**

- Inscription simple : 600 € HT
- Inscription supplémentaire : 400 € HT

**Collectivités de – 40 000 habitants, universités et écoles, consultants, associations :**

- Inscription simple : 450 € HT
- Inscription supplémentaire : 300 € HT

*TVA applicable : 20%*

## **Lieu**

Paris

Le déplacement et l'hébergement sont à la charge des participants

Les lieux de la formation répondent aux normes d'accessibilité des établissements recevant du public. Les conditions d'accueil sont adaptées pour répondre aux recommandations formulées par le Ministère du travail à l'attention de la filière événementielle.

## **Modalités d'évaluation**

Questionnaire en ligne remis à chaque participant à l'issue de la formation

## **Informations et inscription**

En ligne sur [www.cap-com.org](http://www.cap-com.org)