

Formation relations presse 2024

Public concerné

Services relations presse • Services communication • Cabinets • Attachés presse, responsable des relations presse, responsables de la communication ou journalistes de collectivités territoriales, d'institutions publiques et d'administrations déconcentrées • Directeurs généraux des services ou directeurs généraux adjoints • Élus, • Collaborateurs de cabinets • Consultants, agences • Entreprises • Universités

Objectifs

- ✓ Savoir élaborer ses objectifs en fonction du projet de l'institution
- ✓ Structurer sa stratégie de relations presse et/ou de communication institutionnelle
- ✓ Maîtriser les concepts, les outils et nouvelles technologies de l'information

Pré-requis

- ✓ Connaître l'organisation des collectivités territoriales
- ✓ Mener une réflexion autour des technologies de l'information et de la communication numérique

Contenu

- ✓ Renforcer le processus de digitalisation des relations presse
- ✓ Optimiser l'organisation de son service en intégrant les réseaux sociaux
- ✓ Maîtriser l'éthique des relations presse
- ✓ Animer des communautés de lecteurs et d'acteurs sur les réseaux sociaux

Durée et dates 1 journée • Durée totale : 8h00

Vendredi 2 février 2024 de 9 h 00 à 17 h 00

Lieu Paris : Maison de la conversation – 18 rue Grimaud (18^e)

Les lieux de formation répondent aux normes d'accessibilité des établissements recevant du public.

Nombre de participants Environ 100 participants

Moyens pédagogiques

Apports théoriques • Échanges avec la salle • Présentations techniques et méthodologiques • Visites de terrain • Retours d'expériences et échanges avec les participants • Documentation • Présentation des résultats d'études

Accueil des publics en situation de handicap

Les personnes en situation de handicap peuvent bénéficier, si elles le jugent nécessaire, d'un accompagnement individualisé. Dans ce cas, elles peuvent solliciter un entretien d'accueil par mail à formation@cap-com.org. Cap'Com coordonnera les adaptations possibles avec les acteurs institutionnels du handicap.

Mode d'évaluation

Nos événements font l'objet d'une évaluation systématique à travers un questionnaire individuel et une évaluation individuelle de l'acquisition des compétences. L'évaluation porte sur l'atteinte des objectifs pédagogiques définis et la capacité à mettre en œuvre les compétences acquises. Nous mesurons également la satisfaction quant au suivi d'inscription et l'organisation de l'événement : accueil, convivialité et mise en réseau.

Tarifs TVA 20%

<i>Le déplacement et l'hébergement sont à la charge des participants</i>	1^{er} inscrit
Collectivités de - de 40 000 habitants, communautés de communes, universités et écoles, consultants, associations	400 € HT
Collectivités de + 40 000, agences, administrations, organismes publics, entreprises publiques et privées	600 € HT

Information et inscription

En ligne sur www.cap-com.org