

Formation communication culturelle 2022

Public cible

- Services culture, démocratie participative et communication de collectivités territoriales, d'organismes publics et parapublics, directeurs généraux des services ou directeurs généraux adjoints, élus, collaborateurs de cabinets, consultants, professionnels de la communication interne et des ressources humaines, entreprises et universités

Pré-requis

- Connaître l'organisation des collectivités territoriales
- Mener une réflexion autour de la communication culturelle

Objectifs

- Identifier les enjeux et leviers d'une stratégie de communication culturelle en collectivité
- Développer sa boîte à outils pour s'adresser à tous les publics
- Travailler avec les acteurs locaux, les partenaires et les mécènes
- Mettre en place des dispositifs de participation

Contenus

- Savoir innover pour la jeunesse, les arts et le vivre-ensemble
- Expérimenter de nouvelles manières de faire avec les publics
- Prendre en compte toutes les dimensions de la participation
- Méthode et fonctionnement de la communication culturelle
- Savoir co-construire un événement avec les jeunes

Moyens pédagogiques

- Connaissances théoriques apportées par des experts
- Présentations techniques et méthodologiques
- Retours d'expériences et échanges avec les participants
- Travaux de groupes et étude de cas animée par un expert
- Documentation, supports powerpoint, enregistrements audios / vidéos
- Visites de terrain commentées et rencontres avec les acteurs du monde culturel

Dates

Jeudi 2 juin 2022 de 13h à 19h

Vendredi 3 juin 2022 de 8h30 à 16h30

Durée

1 journée et demi soit 14 heures

Tarif

Collectivités de - 10 000 habitants : 600 € HT

Collectivités de 10 à 40 000 habitants, communautés de communes, universités, écoles, consultants et associations : 800 € HT

Collectivités de 40 à 100 000 habitants, agences de – de 20 salariés: 1 000 € HT

Collectivités de + de 100 000 habitants, administrations, organismes publics, agences de + de 20 salariés, entreprises publiques et privées : 1 100 € HT

TVA applicable : 20%

Lieu

Villeurbanne

Le déplacement et l'hébergement sont à la charge des participants

Les lieux de la formation répondent aux normes d'accessibilité des établissements recevant du public. Les conditions d'accueil sont adaptées pour répondre aux recommandations formulées par le Ministère du travail à l'attention de la filière événementielle.

Modalités d'évaluation

Questionnaire en ligne remis à chaque participant à l'issue de la formation

Informations et inscription

En ligne sur www.cap-com.org