

## ➤ Jeudi 31 mars 2022 - Pan Piper

Code Wifi :  
panpiperwifi

À partir de 13h

**Accueil café**

13h30

**Introduction**

Ouverture des Rencontres par **Yves Charmont**, délégué général de Cap'Com

14h - 15h30

**L'état de la marque employeur au sein des collectivités territoriales**

Auditorium

Présentation des résultats de l'enquête Cap'Com / Occurrence sur l'état de la marque employeur puis table-ronde pour débattre des enjeux, des pratiques et des marges de manoeuvre.

- **Olivier Destefanis**, responsable marque employeur et influence du Ministère des armées
- **Hélène Guillet**, directrice générale des services du centre de gestion de Loire-Atlantique
- **Gwenaëlle Solignac**, responsable de la communication interne de la mairie de Paris

Conférence animée par **Pierre Chavonnet**, directeur du pôle marques et transformation d'Occurrence

15h30 - 16h

**Pause**

16h - 18h15

**Ateliers méthodologiques et retours d'expériences**

*Des ateliers pour partager des dispositifs éprouvés, découvrir des méthodes et des outils concrets.  
Pour chaque session : un atelier au choix parmi les deux proposés.*

16h - 17h

**A1. Réaliser un audit de communication interne**

Auditorium

Comment et pourquoi réaliser un audit de sa communication interne ? Un atelier méthodologique pour faire le tour des enjeux et des étapes à ne pas oublier.

- **Didier Rigaud**, maître de conférences à l'université Bordeaux Montaigne

Salle d'atelier

**A2. Réseau social interne : engager un changement de pratiques**

La CNAM met en place un dispositif conçu avec les agents pour les accompagner dans l'appropriation du réseau social interne. Décryptage du Grand Prix Cap'Com 2021 dans la catégorie communication interne.

- **Fabien Gayet**, chargé de communication à la caisse nationale d'assurance maladie de la Sarthe

17h15 - 18h15

**B1. Organiser et présenter son plan de communication interne**

Auditorium

Comment penser, structurer et organiser son plan de communication interne ? Qu'ils soient pédagogiques, ludiques ou plutôt graphiques, quels outils utiliser pour une présentation efficace ?

- **Cécile Humeau**, responsable de la communication interne du département de Charente-Maritime
- **Didier Rigaud**, maître de conférences à l'université Bordeaux Montaigne

Salle d'atelier

**B2. De l'intranet au bureau virtuel de travail collaboratif**

Outil incontournable, l'intranet est en constante évolution. De la plateforme de diffusion d'information au bureau virtuel collaboratif, quels sont les méthodes, usages et moyens d'animation ?

- **Marie-Laure Bonnevey**, chargée de communication interne à Valence Romans agglo
- **Julien Bourak**, consultant intranet et collaboratif d'Ametys Territorial

18h30 - 20h30

**Afterwork**

Un cocktail apéritif pour prendre le temps de se rencontrer et de développer son réseau professionnel en toute convivialité. *Rendez-vous dans le loft situé au 1er étage du Pan Piper.*

# ➤ Vendredi 1er avril 2022 - Pan Piper

8h30

## Accueil café

### 9h - 10h45 World café

#### Loft Utiliser les outils du design graphique

Un atelier participatif, selon la méthode du «world café», pour découvrir trois outils du design graphique et les envisager dans sa pratique :

- **La facilitation graphique** : présentée par **Marc Forest**, facilitateur graphique
- **Les cartes mentales** : présentées par **Mary Mackay**, Pays de Montbéliard agglomération
- **La cartographie des acteurs** : présentée par **Pauline Moussalli**, Mulhouse agglomération

L'animation générale du world café est assurée par **Simon Lévy**, Mulhouse agglomération.

**Attention : participation limitée à 30 personnes. La répartition se fera directement sur place.**

### 9h - 10h Atelier C1

#### Auditorium Favoriser l'appropriation du numérique

Retour sur les smart corners du département des Alpes-Maritimes pour accompagner les agents dans la maîtrise des outils numériques.

- **Sabrina Gambier**, directrice des ressources humaines du département des Alpes-Maritimes

### 10h - 11h Atelier D1

#### Auditorium Activer les leviers managériaux de la com interne

À la métropole de Lyon, les services développement des compétences et com interne travaillent main dans la main pour faire vivre une culture commune et accompagner les managers.

- **Aurélie Pasquier**, directrice adjointe emploi et développement des compétences et **Dominique Yoyo**, responsable de la com interne de la métropole de Lyon

### 11h30 - 12h30

Auditorium

## Conférence HOP ! Dynamiser l'événementiel interne

Des traditionnels vœux au budget participatif interne, du présentiel au format dématérialisé en passant par l'hybride, six événements innovants et conviviaux sont passés à la loupe. Un décryptage concis et synthétique pour faire le tour des bonnes idées en matière d'événements internes.

### 12h30 - 14h

## Déjeuner - Buffet servi dans le loft (1er étage)

### 14h - 15h

Auditorium

## Ateliers méthodologiques et retours d'expériences

Un atelier au choix parmi les deux proposés.

### E1. Faciliter la qualité de vie des agents au quotidien

Comment faciliter le bien-être des agents au quotidien et accompagner les transitions ?

- **Julien Deroubaix**, responsable du pôle facilitation au quotidien d'Orléans métropole
- **Mounir Essaadaoui**, responsable de la communication interne d'Orléans métropole

Salle d'atelier

### E2. Travailler l'accessibilité de ses contenus

Fracture numérique, agents en situation de handicap ou encore difficultés avec l'écrit... Comment s'adresser efficacement à l'ensemble des agents ? Tour d'horizon des bonnes pratiques.

- **Patrice Razet**, consultant en accessibilité et communication numérique, Canevet et associés

### 15h30 - 16h30

Auditorium

## Travail hybride et management par la confiance

L'arrivée de nouvelles équipes, de nouveaux projets d'administration, de nouvelles générations et du télétravail entraînent la mise en place d'une nouvelle culture organisationnelle au sein des organismes publics. Quelles sont les évolutions et les nouvelles formes de management dans le secteur public ?

- **Emmanuelle Léon**, professeure en management et directrice scientifique de la chaire «Reinventing work» de l'ESCP Business School

### 16h30 - 16h45

## Conclusions et clôture des Rencontres



Ils nous accompagnent toute l'année :