

Formation marketing territorial 2022

Public cible

- Services communication, promotion, attractivité et marketing des territoires de collectivités territoriales, d'organismes publics et parapublics
- Directeurs généraux des services ou directeurs généraux adjoints, élus, collaborateurs de cabinets
- Consultants, professionnels de l'attractivité et du marketing des territoires d'agence, entreprises et universités

Pré-requis

- Connaître l'organisation des collectivités territoriales
- Mener une réflexion autour de la promotion et de l'attractivité de son territoire

Objectifs

- Élaborer des objectifs de marketing territorial en fonction du projet de l'institution
- Structurer une stratégie d'attractivité en fonction des cibles
- Maîtriser les concepts et les outils du marketing territorial
- Intégrer les piliers du marketing durable dans sa stratégie

Contenus

- Connaître les motivations à la mobilité des urbains en direction des territoires ruraux et villes moyennes
- Faire participer les habitants aux projets de territoire
- Développer et valoriser le tourisme à vélo
- Communiquer pour favoriser une bonne acceptabilité des démarches d'attractivité
- Travailler avec les influenceurs pour promouvoir son territoire
- Numérique responsable et réseaux sociaux : vers un marketing digital raisonné
- Mettre en place une stratégie touristique inclusive et participative

Moyens pédagogiques

- Connaissances théoriques apportées par des experts
- Présentations techniques et méthodologiques
- Retours d'expériences et échanges avec les participants
- Travaux de groupes et étude de cas animée par un expert
- Documentation, supports powerpoint, enregistrements audios / vidéos

Dates

Lundi 28 février 2022 de 13h30 à 19h

Mardi 1^{er} mars 2022 de 8h30 à 16h00

Durée

1 journée et demi soit 13 heures

Tarif

Collectivités de + 40 000 habitants, administrations, entreprises publiques et privées :

- Inscription simple : 600 € HT
- Inscription supplémentaire : 400 € HT

Collectivités de – 40 000 habitants, universités et écoles, consultants, associations :

- Inscription simple : 450 € HT
- Inscription supplémentaire : 300 € HT

TVA applicable : 20%

Lieu

Annecy

Le déplacement et l'hébergement sont à la charge des participants

Les lieux de la formation répondent aux normes d'accessibilité des établissements recevant du public. Les conditions d'accueil sont adaptées pour répondre aux recommandations formulées par le Ministère du travail à l'attention de la filière événementielle.

Modalités d'évaluation

Questionnaire en ligne remis à chaque participant à l'issue de la formation

Informations et inscription

En ligne sur www.cap-com.org