

➤ Lundi 18 mars 2024 - Maison des Associations de Solidarité

Dès 13h00

Accueil café

13h45-14h00

Introduction

Ouverture des Rencontres par **Yves Charmont**, délégué général de Cap'ComCode Wifi :
01 76 70 26 70

14h00-15h15

La marque employeur : artifice cosmétique ou point de départ d'une réflexion salutaire ?

Salle principale
Rez-de-chaussée

La marque employeur est-elle la solution miracle pour sédimerter une culture d'entreprise propre aux collectivités locales et améliorer la qualité du vécu des agents au quotidien ? Une controverse pour mettre en avant le sens profond et les bases constructives des dispositifs de marque employeur.

- **Frédéric Fougerat**, expert en communication, auteur, président de Tenkan Paris
- **Marc Thébaud**, consultant en marketing territorial et ancien directeur communication de collectivité

Animé par **Cécile Staroz**, responsable de la communication interne du département des Pyrénées Orientales

15h30-16h30

Session d'ateliers A

Des ateliers et partages d'expériences pour réfléchir à sa stratégie de communication interne, partager des dispositifs éprouvés, découvrir des méthodes et des outils concrets. Un atelier au choix parmi les deux proposés.

Salle principale
Rez-de-chaussée

A1. S'adresser aux nouvelles générations

Comment rendre les jeunes acteurs des changements et moteurs d'une culture interne conviviale ?

- **Stéphane Béquet**, directeur des projets de transition de Toulouse métropole
- **Alice Duquesnoy**, responsable des médias internes de Toulouse métropole

Espace Hangar
2^e étage

A2. Réinventer son dispositif de recrutement avec l'ingénierie conversationnelle

Présentation immersive de la Bibliothèque vivante et de son ingénierie conversationnelle.

- **Xavier Cazard**, fondateur de la Maison de la conversation
- **Dominique Massoni**, experte en développement RH et sociologue du travail

16h45-17h45

Session d'ateliers B

Salle principale
Rez-de-chaussée

B1. Valoriser et s'appuyer sur le sport en communication interne

Comment s'appuyer sur le sport comme levier d'inclusion, de convivialité et de culture commune ?

- **Nadège Franch**, responsable de la communication interne de la ville de Blagnac
- **Julien Muzet**, chef de projet événementiel interne de la métropole de Lyon

Espace Hangar
2^e étage

B2. Travailler sa communication managériale

Quel rôle peut jouer la com interne dans la mise en place de modes de faire adaptés aux nouvelles pratiques du travail ? Comment accompagner les managers pour renforcer l'engagement et le sens au travail ?

- **Yann-Yves Biffe**, DGA de la ville des Sables d'Olonne
- **Isabelle Contremoulin**, développeuse territoriale du centre de gestion de Loire-Atlantique

18h00-18h45

Dynamiser ses vœux et événements protocolaires

Salle principale
Rez-de-chausséeDécryptage du Grand Prix 2023 de la communication interne animé par **Didier Rigaud-Dubaa**, maître de conférences associé à l'université Bordeaux Montaigne.

- **Alexandre Carré**, directeur de cabinet et de la communication de la ville de Bourgoin-Jallieu
- **Marie-Line Thuiller**, chargée de communication interne de la ville de Bourgoin-Jallieu

19h30 - 22h30

Afterwork convivial au Pavillon des Canaux (Paris 19^e)

Rendez-vous dans un tiers-lieu chaleureux pour une soirée professionnelle conviviale.

Pavillon des canaux : 39 quai de Loire - Paris 19^e (métro ligne 7 station «Riquet»)

➤ Mardi 19 mars 2024 - Maison des Associations de Solidarité

Dès 8h30

Accueil café

9h00 - 10h00

Salle principale
Rez-de-chaussée

[Conférence hop] Renforcer la proximité : la com interne sur le terrain

Cinq opérations inspirantes sont passées à la loupe. Un décryptage concis pour faire le tour des bonnes idées. Animé par **Didier Rigaud-Dubaa**, maître de conférences associé à l'université Bordeaux Montaigne.

10h15 - 11h15

Session d'atelier C

Un atelier au choix parmi les deux proposés.

Salle principale
Rez-de-chaussée

C1. Créer et accompagner un réseau d'agents ambassadeurs sur LinkedIn

Décryptage de la campagne de recrutement d'agents ambassadeurs du département du Val-de-Marne.

- Donatienne Giral, responsable de la communication interne du département du Val-de-Marne
- Allyson Jouin-Claude, cheffe de projet éditorial du département du Val-de-Marne

Espace Hangar
2^e étage

C2. Miser sur la sobriété éditoriale

Comment repenser sa communication en termes d'utilité, d'efficacité et d'accessibilité des contenus ?

- Férréole Lespinasse, formatrice et consultante en sobriété éditoriale

11h30 - 12h30

Session d'atelier D

Un atelier au choix parmi les trois proposés.

Espace Hangar
2^e étage

D1. Application intranet mobile : peser le pour et le contre

Quelles sont les bonnes questions à se poser avant de se lancer dans une application intranet mobile ?

- Julien Bourak, responsable du pôle Ametys territorial
- Marie-Line Thuiller, chargée de communication interne de la ville de Bourgoin-Jallieu

Espace Atelier
1^{er} étage

D2. Impliquer les agents dans les événements internes

Comment impliquer les agents dans la mise en place et l'animation de dispositifs événementiels qui font sens ?

- Agnès Raynal, chargée de communication interne du département de Maine-et-Loire

Espace Fabrique
1^{er} étage

D3. Thérapie collective

Un temps d'échanges à bâtons rompus pour tenter de répondre collectivement aux différents enjeux du quotidien, animé par **Corinne Da Costa** et **Rafael Tyszblat**, consultants

12h30-14h00

Déjeuner dans la salle principale (rez-de-chaussée)

14h00 - 15h15

Session d'atelier E

Un atelier au choix parmi les trois proposés.

Espace Hangar
2^e étage

E1. Évaluer sa communication interne

Quels outils et quelle méthode pour évaluer sa com interne et en restituer les résultats ?

- Mary Mackay, responsable de la communication interne de Montbéliard agglomération
- Laurence Perez, directrice de la communication de la ville de Villeurbanne

Espace Atelier
1^{er} étage

E2. Créer une web radio

Décryptage du dispositif original mis en place à l'agglomération de Pau.

- Maud Recalt, chargée de communication digitale de l'agglomération de Pau

Espace Fabrique
1^{er} étage

E3. Thérapie collective

Un temps d'échanges à bâtons rompus pour tenter de répondre collectivement aux différents enjeux du quotidien, animé par **Didier Rigaud-Dubaa**, maître de conférences associé à l'université Bordeaux Montaigne

15h30 - 16h30

S'appuyer sur les sciences comportementales pour accompagner les transitions

Salle principale
Rez-de-chaussée

Stephan Giraud est directeur de projets à la direction interministérielle de la transformation publique. Il s'appuiera sur les fondamentaux des sciences comportementales et sur les projets menés au sein de diverses administrations pour donner des pistes en vue d'accompagner en interne les changements de comportements.

17h00

Fin des Rencontres