

Formation marketing territorial 2021

Public cible

- Services communication, promotion, attractivité et marketing des territoires de collectivités territoriales, d'organismes publics et administrations ; Directeurs généraux des services ou directeurs généraux adjoints, élus, collaborateurs de cabinets ; consultants, professionnels de l'attractivité et du marketing des territoires d'agence, entreprises et universités

Pré-requis

- Connaître l'organisation des collectivités territoriales
- Mener une réflexion autour de la promotion et de l'attractivité de son territoire

Objectifs

- Élaborer ses objectifs de marketing territorial en fonction du projet de l'institution
- Maîtriser les concepts et les outils du marketing territorial
- Intégrer les piliers du marketing durable dans sa stratégie

Contenus

- Maîtriser les nouvelles attentes des cibles du marketing territorial
- Construire une stratégie de tourisme durable
- Renforcer l'attractivité des grands projets et des espaces publics de proximité
- Valoriser l'économie locale et les productions responsables

Moyens pédagogiques

- Connaissances théoriques apportées par des experts
- Présentations techniques et méthodologiques
- Retours d'expériences et échanges avec les experts
- Documentation, supports powerpoint, enregistrements audios / vidéos
- Visites professionnelles commentées et organisées sur le terrain

Dates

Jeudi 25 février 2021 de 13h30 à 19h
Vendredi 26 février 2021 de 8h30 à 17h00

Durée

1 journée et demi soit 14 heures

Tarif

Collectivités de + 40 000 habitants, administrations, entreprises publiques et privées :

- Inscription simple : 600 € HT
- Inscription supplémentaire : 400 € HT

Collectivités de – 40 000 habitants, universités et écoles, consultants, associations :

- Inscription simple : 450 € HT
- Inscription supplémentaire : 300 € HT

TVA applicable : 20%

Lieu

L'événement prendra la forme d'un webinaire et se déroulera en direct sur internet. Les modalités de connexion seront diffusées par mail aux personnes inscrites.

Accueil des publics en situation de handicap

Les personnes en situation de handicap peuvent bénéficier, si elles le jugent nécessaire, d'un accompagnement individualisé. Dans ce cas, elles peuvent solliciter par mail à formation@cap-com.org un entretien d'accueil. Cap'Com coordonnera les adaptations possibles avec les acteurs institutionnels du handicap.

Modalités d'évaluation

Nos événements font l'objet d'une évaluation systématique à travers un questionnaire individuel lors de bilans transversaux. L'évaluation porte sur l'atteinte des objectifs pédagogiques définis et votre capacité à mettre en oeuvre les compétences acquises. Nous mesurons également votre satisfaction quant au suivi de votre inscription et l'organisation de l'événement : accueil, convivialité et mise en réseau.

Informations et inscription

En ligne sur www.cap-com.org