

# **Formation communication interne 2022**

## **Public cible**

- Services communication interne et ressources humaines de collectivités territoriales, d'organismes publics et parapublics, directeurs généraux des services ou directeurs généraux adjoints, élus, collaborateurs de cabinets, consultants, professionnels de la communication interne et des ressources humaines, entreprises et universités

## **Pré-requis**

- Connaître l'organisation des collectivités territoriales
- Mener une réflexion autour de la communication interne et managériale

## **Objectifs**

- Identifier les enjeux et leviers d'une stratégie marque employeur en collectivité
- Engager et accompagner les changements de pratiques en interne
- Affiner son arsenal d'outils pour informer efficacement les agents
- Activer les leviers managériaux de la communication interne
- Dynamiser l'événementiel en interne
- Connaître les nouvelles méthodes de management pour mieux les accompagner

## **Contenus**

- Réaliser un audit de sa communication interne
- Gérer le dialogue social en période de réforme de la fonction publique territoriale
- Développer et valoriser le tourisme à vélo
- S'appuyer sur les agents pour accompagner les changements
- Favoriser l'appropriation du numérique par les agents
- Utiliser le mind-mapping pour améliorer sa gestion de projet
- Faciliter la qualité de vie des agents au quotidien

## **Moyens pédagogiques**

- Connaissances théoriques apportées par des experts
- Présentations techniques et méthodologiques
- Retours d'expériences et échanges avec les participants
- Travaux de groupes et étude de cas animée par un expert
- Présentation des résultats de l'enquête sur la marque employeur
- Documentation, supports powerpoint, enregistrements audios / vidéos

## **Dates**

Jeudi 31 mars 2022 de 13h à 18h30

Vendredi 1<sup>er</sup> avril 2022 de 8h30 à 17h00

## **Durée**

1 journée et demi soit 14 heures

## **Tarif**

**Collectivités de + 40 000 habitants, administrations, entreprises publiques et privées :**

- Inscription simple : 600 € HT
- Inscription supplémentaire : 400 € HT

**Collectivités de – 40 000 habitants, universités et écoles, consultants, associations :**

- Inscription simple : 450 € HT
- Inscription supplémentaire : 300 € HT

*TVA applicable : 20%*

## **Lieu**

Paris

Le déplacement et l'hébergement sont à la charge des participants

Les lieux de la formation répondent aux normes d'accessibilité des établissements recevant du public. Les conditions d'accueil sont adaptées pour répondre aux recommandations formulées par le Ministère du travail à l'attention de la filière événementielle.

## **Modalités d'évaluation**

Questionnaire en ligne remis à chaque participant à l'issue de la formation

## **Informations et inscription**

En ligne sur [www.cap-com.org](http://www.cap-com.org)